

---

# Jeden vysokoškolský titul už nestačí

---

## Jeden vysokoškolský titul už nestačí



26.08.2010, Ivana Peroutková

Žijeme v době, která podporuje a požaduje vzdělání, což je sice chvályhodné, ale na druhé straně požadavky společnosti a trhu vytvářejí tlak na to, aby se vzdělání neustále zvyšovalo. Vysoké školy každoročně chrlí nové a nové absolventy. Jeden získaný titul už zdaleka nemá dřívější prestiž. Ten, kdo se chce uplatnit, musí nabídnout něco víc. Začíná být docela obvyklým jevem, že po vysoké škole se zkrátka ještě dál studuje.

Pro získání vyšší kvalifikace se nabízí několik alternativ. Můžete například studovat další vysokou školu, která vám předchozí vzdělání vhodně doplní nebo rozšíří. Osvědčená je kupříkladu kombinace studia sociologie s psychologií, ale časté bývá i spojení kulturně či umělecky orientovaných oborů s marketingem.

Jinou variantou je studium v zahraničí, kde si zároveň vylepšíte jazykovou vybavenost.

Další možností je pokračovat ve studiu specializovaným doktorským programem. V ekonomické oblasti se doktorské studium zakončuje titulem DBA, kterým se označuje nejvyšší dosažené manažerské vzdělání. Kromě tohoto typu doktorského studia se však prosazuje stále populárnější forma studia MBA.

Znalost angličtiny je nutností

Masters in Business Administration (MBA) nabízí vzdělání pro čerstvé absolventy vysokých ekonomických škol i pro už zavedené manažery, kteří se chtějí zdokonalovat. Proto také většina vysokých škol, na kterých se MBA studuje, spolupracuje s některou z prestižních zahraničních univerzit. Příkladem je US - MBA při Fakultě podnikatelské na VUT v Brně, jejíž absolventi získávají diplom z Dominikánské univerzity v Chicagu - USA. Lektory tu jsou jak profesori z amerických a českých univerzit, tak manažeři z praxe.

International School of Business and Management je vzdělávací institut založený na Vysoké škole ekonomické v Praze při Fakultě podnikohospodářské. Devízou pražské VŠE je, že jako první vysoká škola získala pro MBA prestižní mezinárodní akreditaci FIBAA, která garantuje vysokou úroveň studia a jeho mezinárodní platnost. Perfektní znalost angličtiny je podmínkou, neboť výuka částečně probíhá v angličtině.

Kurzy pro zájemce o zvýšení kvalifikace

Vedle komplexního studijního programu MBA institut ovšem nabízí také širokou škálu kurzů z obchodní a manažerské sféry. Jedná se o standardizované kurzy jako například: Psychologie a sociologie pro manažery, Obchodní politika a strategie, Vedení a podnikání, Tvořivost a inovace, Personální management, Koučování. Tyto kurzy se však mohou rozšiřovat a upravovat na míru podle potřeb a zadání klienta. Výuka probíhá formou několikadenního školení nebo kratších seminářů. Znalost angličtiny je opět žádána, i když na ni nejsou kladeny tak přísné požadavky jako při studiu MBA.

Studium pro frankofonní manažery

Absolventi vysokých ekonomických škol, kteří jsou zaměřeni na francouzsky mluvící teritorium, mají možnost studovat ve Francouzsko- českém institutu řízení (IFTG), který už od roku 1990 podporuje ekonomickou spolupráci mezi Francií a Českou republikou. Studium spočívá ve zvládnutí jazykové zkoušky z francouzštiny, po něm následují desetidenní studijní kurzy, tříměsíční stáž ve francouzské firmě (může být u nás nebo ve Francii) a obhajoba závěrečné práce s udělením diplomu. Titul MAE (Master Management et Administration des Entreprises) je obdobou už zmiňovaného titulu MBA. Oba tituly mají především zaručit větší konkurenceschopnost na trhu práce.

Ivana Peroutková