
Bylo jim přes dvacet a už podnikali

Bylo jim přes dvacet a už podnikali

Co mají společného zakladatel eBanky Jan Kala, majitel vzdělávací agentury Amos Jiří Kadlec, zakladatel a ředitel internetové firmy Vanco Filip Malina a mnozí další? V době svých podnikatelských začátků měli blízko ke dvacítce, s obchodováním začínali většinou ještě před promocí a někteří se jí ani nedočkali. Firma měla přednost.

Ještě hluboko v dobách vysokoškolských studií začal s podnikáním zakladatel a jediný majitel vzdělávací agentury Amos. "Začalo to vlastně náhodou," vzpomíná dnes. "Když jsem v roce 1997 připravoval svou bakalářskou práci na Vysoké škole ekonomické, kamarádi si ode mě mé materiály půjčovali. Pak jsem je pro velký zájem začal množit i pro cizí studenty. To už bylo ale za úplatu."

Od taháků k milionům

Od taháků na bakalářky nebylo daleko k nápadu vydat skripta, která by obsahovala materiály pro přípravu na přijímací zkoušky na VŠE. A potom - protože náhoda přeje připraveným - se Jiří Kadlec seznámil s člověkem, který se čtyřikrát pokoušel dostat na Právnickou fakultu Univerzity Karlovy, než se mu jeho sen splnil. Slovo dalo slovo a nyní již úspěšný student dal dohromady všechny materiály, které si během čtyř let k přípravě na přijímací zkoušky na práva připravil. Právě tato brožura odstartovala cestu agentury Amos strmě vzhůru.

Dalším odrazovým můstkem byla změna způsobu přijímaček na práva - několik tisíc otázek, ze kterých se posléze losuje, zveřejní fakulta pár týdnů před vlastními zkouškami. Amos tedy sehnal dostatek odborníků, kteří jsou schopni bleskově otázky zodpovědět a od té doby vydává každoročně soubor otázek i odpovědí k přijímačkám na pražskou právnickou fakultu.

Ani to by však zřejmě nestačilo. Firem nabízejících podobná skripta se mezitím vyrojilo víc. Amos však zabodoval i v nedávné aféře s problematickými odpověďmi na část otázek v přijímacím testu na práva. Nejenže na to odborníci spojení s Amosem upozornili jako první, agentura dokonce pomohla poškozeným studentům s odvoláním. Fakulta kapitulovala a všechny přijala.

Kromě skript nabízí v současnosti Amos i přípravné kurzy, jejichž lektory jsou vesměs vysokoškolští pedagogové. A také webovou stránku o školách všech stupňů.

Jiří Kadlec ale zdaleka nekončí: "Mým snem je otevřít soukromou vysokou školu. Zaměřená by byla na ekonomii a právo a vyučovali by na ní naši přední odborníci." Od ofocených taháků k vlastní vysoké škole vede dlouhá cesta. Podstatnou část má ale bývalý podnikavý student VŠE za sebou už dnes.

Firma místo promoce

Ještě během studií začal podnikat i dnes šestadvacetiletý Filip Malina, zakladatel a ředitel firmy Vanco. Jeho podnik prodává internetové připojení, tzv. wifi. Tomu ostatně odpovídá i obor, který Filip studoval na ČVUT.

Na rozdíl od Kadlece si Malina zaměstnanecký poměr alespoň na krátkou dobu vyzkoušel. "Takovou volnost jako při podnikání jsem coby zaměstnanec nikdy neměl. Začátky ale byly dost drsné", připouští. Za oběť jim padlo například studium: Filip vysokou školu nedokončil.

"Především vztahy se staršími zaměstnanci nebyvaly jednoduché", připouští dnes Malina.

V tom naopak nevidí problém Jan Kala, na konci devadesátých let zakladatel eBanky, nyní majitel menší firmy na internetové vzdělávání: "Důležitý je vzájemný respekt. Když mi bylo dvaadvacet, měl jsem jednoho podřízeného, který byl dvakrát starší než já. Já jemu vykal, on mi tykal, a přitom všechno fungovalo, jak mělo."

Na dobu devadesátých let má Kala nostalgické vzpomínky. Když v roce 1997 zakládal eBanku, bylo mu čtyřadvacet let. "Byla to specifická doba - spousta příležitostí a málo flexibilních manažerů," říká dnes. Podle něj se dnes situace změnila: dřívější dvacátníci jsou dnes třicátníci a mládí ztrácí punc výlučnosti. "Ale příležitostí pro mladé je možná i víc. Když má někdo dobrý nápad, může s ním prorazit i v zahraničí."

I Jan Kala přiznává, že potřeboval zvolnit a možná i dohnat to, co v hektických devadesátých letech zanedbal. Právě proto mu po zkušenostech s eBankou vyhovuje malá, fungující firma se zaměřením na internetové vzdělávání. Do zaměstnaneckého poměru by se však už vrátit nechtěl. "Nejsem pro to ten správný typ. Potřebuji volnost a co mě nebaví, to je vnitrofiremní politikaření. Děje se všude a ani eBanka nebyla výjimkou, i když jsem se to snažil cíleně potlačovat."

Na rozdíl od Jana Kaly je osmadvacetiletá Veronika Hlavačková teprve na samém startu své kariéry. Jako hlavní důvod svého záměru založit malou realitní kancelář uvádí neblahé osobní zkušenosti s praktikami a sliby existujících realitních kancelářů. "Začít v současnosti podnikat je především věcí osobní zodpovědnosti. Zodpovědnosti vůči rodině, společníkům, zaměstnancům, ale především vůči klientům," říká Veronika a dodává: "Já a mé dvě společnice chceme dokázat, že tři ženy jsou schopné nabídnout serióznější služby s menšími náklady než mnohý kolos."

Končí seriál Generace 21. století

Pondělí mladí milionáři
Úterý mladí šéfové
Středa mladí spisovatelé
Čtvrtek mladí politici
Dnes mladí podnikatelé

Martina Šrámková