
Eye-tracking: nové výzvy a možnosti v didaktickém výzkumu

Eye-tracking: nové výzvy a možnosti v didaktickém výzkumu

Eye-tracking je metoda založená na sledování pohybů očí. Je známá především z psychologie či marketingu, ovšem v posledních letech je čím dál více aplikována i ve výzkumech zaměřených na vzdělávání.

Výzkumníci v didaktice díky použití této metody mohou získat informace o respondentech a procesech probíhajících při sledování stimulu (úlohy, instruktáže, experimentu, obrazu, učebnice...), které jim bez použití záznamu pohybu očí byly dosud utajeny.

Seminář si klade za cíl seznámit účastníky s metodologií tohoto typu výzkumu, možnými problémy při jejím použití, nejčastějšími designy výzkumů i budoucností takto orientovaných výzkumů.