
Vysoké školy prý personální agentury využívají jen okrajově

Vysoké školy prý personální agentury využívají jen okrajově



Praha 5. března (ČTK) - České vysoké školy využívají personální agentury jen okrajově, případně je vůbec nepotřebují. Školy spolupracují přímo se zaměstnavateli, většinou samy poskytují poradenství, organizují semináře a pracovní veletrhy. Firmy se zajímají zejména o studenty technických a ekonomických oborů, kterým zadávají diplomové práce a nabízejí stáže.

"Některé personální agentury si u nás pronajímají nástěnky a účastní se námi organizovaného veletrhu pracovních příležitostí Šance. Mimo to během roku pořádají semináře, kde studentům radí, jak uspět u pohovoru," řekl tiskový mluvčí Vysoké školy ekonomické v Praze (VŠE) Miroslav Karlíček. Pražské České vysoké učení technické (ČVUT) zaměstnává vlastní personalistku, která zjišťuje nabídku podniků i poptávku studentů a zprostředkovává kontakt mezi nimi.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT) spolupracovala s agenturou při realizaci projektu podpořeném v letech 2004 a 2005 ministerstvem školství. Studenti třetích a čtvrtých ročníků získali možnost praxí v chemických a potravinářských firmách, nacvičovali si komunikační dovednosti před kamerou a zkusili si celodenní výběrové řízení. ČVUT i VŠCHT jsou navíc zapojeny do mezinárodní studentské organizace IAESTE, která organizuje zahraniční odborné stáže.

Západočeská univerzita v Plzni (ZČU) systematicky nepracuje s žádnou agenturou. "Obracejí se na nás přímo schopné firmy, což vítáme. Nějaké zprostředkovatele moc rádi nemáme," řekl Jaromír Horák ze ZČU. Personalisté firem navštěvují katedry, zadávají studentům diplomové či doktorandské práce a nabízejí jim praxe. Že je největší zájem o studenty technických oborů, potvrzuje mluvčí Technické univerzity v Liberci Jaroslava Kočárková, podle níž se firmy doslova předhánějí a studentům strojní a hospodářské fakulty nabízejí spolupráci už ve třetím ročníku.

Studenti humanitních oborů hledají v komerčních firmách zaměstnání hůře, uplatní se spíše ve veřejné správě nebo v akademické sféře. Živá spolupráce nicméně probíhá mezi personálními agenturami a studenty psychologie nebo sociologie, kteří mají zájem o práci v personalistice a oblasti lidských zdrojů, uvedla mluvčí Masarykovy univerzity v Brně Tereza Fojtová.

Zhruba od března začínají na mnoha školách veletrhy pracovních příležitostí. V úterý startuje na půdě ČVUT akce iKariéra 2007, od 8. března do 27. dubna proběhne série kurzů pro studenty Univerzity Karlovy (UK) a 21. března pak v prostorách VŠE veletrh pracovních příležitostí Šance 2007.

Klíčovou roli při zprostředkování zaměstnání studentům hraje internet. Všechny sledované vysoké školy mají na webových stránkách informace o možnostech zaměstnání, elektronickou nástěnku práce nebo diskusní fóra pro zaměstnavatele a studenty. Například Přírodovědecká fakulta UK, Matematicko-fyzikální fakulta UK a Provozně-ekonomická fakulta České zemědělské univerzity využívají portál www.careermarket.cz, který od června 2006 nabízí stáže i zaměstnání, a jehož provoz hradí Evropský sociální fond.

Leona Heczková tmd vap ivc mkv