

---

# „Superknihovna“ míří na internet

---

## „Superknihovna“ míří na internet

Miliony knih budou za pár let dostupné každému, kdo má přístup k internetu

San Francisco, Praha - Google, největší internetový prohlížeč, chce mít i největší knihovnu. A za pár let ji může mít. Až se v jeho databázích objeví patnáct milionů knih, nebude už nikdo moci říkat, že má do knihovny moc daleko...

Společnost provozující Google nyní uzavřela smlouvu o využití fondů pěti velkých knihoven na síť. Knihovna Michiganské univerzity chce digitalizovat všech svých 7,5 milionu svazků, Stanfordská univerzita zatím zvažuje počítačový převod „statisíců až milionů“ knih. Další účastníci projektu, britský Oxford, americký Harvard a městská knihovna v New Yorku, zatím chystají menší kopírovací akce. Chtějí hlavně zjistit, zda technologie Googlu jsou dost spolehlivé, aby při kopírování nedocházelo k poškození starých knih a vzácných dokumentů. Na internetu lze už dnes najít řadu knihovních zařízení včetně české Národní knihovny. Webové stránky knihoven však nabízejí jen základní údaje o svých knihách a nanejvýš možnost jejich rezervací nebo prodloužení výpůjční lhůty. Google však chce zkopírovat stovky milionů stran tak, aby v nich uživatelé internetu mohli snadno hledat potřebné informace.

To není žádná legrace, aspoň finančně ne. Dobře to ví Joe Esposito, bývalý šéf firmy vydávající slavnou Britskou encyklopedii. „Otázkou není, zda lidé věří, že obsah (knih) by měl být veřejný - jde spíše o to, jak celou věc financovat,“ tvrdí. Státy se do toho nehrnou, přestože převod jedné třísetstránkové knihy do počítačové paměti zdánlivě nestojí mnoho. Zatím vyjde dvacet dolarů, tedy asi pět set korun, a tato cena má záhy klesnout na polovinu, tedy asi na 250 korun. Jenže Google chce převést na obrazovky až patnáct milionů knih. Existují obavy, že akce posílí komercializaci služeb na síti. Obavy existují i přesto, že po zisku několika miliard dolarů za prodej akcií patří Google mezi nejsilnější informační společnosti. Firma zatím slibuje, že uživatelé Googlu nebudou obtěžováni reklamou - na stránce s textem knihy má být jen odkaz na knihovnu či na prodejnu, kde lze knihu získat.