

VŠ:			
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2020		
Tematické zaměření:	g) mezinárodní spolupráce vysokých škol		
Název projektu:	Study in Prague – rozvoj infrastruktury pro mezinárodní spolupráci pražských vysokých škol		
Období řešení projektu:	Od: leden 2020	Do: prosinec 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1500	1500	0
Čerpáno	1500	1500	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.		Mgr. Lukáš Nachtigal
VŠ:	Univerzita Karlova		Univerzita Karlova
Adresa/Web:	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz		Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz
Telefon:	224 491 384		224 491 667
E-mail:	studijni@prorektor.cuni.cz		Lukas.Nachtigal@ruk.cuni.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p><i>Reprezentace univerzity na alespoň čtyřech zahraničních, nově vytvářených mezinárodních veletrzích pomaturitního vzdělávání s akcentem na podporu účasti studentů či alumní univerzity. Efektivně využívat potenciálu projektu a podporovat realizaci veletrhů i bez přímé účasti zástupce univerzity. Podpoření účasti alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahraničních akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů.</i></p> <p style="text-align: center;">Cíl byl splněn. V rámci jednání konsorcia byl vytvořen a aktualizován harmonogram veletrhů, který byl spravován na společném sharepointu projektu. Zástupci UK (19 vyslání celkem – z toho 4 zaměstnanci a 4 ambasadoři) se konkrétně účastnili 7 veletrhů, z toho 1 fyzického; celkem 3 zástupci UK se zúčastnili dvou různých profesních konferencí; 2 studenti byli podpořeni na dvou mezinárodních konferencích. Důležitá pro nás byla možnost plnit stanovený cíl i v rámci e-veletrhů (schváleno Rozhodnutím č.j.MSMT-14877/2020-2), za tuto novou zkušenost jsme byli rádi, jakkoli virtuální akce tohoto typu nehodnotíme jako ekvivalentní fyzickým možnostem prezentace.</p>		
2	<p><i>Tvorba propagačních materiálů projektu a univerzity, zohledňování nových trendů při zachování jednotného grafického stylu a značky. Díky sjednocení vizuální stránky lze přijít s novými koncepty brožur pro nové oblasti a více se zaměřit na propagaci studia v Praze jako ideálním městě pro získání kvalitního vzdělání. Vyjma nových témat se bude jednat i o využívání více forem propagace, zejména skrze sociální sítě. Pro univerzitu půjde také o příležitost marketingově zatraktivnit svou nabídku v oblasti vědy a práce výzkumných týmů. Cíl byl splněn.</i> Univerzita finalizuje nové recruitment stránky pro zahraniční uchazeče, kde zúročuje své dosavadní zkušenosti i aktivity vůči této cílové skupině. Web je zaměřen na zprostředkování studentské zkušenosti, k čemuž pomáhá vyjma celkové koncepce též využívání výstupů od ambasadorů z řad studentů a alumní cizojazyčných studijních programů a spolupracovníků z řad studentů v rámci buddy programu. I v kontextu nové recruitment stránky došlo k revizi koordinace správy sociálních sítí v cizím jazyce a na základě rešerše možného obsahu k rozšíření nabídky sociálních sítí univerzity v anglickém jazyce. V přípravě je rovněž tematický kvartální newsletter v cizím jazyce o aktivitách univerzity. Jeho část bude zahrnuta i do dalšího rozvoje spolupráce s cílovou skupinou zahraničních středoškolských poradců. Došlo k celkové aktualizaci a tisku univerzitních brožur, včetně fakultních podkladů. Nová brožura k celouniverzitnímu buddy programu byla distribuována mezi studenty, v přípravě je anglická mutace. Aktualizací a tiskem prošly rovněž materiály na úrovni projektu Study in Prague. Univerzita Karlova se aktivně podílela na rozšíření webu Study in Prague o sekci věda a výzkum, oslovila svoje výzkumné týmy a v rámci druhé vlny aktualizace v lednu 2021 budou uveřejněny jejich medailonky.</p>		
3	<p><i>Zajistit nejméně dvě tematicky zaměřená školení pro zaměstnance univerzity s agendou týkající se zahraničních uchazečů či studentů (ať již v oblasti studijní či marketingové) za účelem zvýšení jejich profesionalizace, efektivity i internacionálního prostředí na univerzitě. Cíl byl splněn.</i> Aktuální zdravotní pandemie realizaci seminářů pozdržela do druhé poloviny roku, kdy byly semináře oproti původnímu záměru realizovány distanční formou. V letním semestru došlo k několika schůzkám zaměstnanců partnerských vysokých škol k tématům propagace a výměně know-how – témata univerzitní buddy program, zahraniční ambasadoři, formy propagace. Expertní školení proběhla na téma propagace doktorského studia a sdílení dobré praxe marketingu ze strany zahraničního konsorcia.</p>		

4	<p>V rámci aktivit konsorcia se spolupodílet na vytvoření databáze středoškolských poradců zahraničních středních škol a rozvinout efektivní způsob spolupráce s touto cílovou skupinou. Prvotní praxe naznačuje, že se jedná o prostředí, kam české vysoké školy zatím příliš nepronikly, jakkoli časovost zájmu o spolupráci se zahraničními poradci je vzhledem k mezinárodní situaci nanejvýše příznivá. K tomuto cíli patří i neopomenutí tuzemských středních škol a gymnázií s výukou v cizím jazyce a posílit nástroje univerzity, jak představit svou cizojazyčnou studijní nabídku i této obvykle opomíjené skupině. Cíl byl splněn. Univerzita Karlova spolu s ostatními partnerskými univerzitami v letošním roce komunikovala s cílovou skupinou zahraničních poradců. Plánovaná a organizačně již zajištěná fyzická prohlídka se bohužel nemohla v březnu fyzicky realizovat z důvodu zdravotní pandemie. Alternativou se staly jednotlivé konzultace, které byly završeny v listopadu vlastním společným webinářem, který se pro úspěch bude opakovat i v roce 2021. Mezi alší nové nástroje patří rozeslané informační balíčky, nový newsletter pro cílovou skupinu a v přípravě je tematická brožura, která odráží dosavadní zkušenost s cílovou skupinou. Naopak zpětná vazba a zájem tuzemských středních škol s cizojazyčnou výukou se neukázaly jako nosné, nabídky konsorcia nepřerostly v další akci, která by navázala na slibný začátek koncem roku 2019. Další spolupráce je proto individuální povahy po linii jednotlivých vysokých škol.</p>
5	<p>S ohledem na zásluhy zakladatele projektu Study in Prague prof. RNDr. Miroslava Vlčka, DrSc. je naším společným cílem vytvořit smysluplné stipendium na podporu studia vybraných zahraničních studentů. Záměr by jednak připomínal práci pana profesora v oblasti internacionalizace vysokých škol, ale také by efektivně doplnil nabídku podpory aktivních zahraničních studentů na univerzitách konsorcia. Stipendijní program dále ztraktivní studium na zapojených vysokých školách a posílí i propagační a marketingové aktivity Study in Prague. Cíl byl splněn. Vysokým školám konsorcia projektu se podařilo vytvořit jednotný rámec pravidel na jejichž základě každá vysoká škola od roku 2021 bude nominovat po jednom studentovi za přínos k internacionalizaci dané instituce. Vyhlášení výsledků proběhne na společné akci vždy na podzim daného roku.</p>
6	<p>Společnou snahou bude položit základ systematictější podpoře zahraničních studentů v klíčových otázkách jejich pobytu v Česku, tzn. zvýšení informovanosti či dostupnosti relevantních informací o vízové povinnosti, ubytování, práce cizinecké policie apod. Cíl splněn. Došlo k prohloubení spolupráce s neziskovou organizací Slovo 21 pro rozšíření konzultačních kapacit UK POINTu (poradenské centrum univerzity). Ve spolupráci s nimi je připravován informační seminář o právech a povinnostech zahraničních studentů. Současně probíhá příprava adaptačního kurzu pro nové zahraniční studenty na UK. Dále byla navázána spolupráce přímo s OAMP MV za účelem centralizované výměny informací o osobách s vízovou povinností. I v souvislosti se zdravotní pandemií došlo k revizi povahy a obsahu webu univerzity z hlediska přehlednosti a aktuálnosti poskytovaných informací pro zahraniční uchazeče a studenty. Univerzita zorganizovala i tematické streamy pro nové zahraniční studenty k seznámení s právy</p>
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Účast na alespoň čtyřech vytipovaných veletrzích pomaturitního vzdělávání ve vybraných regionech dle dohody v rámci konsorcia projektu a Strategie internacionalizace UK. Podpora užšího zapojení studentů do propagace univerzity s důrazem na cizojazyčné studenty, tedy jejich fyzické zapojení na zahraničních veletrzích, získávání jejich zpětné vazby při plánování dalších kroků v internacionalizaci univerzity a spolupráce s nimi při propagaci univerzity na sociálních sítích a při komunikaci s uchazeči o studium. Výstupy plněny. V rámci meziuniverzitní pracovní skupiny projektu došlo pro UK k vytvoření harmonogramu veletrhů pomaturitního vzdělávání. Zástupci UK (19 vyslání celkem 4 zaměstnanců a 4 ambasadorů) se konkrétně účastnili níže uvedených veletrhů: - EduFair Serbia - Spring 2020 6.-7. 3. 2020 - YIF 2020 (Itálie): 6. – 8. 10. 2020 - FPPeEduMedia Europe: 18. 11. 2020 - EHEF 2020 (Japonsko): 18. 11. 2020 - Study in Europe Virtual Fair 2020 (Korea): 23. - 24. 11. 2020 - FPPeEduMedia Latin America: 25. 11. 2020 - CEE 2020 (Čína): 7. 12. 2020 1 zástupce UK se zúčastnil High School Counselor Workshops (4.11.2020), 2 zástupci EAIE 2020 (14. – 16. 10. 2020), 2 studenti byli podpořeni na mezinárodní konferenci AISEC a ESN. Díky společné koordinaci došlo k ušetření nákladů a efektivní kooperaci na místě konání veletrhu i mimo ně – zástupci univerzit se aktivně účastnili jednání na ambasádách a konzultovali otázky propagace a mobility zahraničních uchazečů. Univerzita navázala na vybudovanou spolupráci s fakultními, českými studentskými spolky pracující se zahraničními studenty UK, zejména za účelem realizace celouniverzitního programu buddy a posílení popříjezdového servisu novým studentům. Funkce studentů ambasadorů byla na UK jasně ukotvena. Jejich účast je podporována na zahraničních akcích (veletrhy), tak domácích (Welcome Day apod.).</p>
2	<p>Vyjma tvorby nových informačních a propagačních materiálů dojde k dalšímu inovativnímu posílení marketingové strategie za podpory využití vnitřních zdrojů (zahraniční studenti, studentské spolky, alumni) s cílem vytvořit interaktivnější obsah, rozšíření nabídky dobrovolných přednášek pro zahraniční studenty apod. Propagace bude rozšířena o novou oblast týkající se vědy na Univerzitě Karlově s cílem atraktivně představit práci výzkumných týmů. K tomuto cíli komplementárně patří snaha o získání nových partnerů za účelem lepší viditelnosti projektu (včetně spolupráce s pražskými organizacemi a státními orgány) a snaha o tvorbu nových informačních kanálů s využitím dalších poskytovatelů služeb. Výstupy splněny. Na UK došlo k aktualizaci a vytvoření tiskovin nových k podpoře zahájených aktivit směřujících vůči zahraničním studentům a uchazečům (několik typů brožur o studijní nabídce, letních školách, novém o buddy programu). Před finalizací je nasazení recruitment webové stránky pro zahraniční uchazeče. Hlavním motivem je sdílení studijní zkušenosti s využitím týmu studentských ambasadorů (realizovaná náborová kampaň). Univerzita zpracovala podklady pro oblast vědy a výzkumu (vizitky cca 30 pracovních týmů univerzity), po deadlinu 20.1. 2021 bude rozšířena aktuální nová verze podwebu SIP věnovaná vědě a výzkumu, na jejíž obsahu se univerzita spolupodílela.</p>

3	<p>Zorganizovat a realizovat 2 školení / setkání se zástupci univerzity s využitím znalostního kapitálu partnerských vysokých škol projektu i zahraničních odborníků ke sdílení příkladů dobré praxe a zvýšení povědomí o práci se zahraničními uchazeči a studenty. Školení budou zaměřena na posílení kompetencí technicko-administrativních pracovníků univerzity. Výstupy splněny. Vyjma pravidelných měsíčních schůzek konsorcia, které jsou využívány i k sdílení know-how a komunikace s dalšími partnery (CzechTrade, Dům zahraniční spolupráce, zástupci Magistrátu hl.m.Prahy, komerční subjekty) došlo k zajištění školení Study in Prague Seminar on International Marketing (8. 12. 2020), školení od Global Impact Institute k propagaci doktorského studia (17. 12. 2020) a byly relaizvány fokusní skupiny univerzit za účelem sdílení dobré praxe a benchmarking na témata: organizace buddy programu, setkání studentských ambasadorů a koordinátorů, organizace doktorského studia</p>		
4	<p>Na úrovni konsorcia dojde k vytvoření praktické databáze středoškolských poradců zahraničních středních škol. Spolu s databází bude vytvořena strategie funkční komunikace s touto cílovou skupinou (newslettery, dny otevřených dveří, balíčky, incentivní pobídky apod.). Výstupy splněny. Práce s touto cílovou skupinou započala v roce 2019, počet dotazů i zájem vzrůstá. V tomto roce jsme zaznamenali též zájem o cílovou skupinu z řady komerčních subjektů (využita nabídka High School Counselor Workshops dne 4. 11. 2020). Univerzita je rovněž součástí profesní sítě středoškolských poradců IAFCAC. V rámci projektu rozesláno 40 informačních balíčků pro středoškolské poradce. Zajištěná fyzická návštěva začátkem roku musela být zrušena, z důvodu pandemických ochranných opatření, realizován webinář v termínu 23. 11. – 26. 11. 2020 s více jak 70 registrovanými účastníky. Vytvořen newsletter pro cílovou skupinu, který bude i nadále zasílán kvartálně odběratelům</p>		
5	<p>Vytvoření pravidel udělování nového stipendia zakladatele Study in Prague prof. RNDr. Miroslava Vlčka, DrSc. za účelem smysluplné podpory aktivních zahraničních studentů na univerzitách konsorcia. Výstup splněn. Vysoké školy sjednotily parametry stipendia pro udělení stipendia prof. Vlčka a postupně si je zakomponují do svých vnitřních pravidel. První slavnostní společné udělení stipendia vždy jednomu studentovi/studentce za univerzitu za přínos k internacionalizaci proběhne v listopadu 2021.</p>		
6	<p>Vytvoření přehledné formy podpory zahraničních studentů ke klíčovým tématům spojených s jejich pobytem v Česku. Výstupy splněny, ovlivněny pandemickou situací. UK spravuje webovou stránku pouze za účelem informovat o aktuálním stavu pro zahraniční uchazeče a studenty. V SIS implementovány možnosti tisku nových potvrzení. Extenzivně řešeno téma Potvrzení přijímací instituce (účinné od 13. 7. 2020). Od března 2020 začala UK centrálně jako první vysoká škola vykazovat osoby s vízovou povinností OAMP MV. Došlo k zefektivnění spolupráce s fakultami nad tématem Režim student (řešeno skrze tematický sharepoint). Realizován dotazník pro cizojazyčné studenty v prvním roce studia skrze SIS. Došlo k realizaci informačních streamů pro nově přijaté studenty.</p>		
Změny v řešení		Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Ponížení položky 2.6 (cestovní náhrady) o 200.000Kč.	<p>Z důvodu pandemické situace a nemožnosti využít funkčně náklady položky 2.6 (cestovní náhrady) jsme požádali o ponížení této položky ve prospěch položek 2.4 (matriální náklady) a 2.5. (služby a náklady nevýrobní). Tato žádost nám byla schválena Rozhodnutím č. 202071 o žádosti o změnu rozhodnutí o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu České republiky na rok 2020 (č.j.MSMT-14877/2020-2).</p>	
2.	Navýšení položky 2.4 (materiální náhrady) o 50.000Kč.		
3.	Navýšení položky 2.5 (služby a náklady nevýrobní) o 150.000Kč.		
4.	Zvýšené čerpání položky 2.5 (služby a a náklady nevýrobní) v souhrnné výši 828.000 Kč.	<p>Využili jsme možnosti upravit čerpání položek projektu až do 20% přiděleného rozpočtu. Zdroje byly čerpány v neprospěch položky 2.6 (cestovní náhrady) a byly využity pro organizaci e-eventů a překladů vnitřního prostředí univerzity.</p>	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
Nejedná se o pokračující projekt.			

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500	1 500	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	250	250	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	0	0	0	0,00%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	300	298	-2	-0,13%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	550	828	278	18,53%
2.6	Cestovní náhrady	300	24	-276	-18,40%
2.7	Stipendia	100	100	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500	1 500	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně osobám s uzavřenou DPP. Celkově se jednalo o 7 zaměstnanců rektorátu univerzity.	250			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – tiskoviny (několik typů brožur o studijní nabídce, letních školách, novém o buddy programu), propagační materiály (zejména propisky a další propagační předměty k navázání komunikace s potenciálními uchazeči či jak pozornost pro spolupracující ambasadorů), dílčí prvky techniky k efektivnějšímu zajištění prezentací a distanční formy komunikace (prezentér, mikrofon, notebook).	298			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – s ohledem na situaci zde došlo k největšímu navýšení využití prostředků této položky - zejména se jedná o registrace na 4 e-veletrhy pomaturitního vzdělávání a 1 fyzický veletrh (ne všechny účasti na veletrzích bylo nutno hradit), registrace na 2 profesní a 2 studentské konference (s využitím prezentace univerzity a projektu), organizace e-eventů (5 streamových akcí a zajištění 2 webinářů), zajištění propagace cizojazyčných studijních programů UK, zajištění softwaru pro jednotnou koordinaci buddy programu na UK, příprava recruitment webové stránky pro cizojazyčné uchazeče o studium, grafické návrhy distribuovaných cizojazyčných brožur a překlady do anglického jazyka.	828			
2.6	Cestovní náhrady - zde došlo k nejvýraznější změně v důsledku pandemické situace, náklady se týkají pouze vycestování jedné zástupkyně UK na fyzický veletrh v Srbsku. Ostatní náklady musely být zrušeny.	24			
2.7	Stipendia – aktivní účast na e-veletrhu, webináři či jiné akci pořádané univerzitou, spolupráce při propagaci. Celkově šlo o 11 spolupracujících studentů. Odměny studentským ambasadorů se řídí schváleným sazebníkem aktivit.	100			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.