

---

# Prezident dělá reklamu soukromé škole

---

## Prezident dělá reklamu soukromé škole

Propagaci projedná Rada pro reklamu

Známa fotografie Petra Škvrněho, na níž je Václav Klaus zachycen jako bezdomovec přikrytý novinami na lavičce v parku a k tomu nápis „Po škole můžete dělat cokoli... Vyberte to nejlepší!“

Tak vypadají inzeráty brněnské soukromé vysoké školy Newton College, které se na sklonku prázdnin objevily v novinách. Slibují uchazečům o studium možnost uspět u přijímacích zkoušek do konce září. Využití fotografie muže, který se stal prezidentem republiky, vzbudilo rozporuplné reakce.

Člen představenstva akademické rady akciové společnosti Newton College Jan Decker ve svém pondělním stanovisku pro Právo zdůvodnil tento krok jako pokračování v celkovém úsilí školy o využívání netradičních přístupů.

Podle Deckera škola v první fázi reklamní kampaně použila symbol studenta v době studií, v další fázi nyní již symbol absolventa. „Václav Klaus jako bezdomovec, to nám přišlo jako výrazný symbol a nadsázka,“ uvedl Jan Decker a dodal: „Sdělením má být, že je na každém absolventovi, jakou cestou půjde a čeho dosáhne. Může být prezidentem republiky, ale také třeba bezdomovcem.“

Kancléř Weigl sedí v radě školy

„Trváme na tom, že moderně uvažující člověk to tak pochopí. Ostatní možná vyhodnocení či spekulace jsou pouhá nedorozumění,“ míní Decker, podle kterého škola o kampani informovala Kancelář prezidenta republiky. Její vedoucí Jiří Weigl je členem akademické rady Newton College. Podle Deckera z Hradu žádnou námitku nezaznamenali.

Škola porušila etický kodex Rady pro reklamu, takže tato instituce se v nejbližší době sejde a rozhodne, zda doporučí škole reklamu stáhnout. Právu to včera řekl prezident Rady pro reklamu Radek Pokorný. Podle něj není reklama v rozporu se zákonem, ale pouze s etickým kodexem Rady pro reklamu.

„Tento kodex zavazuje šířitele, nikoli prezidenta,“ řekl Právu Pokorný. Kodex, jak dodal, neumožňuje, „aby firma, která chce získat výhodu v hospodářské soutěži, k tomu použila osobu, která má veřejnou autoritu“.

Podle prezidentova mluvčího Petra Hájka může prezident stejně jako ostatní ústavní činitelé dělat reklamu, ale pouze bezúplatně.

„Jde o to, že pan prezident podporuje vzdělání a bude ho podporovat všemi způsoby i dál,“ řekl Právu Hájek. Dodal, že prezident škole pouze dovolil, aby jeho fotografii v reklamě použila.

„Myslím si, že je ubohý stát, jehož vrcholní představitelé se prezentují jako manekýni v reklamách. Je mi jedno, zda je to reklama na společnost typu této školy, nebo zda jsou to třeba lyže,“ reagoval pro Právo profesor Jiří Zlatuška, ještě do konce prázdnin rektor Masarykovy univerzity v Brně, druhé největší univerzity v ČR.

„ČR není Česká republika s.r.o. a její představitelé by s ní neměli zacházet jako s komoditou k vydělávání peněz. Navíc zmíněná škola není obecně prospěšnou společností, ale běžnou komerční akciovou společností,“ řekl Zlatuška.

Současně odmítl podezření, že jeho názor je motivován obavami z konkurence nové školy. „Soukromé školy jsou zakládány jednoznačně jako komerční instituce. Podíváme-li se na obsazení pedagogických míst, vidíme, že nejde o žádná špičková vědecká pracoviště,“ dodal.

Klaus se v reklamě objevil již na začátku roku 2002. Ještě jako předseda Sněmovny a šéf ODS figuroval na billboardu s lyžemi značky Völkl.

Václav Klaus v reklamě jako bezdomovec.

Jan Chmelíček, Oldřich Danda