
„Myšlení médií." Pozvánka na konferenci.

„Myšlení médií." Pozvánka na konferenci.

ISEK (Institut pro studium elektronické kultury) Fakulty humanitních studií UK ve spolupráci s IKKM (International Research Institute for Cultural Technologies and Media Philosophy), Bauhaus-Universität (www.ikkm-weimar.de), pořádají ve dnech 11. a 12. června 2009 konferenci **"Myšlení médií"** s podtitulem *Pojmy – obrazy – média* / "Medien denken," Medien – Begriffe – Binder. Konference se koná s podporou Česko-německého fondu budoucnosti. Místem konání konference je DigiLab Akademie výtvarných umění, U Akademie 4, Praha 7.

Konference navazuje na cyklus přednášek k filosofii médií uskutečněný v roce 2007 na Goethe-Institutu v Praze. Setkání německých a českých vědců v roce 2009 se zaměří na pojem média, obraz jako médium a jejich vztah.

Těžištěm filosofie médií je jednak filosofie nebo metafyzika mediality, která zařazuje pojem média do filosofické diskuse o zprostředkování, subjektu a objektu, skutečnosti a možnosti, myšlení a bytí a staví ho do kontextu pojmů jako jsou dispozitiv, jazyková hra, struktura nebo systém. Jednak se filosofie médií věnuje reflexi konkrétních médií, přičemž k nim hledá jiný přístup než mediální, filmové nebo literární věda: od východisek filosofie fotografie, filmu a televize až k analýze jednotlivých děl a námětů v kontextu dějin médií a kulturních technik. Jedním z aktuálně nejdiskutovanějších průsečíků metafyziky a mediální praxe je obraz.

Obraznost a „technické“ obrazy jsou předmětem filosofických úvah i každodenního života. Technické obrazy - tak je charakterizuje Vilém Flusser - znamenají pojmy, vytvářejí prostor pro novou formu pojmového myšlení, „imaginaci druhého stupně“. Je dalším krokem reflexe písma a obrazu medialita myšlení, „chápání“ a „představování“? Komplexní technologie jsou nejen předmětem ale i médiem reflexe, „technika myšlení“ otázkou nejen filosofie médií, ale i teorie kulturních technik a vědy. Filosofie médií se snaží technické obrazy nejen popisovat, ale také v obrazech a s obrazy myslet.

Účastníci:

Wolfgang Beilenhoff

Profesor filmové vědy na univerzitě v Bochum, NSR. Od roku 2002 vedoucí výzkumného projektu "Medialität und Körper: Das Gesicht im Film" (Medialita a tělo: tvář ve filmu) v rámci meziuniverzitního výzkumného centra "Medien und kulturelle Kommunikation" (Média a kulturní komunikace, univerzity Aachen, Bochum, Bonn a Köln. 2008/2009 je fellow IKKM.

Jiří Bystřický

Vedoucí ISEK (Institutu pro studium elektronické kultury) na Katedře elektronické kultury a sémiotiky, FHS UK. Autor publikací k problematice mediality, estetiky a postmoderny, mimo jiné Elektronická kultura a medialita, K filosofii médií, Normy, zprostředkování a estetický význam, Virtuální a reálné.

Lorenz Engell

Ředitel Internationales Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie (Mezinárodního kolégia pro výzkum kulturních technik a filosofie médií), profesor filosofie médií na Bauhaus univerzitě ve Výmaru, spoluzakladatel Bauhaus Film-Institut. Těžištěm jeho výzkumu je filosofie filmu, dějiny médií a sémiotika ve vztahu k filmu a televizi.

Jochen Hörisch

Profesor germanistiky a analýzy médií na univerzitě v Mannheim. V letech 2006 - 2008 stipendium nadace VW "Pro Geisteswissenschaften / Opus magnum". Ve své vědecké činnosti se zaměřuje na vztah médií a literatury, k jeho publikacím patří: *Bedeutsamkeit - Über den Zusammenhang von Sinn, Zeit und Medien* /Významnost - o souvislosti smyslu, času a médií/ (2009); *Das Wissen der Literatur* /Vědění literatury/ (2007); *Gott, Geld, Medien /Bůh, peníze a média/* (2004).

Miroslav Marcelli

Vedoucí Katedry elektronické kultury a sémiotiky, profesor filosofie na Univerzitě Komenského v Bratislavě. Šéfredaktor časopisu *Anthropos*. Ve svém výzkumu se zaměřuje na francouzskou filosofii 20. století, sémiotiku, městský prostor z filosofického hlediska. Publikace např. *Filozofie v meste* (2008), *příklad Barthes* (2001), *Za zrkadlom moderny* (1991).

Dieter Mersch

Ředitel Institut für Künste und Medien (Institut pro umění a média), univerzita Potsdam. Těžištěm jeho výzkumu je filosofie médií, filosofie jazyka, estetika a filosofie umění. K jeho publikacím patří *Logik des Bildlichen - Zur Kritik der ikonischen Vernunft* /Logika obrazného - kritika ikonického rozumu/ (2009), *Kunst und Wissenschaft* /Umění a věda/ (2007), *Die Medien der Künste* /Média umění/ (2003).

Erich Hörl

Profesor pro mediální techniku a filosofii médií na Institutu pro mediální vědu na Ruhrské univerzitě, Bochum. Těžištěm jeho vědeckého zájmu jsou: filozofie a historie simulace, technologické podmínky filosofie, teorie strojů nebo kulturní a vědecká historie kybernetiky. K jeho publikacím patří: Die heiligen Kanäle. Über die archaische Illusion der Kommunikation/Svaté kanály. O archaické iluzi komunikace (2005), Die Transformation des Humanen. Beiträge zur Kulturgeschichte der Kybernetik (2008).

Více informací viz pozvánka

Kontakt: Kateřina Krtilová: Katerina.Krtilova@uni-weimar.de

EKS FHS UK

ISEK (Institut pro studium elektronické kultury) je výzkumným centrem při Katedře elektronické kultury a sémiotiky se zaměřením na filosofii médií a teorie elektronické kultury na rozhraní filosofie, sociologie a politologie.



Cílem Institutu je podpora a začlenění vlastního výzkumu do mezinárodního kontextu prostřednictvím spolupráce s centry i jednotlivými vědci zejm. v Německu, mimo jiné s IKKM, Mezinárodním kolegiem pro výzkum kulturních technik a filosofii médií na univerzitě Bauhaus ve Výmaru. Dalším úkolem je rozvoj studijního programu Elektronická kultura a sémiotika - publikace studijních materiálů včetně překladů cizojazyčných textů, nabídka informací o současných výzkumných projektech, nových publikacích a přednáškách i realizace vlastních konferencí a workshopů na FHS UK.