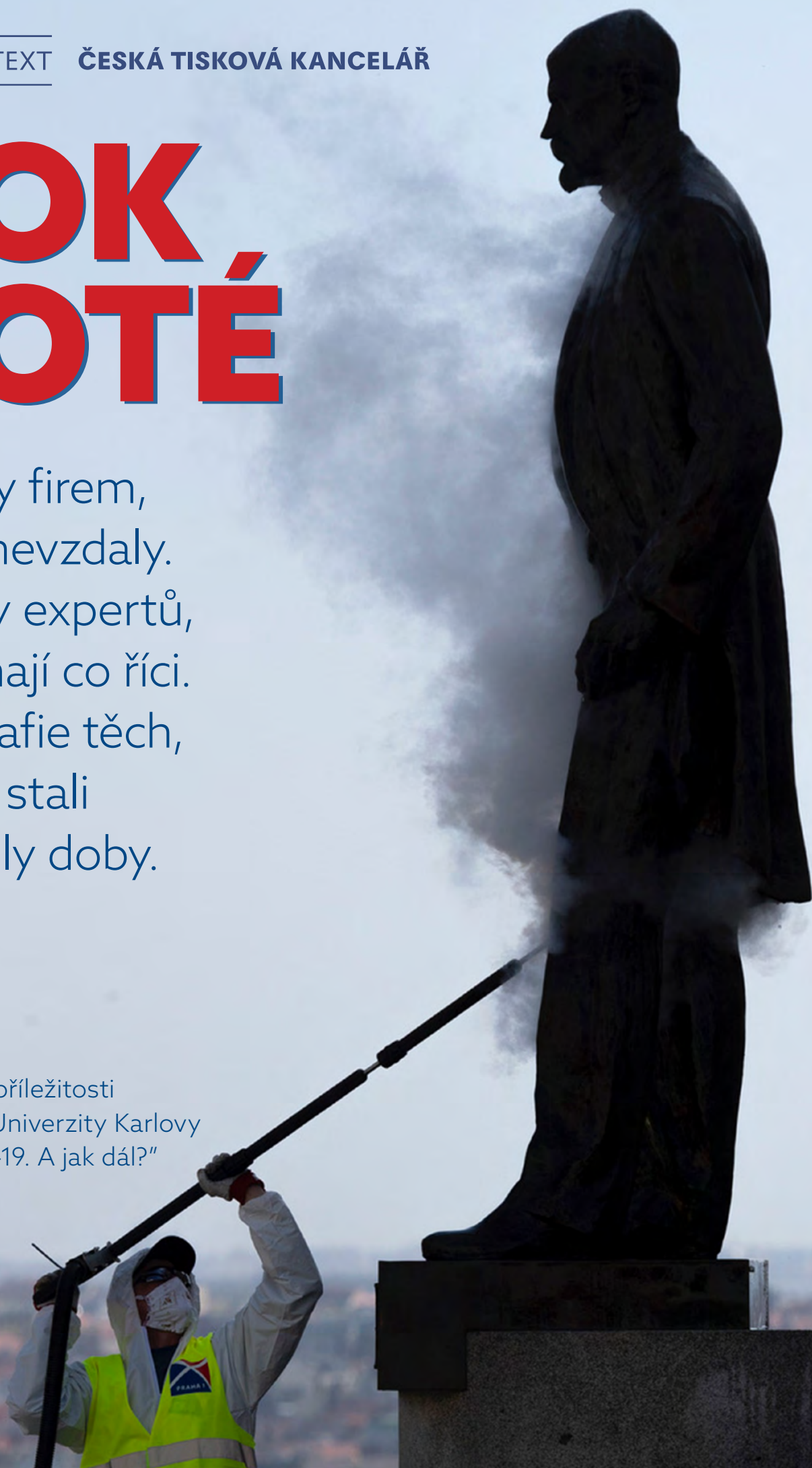


# ROK, POTÉ

Příběhy firem,  
jež to nevzdaly.  
Názory expertů,  
kteří mají co říci.  
Fotografie těch,  
kdo se stali  
symboly doby.

Vytištěno u příležitosti  
konference Univerzity Karlovy  
„Rok s covid-19. A jak dál?“





## Vážení přátelé,

pandemie koronaviru zasáhla do života každého z nás. Ze dne na den se změnilo fungování naší společnosti, redukovala se svoboda pohybu, možnosti cestování, změnil se způsob práce i trávení volného času. Agresivní vir má na svědomí již více než dva miliony obětí. Fatální je především pro ty nejzranitelnější kolem nás, starší spoluobčany či lidi s řadou vážných nemocí.

Všichni společně zažíváme nebývalou krizi zdravotní, sociální, společenskou a také ekonomickou.

Po vyčerpávajícím roce hledá celý svět odpovědi na zásadní otázku – jak dál? Jaká opatření a řešení povedou k ukončení kritické situace? Jak se bránit šíření nebezpečných mutací? A co všechno už bude navždy jinak?

K hledání odpovědi na tyto otázky se pokusila přispět konference „Rok s covid-19. A jak dál?“, kterou připravila Univerzita Karlova. Ta se zapojila do zvládání pandemické situace od samého začátku – tisíce dobrovolníků z řad studentů, zaměstnanců a pedagogů se neváhaly postavit do první linie a pomáhaly v nemocnicích, ve školách, call centrech, v laboratořích a všude tam, kde to bylo potřeba.



Vědecké týmy se okamžitě pustily do přípravy testování, vývoje testů a výzkumu nových způsobů léčby. Všichni pracovali a pracují s obrovským nasazením a všem patří mé hluboké poděkování.

Jsem přesvědčen, že cesta ze současné kritické situace je cestou vědy. Univerzity, společně se svými výzkumnými a vědeckými pracovišti, na ní sehrávají po celém světě klíčovou roli.

Výsledkem obdivuhodné práce špičkové vědy je vakcína proti covid-19, kterou se podařilo vyvinout jen necelý rok od začátku pandemie. Společně s intenzivním testováním, důsledným trasováním

a dodržováním hygienických pravidel nám dává velkou naději kritické období brzy překonat.

Společná práce vědeckých týmů na problému covid-19 tím však neskončí. Pandemie před nás staví celou řadu výzev, problémů a nesnadných úkolů.

Jsem přesvědčen o tom, že překonávat tyto problémy nám opět pomůže špičková věda, společně se zapojením univerzit a dalších akademických pracovišť.

**Tomáš Zima**  
rektor Univerzity Karlovy

## Milí čtenáři,

rok s covidem-19 má za sebou také národní tisková agentura ČTK. Pandemie nám ukázala, že máme dovednosti, o kterých jsme téměř ani nevěděli, dokážeme reagovat ještě rychleji, než jsme si mysleli, a poskytovat klientům služby i za výrazně ztížených okolností.

Zvládli jsme například jako službu navíc pokládat otázky našich kolegů, když některá média nemohla být zastoupena na tiskových konferencích. Zvýšila se tradiční role agentury jako základního člena novinářského „poolu“ – plní ji často naši fotografové, a to zejména na sportovních akcích.

Za minulý rok nese klíčové slovo koronavirus v podstatě každá třetí zpráva ČTK. Takto dominantní fenomén jsme nezažili už dlouho.

Kromě klasického, tedy textového a foto zpravodajství, jsme výrazně rozvinuli nabídku živých videostreamů, které umožní klientům přímo přenášet námi pokrývanou akci na jejich webu pouhým přidáním příslušného kódu. I to je služba nejen klientům jako vydavatelům, ale i konkrétním jejich zpravodajům, pokud se například na danou akci nemohou dostat.



Ve zpravodajství se ČTK snaží fakta zasadit do kontextu, ukázat souvislosti, zprostředkovat zahraniční zkušenosti, získat relevantní ohlasy. Smyslem je co nejlépe tlumit informační chaos a pomáhat lidem se v situaci vyznat. Právě v krizových situacích má relevantní, ověřená informace od důvěryhodného zdroje obrovský význam. Vidíme to i na návštevnosti našeho zpravodajského serveru [www.ceskenoviny.cz](http://www.ceskenoviny.cz), která vytrvale po celý rok roste.

Pro ČTK a její klienty byl tedy právě uplynulý rok obdobím nejistoty, stresu, velkého náporu na zaměstnance. Ale také prostorem, v němž právě zaměstnanci ukázali, jakou oporou pro podnik jsou, jak obdivuhodně dokážou zvládat všechny ty nepříjemnosti a nepříjemné situace, které covid přinesl. A byl ostatně i obdobím pro nové plány, na kterých začínáme pracovat.

**Jiří Majstr**  
generální ředitel ČTK

Eurokomisařka pro hodnoty a transparentnost Věra Jourová při vystoupení na tiskové konferenci k Nové agendě pro spotřebitele v Bruselu.



**VĚRA JOUROVÁ**

# Škodí nám očkovací propaganda

Jsmo zavaleni různými přesvědčivými zprávami, jak to Evropa nezvládá, jak jsou západní vakcíny neúčinné. Musíme proti tomu něco dělat. Nelíbí se mi být v klubu, kde chodí pomoc ze západu, a zároveň se klaníme východu, zdůrazňuje místopředsdkyně Evropské komise.

**Když jsme spolu komunikovali naposledy, u příležitosti uplynutí 30 let od startu ekonomické transformace v České republice, měli jsme za sebou více než půlrok v časech pandemie. Tehdy jste ukončila svůj text slovy, že „Evropa, v reakci na tuto bezprecedentní situaci, potvrdila svou roli jakožto prostor dialogu, kompromisu, sdílení prostředků a rizik“. Platí toto hodnocení i po roce?**

Někdy trnu, když jsem konfrontována se svými dřívějšími prohlášeními, ale u tohoto musím říci, že platí více než před rokem. Protože covid-19 je něco tak neuvěřitelného, tak silného, že to zasahuje skutečně všechny. Pokud spojíme síly a čelím tomu jako větší celek, může to přinést ovoce. Myslím, že platí

rčení, že v nouzi poznáš přítele. Viděli jsme v Evropě hodně příkladů solidarity, některé dodávky vakcín šly do Česka i do konkrétních států, které se podělily. Zafungoval i zdravý rozum a pud sebezáchovy, když se státy dohodly, že sestaví velký finanční balík, který by nás měl co nejrychleji z tohoto maléru dostat. Udělaly to velkoryse USA, musela to udělat i Evropa. Když si představím, že by se měly jednotlivé členské státy vypořádat s ekonomickými dopady této krize také finančně, tak bychom na tom byli všichni hůře.

**Evropská komise se ujala řady technických úkolů spojených s bojem proti pandemii. Nepodtrhávají její autoritu bilaterálního vyjednávání Maďarska s Ruskem či Rakouska a jeho spojenců s Izraelem?**

Dohodli jsme se pořizovat některé věci společně, byla v tom i racionální úvaha, abychom tlačili na cenu, abychom byli silnější klient v byznysu velké farmacie. Když jsme loni v létě viděli odhodlání čtyř velkých zemí nakupovat vakcíny, rozhodli jsme se, že to uděláme pro všechny, protože ta fronta, která by vznikla, by měla potenciál Evropu rozklít. To ale neznamená, že státy nemohou dělat řadu věcí samy za sebe. Například u vakcín, které neprošly povolením ke společnému nákupu. Nemyslím si, že by toto počínání EU rozkládalo. To, co to dělá, je neuvěřitelná vlna propagandy, která přichází z východu, z Ruska nebo Číny. Jsme zavaleni různými přesvědčivými zprávami, jak to Evropa nezvládá, jak jsou západní vakcíny neúčinné. Tyto toxické zprávy se mi

nelíbí, tato očkovací propaganda nám velmi škodí. Musíme proti tomu něco dělat. Takže vakcíny z východu, proč ne? Jestliže si to státy vezmou na zodpovědnost. Nelíbí se mi být v klubu, kde chodí pomoc ze západu, a zároveň se klaníme východu. To mi vadí.

**Vaše portfolio zahrnuje místopředsednictví, hodnoty a transparentnost. Nakolik se koronavirová krize do této agendy promítla?**

Není to tak, že bych něco nechala ladem, práce pokračuje podle plánu. Přišly však nové úkoly. Nejviditelnější příklad toho, co musím dělat navíc, je covidový pas. Jsem zodpovědná za volný pohyb, chceme zpřístupnit cestování a přejeme si, by to bylo bezpečné. Jsem zodpovědná za rovnost před zákonem, za rovné příležitosti, a právě covid

## VĚRA JOUROVÁ

Česká politička, podnikatelka a právníčka, v letech 2014 až 2019 komisařka pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví v Evropské komisi pod vedením Jean-Claude Junckera. Od prosince 2019 je místopředsedkyně komise a komisařka pro hodnoty a transparentnost v týmu Ursuly von der Leyenové.

ukou, abychom nenechali covid ještě rozšířit schodky ve společnosti, které jsme měli před ním. Musím dohlížet na to, abychom mysleli na všechny. Aby nikdo nezůstal pozadu,

U digitálu jsme viděli už před covidem, že jistá část společnosti pokulhávala. Nyní digitalizujeme o hodně více, ale část zůstává pozadu. Pokud by kvůli tomu měli být lidé zbaveni přístupu k základním službám jako třeba ke zdravotní pomoci, tak to by byl velký průšvih. Na tom pracuji. Jinak se samozřejmě zabývám situací médií, která jsou pod velkým tlakem.

**O co konkrétně jde, v případě médií?**

Uvolnili jsme velké peníze, abychom jim pomohli. Jsou tam dotace, půjčky, budeme se snažit podat pomocnou ruku mediálnímu sektoru, protože se musí digitalizovat. Velmi tlačím na velké technologické firmy jako je Google, aby platily médiím za jejich práci. Spousta práce novinářů se objevuje na sítích, aniž by byla zaplacená. Platí to pro ověřování faktů, pro přinášení objektivních informací. Chceme, aby velké technologické firmy vzaly na vědomí, že se nesmí stát pomyslnou dálnicí nenávisti a lží, a že by jim proti tomu mohla pomoci nezávislá, objektivní média. A být za to ještě zaplacená... Jde o celý seznam věcí, budu dávat doporučení státům, co dělat v situaci, že je novinářům vyhrožováno. Jánu Kuciakovi

Může a zároveň nesmí. Znamé rčení říká, že svět chce být klamán, jenže jsme v době, kdy nesmí být klamán, aby se uzdravil. Pravda léčí. Žijeme v době, kdy každý prostor, který přináší zprávy a informace, čelí hrozbě, že nebude zaplněn důvěryhodnými informacemi z spolehlivých zdrojů, zejména od zdravotnických autorit. A když ne, bude vyplněn vším tím balastem, který je nebezpečný – konspirační teorie, údajné recepty, jak se vypořádat s covidem, nebo jeho zlehčováním. Toto je obrovská výzva pro všechny, kdo mají důvěryhodné informace, aby se o ně podělili s veřejností. Proto jsem dohodla s největšími platformami počínaje Facebookem přes TikTok po Google, aby nabídly ve všech členských státech včetně Česka velmi prominentní prostor pro ověřené a důvěryhodné informace. Aby je lidé viděli.

Platformy také omezují nebo odstraňují obsah, který může přímo ohrozit životy, a konspirace, které vedou k násilí a nepokojům. Nějak to funguje, 10 tisíc, možná stovky tisíc takových věcí bylo staženo z oběhu. Víím, není to normální režim, nechci, aby se takto postupovalo normálně, protože by to mohlo skončit cenzurou, nicméně ohrožení lidského zdraví si žádá mimořádná a transparentní opatření.

**Věříte, že Evropa může vyjít ze současné mizérie posílená, byť za cenu určitých ztrát?**

*Moje snaha je, aby peníze, které půjdou na zacelení covidových šrámů, pokryly spravedlivé potřeby. Aby se nezapomnělo na lidi, kteří jsou v extrémní nouzi.*



Věra Jourová si nasazuje ochrannou roušku před projevem na plénu Evropského parlamentu.

je velmi brutální rozdělovatel společnosti z pohledu toho, na koho dopadá. Moje snaha je, aby peníze, na kterých jsme se dohodli, že půjdou na zacelení covidových šrámů, pokryly spravedlivé potřeby. Aby se nezapomnělo na lidi, kteří jsou v extrémní nouzi. Na děti, které mají problémy s digitální vý-

se to dělo, policie nekonala, a skončilo to násilnou smrtí.

**Na sítích se hromadí manipulativní příspěvky, zlehčující napadení virem a podobně. Nemůže to ohrozit úspěch společného boje s pandemií?**

Nic jiného nám nezbyvá. Jsme v situaci, kdy, jak říkal svého času Winston Churchill, nikdy nezáviselo tolik životů na tak málo lidech. Těm všem patří můj dík. Recepty na ekonomickou krizi, kterou chceme řešit modernizací hospodářství, digitalizací a investicemi do správných věcí, mohou posunout Evropu hodně dopředu. V digitalizaci zastáváme za Amerikou a Čínou, je to něco, co bychom museli řešit stejně. Nyní máme příležitost postupovat daleko razantněji. Můžeme použít nasmlouvané peníze na zásadní projekty. Ale ať nejsem až tak pragmatická... Platí, že v krizi se odhalují charaktery, a my z ní vyjdeme posílení i o novou znalost, o pochopení toho, jak jsme se zachovali. Mám zatím pocit, že Evropa představuje uskupení států, které funguje na principu solidarity, vzájemné pomoci a výhodnosti. Budeme mít nové povědomí o nás samých. I to nás může posílit, abychom si do budoucna dávali na některé věci větší pozor. Abychom dělali politiky, které nás mohou sblížovat, ne rozdělovat. ■

# Jaro 2020: roušky, vylidněné veřejná hostina



Novomanželé Slávka a David Frýdečtí absolvovali 21. dubna 2020 v Olomouci svou odloženou svatbu.



Pracovníci v ochranných oblecích kontrolují 9. března 2020 na hraničním přechodu v Rozvadově autobus s cestujícími. Některým měřili preventivně teplotu.



Organizace Zdravotní klaun uspořádala 5. května 2020 vzdušnou klauniádu pro seniory z Domova sv. Karla Boromejského v pražských Řepích.



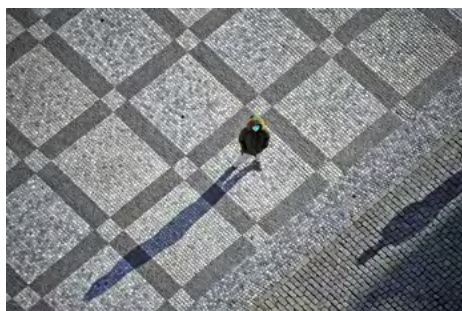
Milenecký pár v ochranných rouškách proti koronaviru u okénka pizzerie na Masarykově nádraží v Praze na snímku z 8. dubna 2020.



Jistota je jistota. Muž se chrání před nákazou koronavirem 31. března 2020 v Praze na Žižkově.



Lidé čekají 23. dubna 2020 před odběrovým stanem v Zítkových sadech v Praze, kde začalo testování dobrovolníků do studie kolektivní imunity.



Osamělý chodec s ochrannou rouškou na tváři stojí 23. března 2020 na prostranství před orlojem, jindy plným turistů, na Staroměstském náměstí v Praze.



Žena v roušce 16. března 2020 ve stanici pražského metra Muzeum na trase C. Vedení Prahy zakázalo vstup do vozů MHD bez zakrytého nosu a úst.



Netradiční hostina u půlkilometrového stolu přímo na Karlově mostě 30. června 2020 večer symbolicky ukončila tehdejší koronavirovou dobu.

# ulice, omezení prodeje,



FOTO MĚSÍCE BŘEZNA 2020 – Žena s respirátorem prochází 17. března po Karlově mostě v Praze. Kvůli hrozbě koronaviru se doporučuje lidem zakrytím úst a nosu chránit sebe i své okolí před možnou nákazou.



Utkání 28. kola první fotbalové ligy svedlo 6. června 2020 v Praze proti sobě Bohemians Praha 1905 a AC Sparta Praha. Zvítězil druhý jmenovaný tým výsledkem 1:0. Fanoušci sledovali zápas za plotem stadionu.



Předkolo play off hokejové extraligy, 2. zápas: Mountfield Hradec Králové - HC Energie Karlovy Vary, 10. března 2020 v Hradci Králové. Zápas se kvůli přijatým opatřením v boji proti koronaviru odehrál bez diváků.

CSG

# Skupina dosáhla i v roce s covidem skvělý výsledek

Téměř šestadvacet miliard korun na tržbách a třímiliardová EBITDA. Takový je předběžný nekonsolidovaný výsledek fiskálního roku 2020 pro průmyslově-technologický holding Czechoslovak Group (CSG) českého podnikatele Michala Strnada. Vzhledem k tomu, že podniky CSG vyrábějí pestré spektrum produktů od automobilů Tatra a vojenské techniky přes radary, železniční brzdy až po luxusní hodinky značky Prim, dá se toto uskupení považovat za etalon tradičního českého průmyslu.

Vynikající hospodářský výsledek CSG je dobrou zprávou pro celou českou ekonomiku. „Na to, že jsme podnikali v covidovém roce, který se dotkl negativně zejména segmentu aerospace, je to vynikající výsledek,“ konstatuje místopředseda představenstva holdingu a jeho finanční ředitel David Chour. Podle něj musely společnosti CSG zvládnout i pod vlivem covidu dva klíčové úkoly: splnit kvalitně a včas nasmlouvané zakázky a zároveň získávat nové.

„To nebylo v časech, kdy se nekonají žádné veletrhy a kdy obchodníci můžou jen těžko cestovat za zákazníky do ciziny, nic jednoduchého,“ upozorňuje David Chour. I plnění dohodnutého byznysu bylo ohrožené výpadky dodavatelů či rizikem výskytu nemoci covid-19 přímo ve firmách.

Přesto se celému holdingu i většině společností podařilo situaci zvládnout.

## Premiantem je Tatra

Bezesporně nejnámější značkou i výrobním podnikem v portfoliu CSG je kopřivnická automobilka TATRA TRUCKS. Té se podařilo naplno využít výhody, že na rozdíl od většiny automobilek vyrábí hlavní komponenty vozidla, podvozky, motory i kabiny, pod jednou střechou, a není proto až tolik závislá na externích dodavatelích. Ve výsledku za rok 2020 mírně překročila plán, když vyrobila 1186 vozidel. Ve 170. roce svojí existence osvědčila odolnost, která je i základní vlastností jejího produktu, těžkých terénních aut do nejhroššího terénu a klimatických podmínek. TATRA TRUCKS byla v roce 2020 nejziskovějším členem Strnadovy skupiny: k EBITDA přispěla půlmiliardou.

Rovněž pro letošek hlásí Tatra opatrný optimismus. Chce udržet objem výroby zhruba na číslech roku 2020. I během covidu se jí daří získávat významné zakázky. V Německu dokázala loni v soutěži porazit silné domácí výrobce a dodává 41 hasičských speciálů pro hasiče ve spolkové zemi Braniborsko.

Začátkem letošního roku se jí ve spolupráci s automobilkou DAF podařilo uspět ve významném tendru belgické armády na dodávku flotily nových logistických vozidel v celkovém počtu 879 kusů. Výroba začne letos a dodávky budou od roku 2022 do roku 2025. Navíc významná část vozidel pro belgické vojáky bude vybavena pancéřovanými kabinami, které bude rovněž vyrábět český průmysl. Konkrétně firma TATRA DEFENCE VEHICLE, která je i vyvinula a je rovněž součástí CSG.

„Pro rok 2021 plánujeme srovnatelný objem výroby a prodeje jako v roce 2020. Neustále rozšiřujeme portfolio zákazníků a projektů tak, abychom tohoto cíle dosáhli. Nicméně pracujeme i s variantou, že zákazníci mohou kvůli epidemii některé projekty odsunout na pozdější dobu,“ připouští Pavel Lazar, generální ředitel a předseda představenstva společnosti TATRA TRUCKS.

## Vojenské a civilní zakázky ruku v ruce

Jak dokazuje případ Tatra v Belgii, CSG je významným dodavatelem i v oblasti obranného průmyslu, jehož výroby se vyskytují na všech kontinentech. Kromě tatrovek ve službách řady světových armád jde o kolové obrněnce Pandur II a TITUS či radary. Vyjma České republiky má skupina významné podniky na Slovensku, které se věnují i výrobě dělostřelecké munice.

CSG v obranném průmyslu vsadila na partnerství s velkými zbrojovkami na západě. Licenci na vozidla Pandur II má od koncernu General Dynamics European Land Systems, vozidlo TITUS na tatrováckém podvozku vyvinula s francouzským státním podnikem Nexter Systems. V loňském roce navázala CSG důležité partnerství s německým podnikem Rheinmetall, který vyrábí například pásová bojová vozidla pěchoty Lynx. Ta jsou jedním z favoritů probíhajícího tenderu na nová bojová vozidla pěchoty pro Armádu České republiky.

„V praxi naše společnosti dodávají často pro civilní i obranný sektor zároveň. Neexistuje společnost, která by produkovala výhradně vojenský materiál. Určitou představu si můžete udělat na základě výkonů našich divizí, do kterých dělíme firmy podle segmentu, kde převážně podnikají,“ vysvětluje David Chour.

Statiky vypadají následovně. Divize DEFENCE, sdružující společnosti, jejichž hlavním byznysem je pozemní speciální technika, mají tržby ve výši 6,5 miliardy, což je čtvrtina příjmů celé skupiny CSG.

„Máme ale společnosti mimo tuto divizi, které se také podílejí na obranných zakázkách,



**Radar ReGUARD společnosti RETIA je víceúčelový 3D radar pro detekci a současné sledování pozemních cílů a pomalých nízkoletících cílů s malou odraznou plochou.**



**Slovenská MSM Group, jejíž firmy pokrývají mimo jiné výrobu a kompletní životní cyklus munice, koupila loni výrobce střeliva ze španělské Granady.**





Automobilka TATRA TRUCKS byla v roce 2020 nejziskovějším členem Strnadovy skupiny. K EBITDA přispěla půlmiliardou.

i když v této divizi nejsou. Třeba RETIA vyrábí i vojenské radary, SLOVAK TRAINING ACADEMY školí vedle civilních i armádní piloty vrtulníků, ale jsou součástí divize AEROSPACE. Když uvažujeme v tomto širším rozměru, tak obranný byznys tvoří 45 procent tržeb holdingu," upřesňuje David Chour.

Z jednotlivých firem stojí za zmínku EXCALIBUR ARMY, která vytvořila EBITDA 375 milionů, a už zmíněná SLOVAK TRAINING ACADEMY, která spolu se svou zřizovatelskou firmou EUROPEAN AIR SERVICES vygenerovala 485 milionů.

Skupině se ale dařilo i v civilním průmyslu. Příkladem je zejména třemošnický výrobce brzd pro kolejová vozidla DAKO-CZ, který vytvořil historicky nejvyšší EBITDA ve výši 300 milionů korun.

## Akvizice ve Španělsku, investice v tuzemsku

Rok 2020 přinesl také prvenství v oblasti investic: CSG poprvé získala výrobní podnik v západní Evropě, konkrétně ve Španělsku.

*„Zásadní akvizice loňského roku byla muniční továrna FABRICA DE MUNICIONES DE GRANADA (FMG) ve Španělsku, kterou jsme koupili od evropského koncernu GDELS (součást americké skupiny GD) se souhlasem španělské vlády,"* upozorňuje David Chour.

V převzaté španělské FMG už funguje nový obchodní tým. *„Projevil se přechod od koncernu GDELS, koncového korporátního vlastníka, do našich rukou. GDELS zajišťovala pro FMG prakticky kompletní obchod. V roce 2021 začíná výroba munice pro nové zákazníky, zároveň se jedná o velké zakázky pro domácího zákazníka: španělskou armádu, což by FMG významně pomohlo a prakticky*

*vytěžilo její kapacity,"* uvádí místopředseda představenstva CSG.

Další zajímavá investice se odehrála v Česku a směřovala mimo klasický průmysl. *„V loňském roce jsme získali poloviční podíl v reprodukční klinice Prague Fertility Centre, začátkem letošního roku jsme ovládli společnost celou,"* líčí David Chour.

Co se týče investic do rodiny stávajících společností CSG, nejvýznamnějším počinem bylo otevření nového opravárenského hangáru společnosti JOB AIR TECHNIC v Mošnově, jejímž byznysem je servis civilních letadel rodiny Airbus i Boeing. *„I když otevření nového hangáru přišlo ve složité době, je to dlouhodobá investice, která se nám vrátí. Útlum letecké dopravy nepotrvá věčně. Novou výrobní halu jsme loni stavěli i ve společnosti ELDIS, která vyrábí radary. Letos v ní zahájíme výrobu,"* ujišťuje David Chour.

Kromě toho investovaly samy firmy stovky milionů do obnovy a rozvoje svých výrobních linek a strojního vybavení.

## Rozpočtový zádrhel doma, kontrakty všude ve světě

Na rok 2021 pohlíží Czechoslovak Group optimisticky. *„V tržbách i EBITDA chceme opět růst, ale v současné situaci nechci oznamovat konkrétní čísla. Situace je nejistá a může se změnit k lepšímu i k horšímu,"* upozorňuje David Chour.

Důležitou roli hrají domácí zakázky ministerstva obrany u projektů, jako jsou nová bojová vozidla pěchoty nebo samohybné houfnice či raketové systémy protivzdušné obrany. *„U nich se počítá se zahraničním dodavatelem, ale český průmysl je zainteresován na subdodávkách, které můžou být nejen*

*pro CSG, ale i desítky dalších společností českého obranného průmyslu zásadní. Jde o potenciálně velký investiční stimul pro českou ekonomiku. Chápu situaci tak, že problémem u těchto projektů je nejen státní rozpočet na obranu, ale také schopnost ministerstva zakázky v této složité době dotáhnout. Držíme spolu s dalšími českými firmami státu palce, aby se to podařilo,"* říká David Chour.

Rozhodující pro tržby CSG zůstává export. Holding budeme v tomto roce dodávat civilní radary do Číny, Indie a na Slovensko. K tomu přidá další civilní i vojenskou techniku do mnoha zemí prakticky všech kontinentů.

V únoru se skupina předvedla na veletrhu IDEX v Abú Zabí ve Spojených arabských emirátech. Mezi vystavovateli ukázaly několik novinek a zajímavých exponátů EXCALIBUR ARMY (světová premiéra nové kolové kanónové houfnice DITA 155 mm), RETIA, MSM GROUP a kopřivnická TATRA TRUCKS.

V samém závěru IDEX pak CSG sdělila, že EXCALIBUR ARMY podepsala dohodu o výrobě raketometů v Indonésii, jmenovitě raketometné systémy RM-70 Vampire ráže 122 milimetrů na podvozcích Tatra. Kontrakt uzavřela firma ze Šternberka s tamní společností PT Republik Defensindo, která bude raketometry vyrábět. Výroba začne letos ve městě Batam.

## Hlavní je zdraví

Rok 2020 všem připomněl, že klíčovou hodnotou nejsou peníze, ale zdraví. To silně vnímají i ve skupině CSG. Třebaže se přísným systémem opatření v podnicích, které jdou někdy nad rámec toho, co stát požaduje, podařilo potlačit výskyt nemoci covid-19 mezi zaměstnanci, v nějaké podobě je pandemií zasážen každý, zejména zaměstnanci pečující o děti.

David Chour k tomu podotýká: *„Vnímáme u našich zaměstnanců, že zajistit rodinnou logistiku v současné situaci je pro některé rodiny velmi obtížné. Podle mého názoru jde již nyní o celospolečenský problém. Děti ztrácejí návyky, které jim dávala pravidelná docházka a běžný mimoškolní život. Tím myslím koníčky a kroužky. Taktéž si přiznajme, že distanční výuka nemůže nikdy nahradit prezenční. Pokud tento stav bude přetrvávat, důsledky na společnost a naše děti mohou být dalekosáhlé."*

Místopředseda představenstva holdingu CSG částečně oceňuje přístup české vlády. *„Pumpovala peníze do ekonomiky, držela zaměstnanost a spotřebu. Z makroekonomického pohledu se dá říci, že je to dobrý směr. Určitě by šlo ale udělat více, ať již vhodnější specifikací programů či zejména koncepčnějším systémem restrikcí, které dle mého názoru příliš zasáhly některé sektory a prakticky zastavily maloobchod. To je špatně,"* uzavírá David Chour. ■

CZECHINVEST

# Agentura zmobilizovala start-upy, vývojáře a firmy

Největší státem pořádaný hackathon v dějinách České republiky, více než dvě stovky vzájemně propojených firem, přes 15 tisíc zodpovězených dotazů na lince 1212 nebo zmapování českých výrobců zdravotnických a osobních ochranných prostředků včetně jejich výrobních kapacit. To jsou některé výsledky a úspěchy agentury CzechInvest v roce 2020.

Generální ředitel CzechInvestu Patrik Reichl přiznává, že ačkoli pracuje v agentuře více než 16 let, nikdy nezažil rok, během kterého by se tolik rozrostla agenda. „V podstatě ze dne na den se proměnilo zadání od ministerstva průmyslu a obchodu. Drtivá většina z nás se okamžitě zapojila do mnoha podpůrných aktivit, které ministerstvo a vláda zavedly a začaly poskytovat. Dopad je samozřejmě i praktický. Většina zaměstnanců pracovala a stále pracuje z domova, nastala situace nás donutila přehodnotit priority práce, naučit se pracovat na dálku a využívat moderní komunikační platformy. Pandemie přinesla i pozitiva – uspíšila proces digitalizace našich procesů, a zjistili jsme, že díky tomu umíme být efektivnější,“ konstatuje Reichl.

## Hack the Crisis přepsal dějiny

CzechInvest ve spolupráci s ministerstvem průmyslu a obchodu spustil po vzoru dalších evropských států v dubnu 2020 více než dvouměsíční hackathon Hack the Crisis. Jeho cílem bylo koordinovat potřeby státu s energií a dobrovolnictvím v IT komunitě a podnikatelském prostředí a podpořit realizaci relevantních projektů, jež mohou pomoci v krizové situaci nebo zmírnit její dopady. Přihlásilo se do něj 206 projektů, zapojilo více než 50 partnerů ze soukromého i veřejného sektoru. Neplacený mentoring poskytovalo více než 130 odborníků z různých oblastí. To všechno dělá z Hack the Crisis největší státem pořádaný hackathon v dějinách republiky.

Ultracitlivé PCR testy vítězného projektu DIANA Biotechnologies představovaly na podzim 2020 téměř čtvrtinu testovací kapacity v tuzemsku, společnost nedávno představila revoluční testy ze slin. Plicní ventilátor CoroVent (2. místo) získal v extrémně krátkém čase certifikaci od americké FDA a na konci října 2020 byl v tuzemsku poprvé použit v praxi. „Bronzový“ LAM-X vyvíjí roušky, které se budou samy dezinfikovat. CzechInvest už brzy představí příběhy nejúspěšnějších projektů.

Od samého začátku pandemie pomáhali zaměstnanci agentury na celostátní lince 1212. Od března do května vyřídili přes 15 tisíc dotazů (nejen) podnikatelů a snažili se je maximálně podpořit. Do konce prosince 2020 odpověděli na více než šest tisíc e-mailů s dotazy k programu COVID – Nájemné. V něm zpracovali téměř 12,5 tisíce žádostí a také 569 žádostí o úvěr COVID poskytovaný přes ČMZRB, stejně jako necelých 26 tisíc

žádostí ošetřovného pro OSVČ. Dále poskytli více než tisíc konzultací k možnostem dotační i nefinanční podpory nebo tomu, jak se co nejlépe vypořádat s dopady pandemie koronaviru.

## Výzkum a výroba vyšly vstříc poptávce

CzechInvest v první vlně pandemie pomohl urychlit certifikaci respirátoru a ochranné masky ČVUT. Propojil lutínského výrobce filtrů pro lékaře a záchranné složky, společnost Sigma Výzkumný a vývojový ústav, s mladou brněnskou firmou Acam Solution, která dokázala zautomatizovat výrobu filtrů do respirátorů. Podobně v Brně spojil vědce s firmami, díky této spolupráci vzniklo přes 36 tisíc ochranných čelních štítů. Agentura pomohla rozjet projekt Spojujeme Česko, online platformu sdružující iniciativy dobrovolníků, firem a státu v boji proti koronaviru, kam se zapojilo přes 90 subjektů, a portál GoVpoint, kde ve spolupráci



Agentura zorganizovala v září 2020 v brněnské Industrii soutěž Creative Business Cup, přehlídku nej kreativnějších domácích start-upů.



Generální ředitel CzechInvestu Patrik Reichl vystoupil loni na podzim na roadshow, kterou uspořádala agentura společně s Národním centrem průmyslu 4.0 pro podnikatele k digitalizaci malých a středních podniků.

s ministerstvem průmyslu a obchodu pro-  
pojovala nabídky a poptávky firem, institucí  
a státu.

„Na jaře se do něj zaregistrovala více než  
tisícovka firem, úspěšně jsme spárovali více  
než stovku nabídek a poptávek. Empatie  
ve společnosti byla neskutečná. Spolu-  
práci navázaly i firmy, u kterých bychom  
nečekali, že můžou vůbec spolupracovat.  
Například výrobce sportovního oblečení  
a padáků Sky Paragliders pomáhal s výro-  
bou antibakteriálních roušek firmě Grade  
Medicals. Tržiště v první vlně spojilo svůj  
účel, ve druhém čtvrtletí letošního roku plá-  
nujeme spuštění komplexnější platformy,“  
vysvětluje Reichl.

Rok 2020 se nesl ve znamení nejrůzněj-  
ších průzkumů. CzechInvest zmapoval  
potřeby obcí na počty zdravotnických  
a osobních ochranných prostředků, dopa-  
dy na podnikatele, start-upy a také best  
practices ve vnitropodnikových protipand-  
demických opatřeních u mezinárodních  
firem. Ve druhé polovině dubna uveřejnil  
seznam českých výrobců ochranných  
prostředků, kteří pomáhají v boji proti  
koronaviru a kteří mají potřebné certifiká-  
ty. Vedle toho průběžně aktualizoval jejich  
výrobní kapacitu. Omezené možnosti  
českých exportérů se pak snažil podpořit  
soutěží Digital Promotion 4.0. Vznikl díky  
ní katalog inovativních prezentačních  
nástrojů pro exportéry.

„Komplikovanou situaci neměli v roce 2020  
jen čeští podnikatelé, proto jsme na jaře 2020  
spustili platformu COVID INFO. Ta sloužila  
a stále slouží zahraničním investorům, expa-  
tům a jiným anglicky mluvícím osobám jako  
zdroj informací k vládním opatřením a jiným  
novinkám v souvislosti s pandemií koronaviru  
a děním u nás,“ říká ředitelka Divize Investic  
a zahraničních aktivit Veronika Zajícová.

## 27 investičních záměrů za 15 miliard korun

Agentura loni nezapomínala ani na své  
tradiční aktivity – rozvoj podnikatelského  
prostředí, konkurenceschopnosti a inovativ-  
ní ekonomiky. Odbornými akcemi, progra-  
my, konzultacemi a mezinárodními konfe-  
rencemi kultivovala a rozvíjela spolupráci  
podnikatelské, veřejné a výzkumně-vývoje-  
vé sféry.

CzechInvest podpořil 79 českých start-upů,  
které využily pandemii k přípravě na další  
expanzi. Dojednal 27 investičních záměrů  
v hodnotě za 15,3 miliardy korun. Klíčové  
je, že dvě třetiny všech těchto investic  
jsou s vysokou přidanou hodnotou. V roce  
2018 měla vysokou přidanou hodnotu  
pouze pětina nových záměrů. Další čtvrtina  
loňských projektů je smart, tedy chytré  
lokalizovaná, což znamená, že prospívají



Vítězové Hack the Crisis – Martin Dienstbier (vlevo) a Václav Navrátil z DIANA Biotechnologies.

1	nová organizační struktura agentury
176	zaměstnanců
79	podpořených start-upů
27	dojednaných investičních záměrů
389	pasportizací podnikatelského prostředí

Zdroj: CzechInvest



Agentura vyhlásila na konci června 2020 Grand Finále hackathonu Hack the Crisis, kde si vítězové rozdělili téměř 10 milionů korun.

danému regionu, zejména těm strukturál-  
ně postiženým.

Pracovníci agentury se podíleli na dvou  
zásadních změnách v systému investičních  
pobídek. První se týká příjemců, které zasáhla  
pandemie a jejich investice nabírají zpoždění.  
Nově mohou žádat o prodloužení lhůty pro  
splnění minimálních podmínek, a to až o dva  
roky. Druhá změna cílí na potenciální žadatele.  
Snižuje limity investic pro získání investiční  
pobídky a zvýhodňuje výrobce speciálních  
zdravotnických potřeb, tedy oblast, která je  
pro ochranu života a zdraví občanů klíčová.  
Zvláště příznivé jsou tyto podmínky pro malé  
a střední podniky.

Podařilo se shromáždit 161 profilů potřeb  
firem, které poskytují informace o jejich  
stavu v technické a sociální infrastruktuře,  
kvalifikované pracovní síle, aktivitách v ob-  
lasti výzkumu a vývoje nebo o spolupráci  
s místní samosprávou. V praxi to znamená,  
že potřeby firem může CzechInvest předat  
dalším relevantním orgánům státní a veřej-  
né správy a sám své služby přizpůsobit. ■

# Rok s koronavirem v ČR

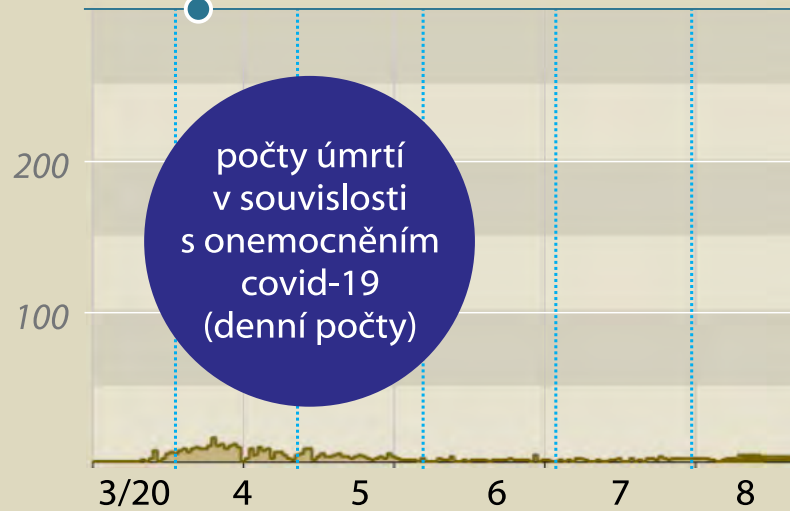
## 2020

- 1. března
  - první tři případy nákazy
- 10. března
  - zrušena výuka na základních, středních, vyšších odborných i vysokých školách
  - zákaz pro akce nad 100 osob
- 1** 12. března
  - vyhlášení nouzového stavu
- 13. března
  - zákazy akcí s účastí nad 30 osob a vstupu na sportoviště
  - zákaz vstupu do restaurací od 20:00 do 06:00
- 14. března
  - uzavření obchodů s výjimkou potravin, lékáren, drogerií nebo čerpacích stanic
  - v restauracích prodej jen z okénka
- 16. března
  - zákaz vstupu cizinců do ČR a zákaz cestování Čechů do zahraničí
- 18. března
  - zákaz vycházení bez pokrývky nosu a úst
- 2** 11. května
  - první vlna uvolňování, otevřela se nákupní centra, holičství či byly povoleny akce do 100 lidí
  - vrátili se žáci posledních ročníků ZŠ a SŠ
- 3** 25. května
  - druhá velká vlna uvolňování, skončila povinnost nosit venku roušku, otevřely se restaurace, koupaliště a bazény
  - hromadné akce byly možné pro 300 lidí
  - do škol se částečně vrátili žáci I. stupně ZŠ
- 1. července
  - skončila povinnost nosit roušky ve vnitřních prostorách
- 1. září
  - vrátila se povinnost nosit roušky na úřadech, ve zdravotnictví a sociálních službách
- 10. září
  - v celé ČR povinnost nosit roušku ve vnitřních prostorách budov, později i ve třídách při výuce
- 4** 5. října
  - opět začal platit nouzový stav
- 14. října
  - uzavření škol s výjimkou MŠ, přechod na distanční výuku
  - omezení shromažďování, uzavření restaurací a barů
- 22. října
  - uzavření maloobchodních prodejen, s výjimkou obchodů se základním sortimentem
- 5** 16. listopadu
  - začal fungovat protiepidemický systém PES

počet nakažených koronavirem  
více než  
**1,3 milionu**

počet vyléčených  
více než  
**1,1 milionu**

8. dubna  
**100 mrtvých**



## Adam Vojtěch

13. prosince 2017 – 21. září 2020

ministři zdravotnictví



\* Prymula jako ministr skončil poté, co se v médiích objevily fotografie, jak v nočních hodinách opouští restauraci

denní přehled počtu osob s nově prokázaným onemocněním covid-19

18.000

15.000

12.000

9000

6000

3000

1

2

3

březen

duben

květen

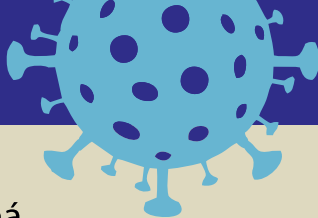
červen

červenec

srpen

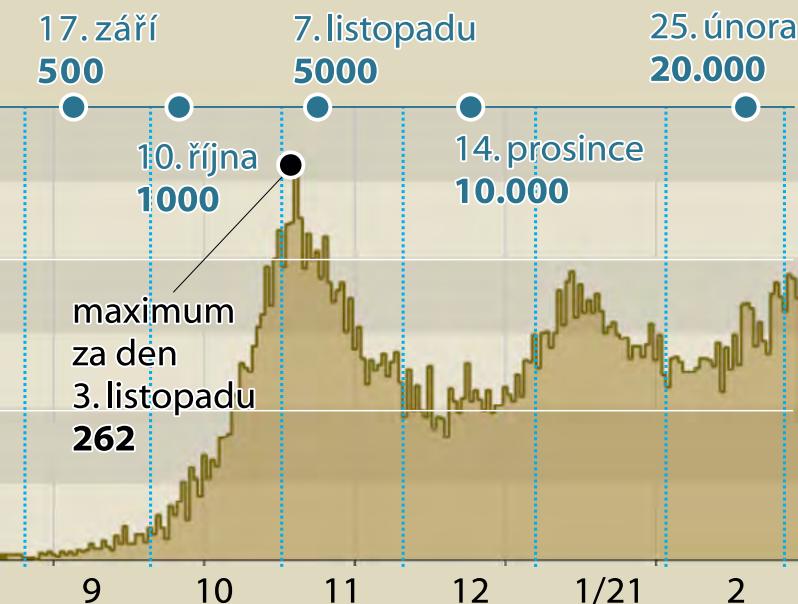
2020

Zdroj: Ministerstvo zdravotnictví ČR



počet  
mrtvých  
více než  
**21.000**

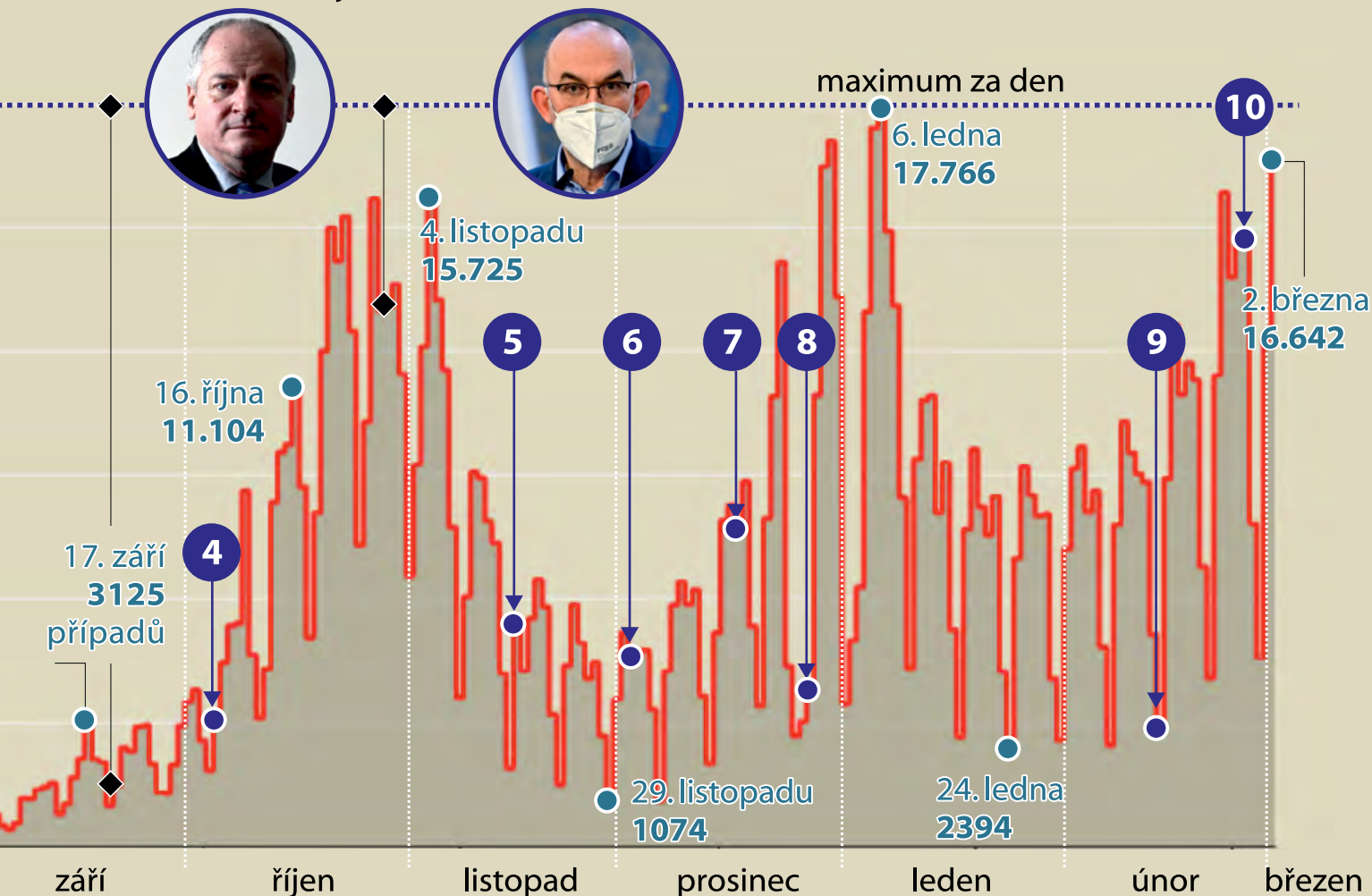
vykázána  
očkování  
téměř  
**800.000**



**Roman Prymula\***  
21. září 2020 – 29. října 2020

**Jan Blatný**  
29. října 2020 –

- 18. listopadu  
- do základních škol se vrátili žáci prvních a druhých tříd, později i další
- 6 3. prosince  
- po přechodu ze čtvrtého na třetí stupeň se otevřely všechny obchody, služby a restaurace
- 7 18. prosince  
- návrat do čtvrtého stupně (s výjimkami)  
- už potřetí se zavřely restaurace, hotely, penziony a další vnitřní sportoviště
- 8 27. prosince  
- ČR přešla do pátého stupně systému PES  
- začátek očkování proti covidu
- 15. ledna  
- začala registrace lidí starších 80 let na očkování
- 11. února  
- Sněmovna odmítla další prodloužení nouzového stavu, ten tak skončil 14. února
- 9 14. února  
- vláda na žádost hejtmanů vyhlásila od 15. února nový nouzový stav do 28. února
- 18. února  
- Sněmovna ve stavu legislativní nouze schválila takzvaný pandemický zákon
- 10 26. února  
- vláda schválila vyhlášení nového nouzového stavu od 27. února na 30 dní do 28. března
- 1. března  
- zavedení přísnějších restrikcí na tři týdny



2021

Infografika: ČTK

CZUB

# Světově známé zbraně pro srdcaře a profesionály

Česká zbrojovka dokazuje, že nestárne, naopak s věkem nabírá na síle a přitažlivosti. 85 let své existence oslaví kampaní i speciální edicí pistole CZ 75 SP-01 SHADOW LIMITED. Budoucnost podniku zajišťuje spolupráce s univerzitami a stipendijní programy.

Pistole CZ P-10 ve variantách Optics ready a Suppressor ready (s optickým kolimátorem a přípravou pro montáž tlumiče), CZ P-10 F v ráži 45 AUTO, celooceľový kompaktní CZ 75 P-01 Steel black, nerezová malorážka CZ 457 Stainless, civilní verze samonabíjecí pušky CZ BREN 2 Ms CARBINE.

A také globální partnerství s IPSC Handgun (International Practical Shooting Confederation), ASAT (Asociace střelců na asfaltové terče), konfigurátor zbraní v Polsku a Německu, podpora Vojenského fondu solidarity, účast na mezinárodním veletrhu IDEX v Abú Zabí a mnoho dalších novinek.

Co mají tyto pojmy a události společné? Dvě věci. Odrážejí poslední úspěchy tradičního výrobce zbraní, společnosti Česká zbrojovka a.s. z Uherského Brodu. Tedy firmy, která si letos připomíná 85 let od svého založení – a jak sama říká, „s vášní a respektem tvoříme nejlepší zbraně a příslušenství pro srdcaře a profesionály.“ Nejprodávanějšími výrobky jsou pistole, následují vojenské zbraně a malorážky. V pořadí konkrétní oblíbenosti vedou pistole model P-10, samopal CZ Scorpion a malorážka CZ 457.

Druhým společným jmenovatelem je mateřská společnost, skupina CZG - Česká zbrojovka Group SE. Vznikla v roce 2013 a má globální ambice. Loni uvedla celou skupinu na pražskou burzu, letos oznámila akvizici světově známého výrobce zbraní Colt.

Obě, matka a dcera, mají za sebou rušný a úspěšný rok. Podle všeho bude stejný i ten letošní. Hned v několika směrech.

## Oslavy pro fandky i sběratele, péče o zaměstnance

Okamžik, kdy byla zahájena výstavba dnešní České zbrojovky jako součást rozsáhlého přesunu strategicky významných výrobních kapacit tehdejšího Československa co nejdál od západních hranic ohrožených nacistickým Německem, konkrétně do Uherského Brodu na jihovýchodě Moravy, chce podnik oslavit několika způsoby.

„Spustíme kampaň připomínající okamžik zahájení naší výstavby. Výročí připomene-



Úspěšná rodina pistolí CZ SHADOW 2 kraluje po celou dekádu divizi sportovní střelby.

me příznivcům značky CZ na sociálních médiích, v tisku i v televizi. Pro sběratele připravujeme limitovanou edici pistole CZ 75 SP-01 SHADOW LIMITED. Věříme, že situace dovolí uspořádat den otevřených dveří, který se vždy setkává s obrovským zájmem. Také věříme, že se nám podaří připravit společenskou událost pro zaměstnance současně i ty, kteří jsou na zasloužilém odpočinku v důchodu. Výročí budeme připomínat i na výstavách a akcích, jakou jsou například Dny NATO v Ostravě nebo setkání s obchodními partnery,“ vypočítává generální ředitel a předseda představenstva Jan Zajíc.

O renomé České zbrojovky vypovídá mimo jiné skutečnost, že byla vybrána odbornou komisí Zlínského kraje a Krajské hospodářské komory v kategorii velkých firem jako vítěz ocenění Férový zaměstnavatel Zlínského kraje 2019. „Neustále usilujeme o zlepšování pracovních podmínek našich zaměstnanců – investujeme do technologií odstraňujících fyzicky náročnou práci, modernizujeme pracovní prostředí, rozšiřujeme nabídku benefitů. V posledních měsících také přijímáme

mnoho opatření na ochranu zdraví našich zaměstnanců,“ říká Zajíc.

Titul Férový zaměstnavatel mohou získat společnosti, které dbají na rovné podmínky svých zaměstnanců a pomáhají jim sladit pracovní a rodinný život. U přihlášených hodnotí komise například to, jestli zaměstnavatel nabízí svým lidem pružnou pracovní dobu, jaké jim poskytuje benefity, zda podporuje prarodinné aktivity, zaměstnává osoby se zdravotním postižením nebo jakým způsobem podporuje veřejně prospěšné činnosti a sociální služby. Zbrojovka se prosadila v podkategorii velkých organizací nad 251 zaměstnanců.

## Většina přespolních, příkladná věrnost firmě

Mezi pracovníky zbrojovky jsou obyvatelé Uherského Brodu v menšině. Dvě třetiny jich do zbrojovky za prací dojíždí, i když většinou z blízkého okolí. Z pohledu dosaženého vzdělání mají převahu absolventi středních škol s maturitou a vyučení bez maturity. Tito

všichni zůstávají firmě dlouhodobě loajální: průměrná délka pracovního poměru přesahuje 12 let, přičemž ženy jsou v tomto ohledu fabrice výrazně věrnější než muži.

Průměrný věk těch, kdo našli ve zbrojovce pracovní příležitost, je necelých 42 let. U mužů se tento údaj nepatrně šplhá nad 40 let, u žen překračuje 45 let. „Věkové rozložení osciluje mezi dvěma vrcholy, jedním okolo věku 28 let, kdy zaměstnanci nabyli praktických zkušeností a sebevědomí a chtějí se zkusit realizovat v jiné firmě. Druhý vrchol ve věku 46 až 47 let, kdy se nám zaměstnanci



Zcela nová zbrojní továrna vznikla v Uherském Brodě v roce 1936.



Od roku 2000 opustily brány výrobních hal více než tři miliony kusů střelných zbraní.



Aktuálně zaměstnává podnik 1515 lidí. Mužů je dvakrát více než žen, ty jsou zase firmě věrnější.

po zkušenostech ze světa vrací zpět do firmy. Průměrný věk našich zaměstnanců, necelých 42 let, leží v podstatě uprostřed délky aktivního pracovního života zaměstnance,“ konstatuje Tomáš Stoszek, personální a správní ředitel.

Genderově mají muži nad ženami ve zbrojovce dvojnásobnou převahu. To vyplývá z výrobního programu firmy, protože Česká zbrojovka je především strojírenská firma. Na dílnách při obsluze CNC strojů a dalšího strojního vybavení dominují muži. Ženy svou pečlivost, trpělivost a dobré oko využijí hlavně na pracovištích ručních úprav, kontroly a případně balírní.

Aktuálně nabízí Česká zbrojovka téměř 70 pozic, z toho 50 dělnických a 20 technicko-hospodářských pracovníků (THP). Dělnické pozice obsazuje zejména uchazeči z Uherského Brodu a okolí. U odborných THP pozic není výjimkou, že se do zbrojovky přesouvají zaměstnanci z celé republiky.

„Hledáme posily zejména do obchodu, výzkumu a vývoje, nákupu a informačních technologií. Pokud jde o manažerské pozice, snažíme se dávat příležitost kariérního růstu zejména interním zaměstnancům,“ uvádí Stoszek.

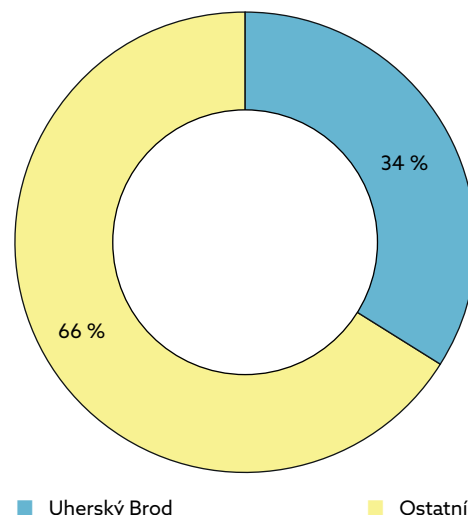
V roce 2020 obsadil podnik více než 40 THP pozic, z toho na 12 z nich nastoupili interní kandidáti. „Abychom posílili povědomí o České zbrojovce, využíváme jak sociálních sítí, tak pracovních portálů. Současná situace nám bohužel neumožňuje účastnit se osobně tradičních job fair veletrhů zejména na vysokých školách, ale v březnu jsme se účastnili on-line veletrhu, který organizovala strojní fakulta VUT v Brně. Byla to velmi zajímavá zkušenost, studenty hledající v budoucnu uplatnění, jsme rozhodně zaujali,“ líčí personální a správní ředitel.

## Výběr posil už na školách

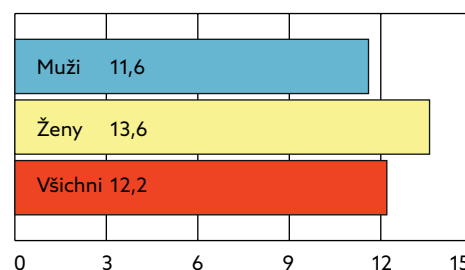
Důležitá je pro zbrojovku spolupráce s vysokými a středními školami, odkud získává vítané posily do svého týmu. „Od roku 2012, tedy za posledních osm let, našlo ve firmě uplatnění 101 stipendistů z ČVUT Praha, VUT Brno, UTB Zlín, VŠB Ostrava, UO Brno, Trenčanské univerzity Trenčín, VŠE Praha, COPT + SŠ včetně gymnázií,“ popisuje Tomáš Stoszek. Aktuálně poskytuje Česká zbrojovka stipendia 40 studentům. Z celkového počtu 101 stipendistů, kteří prošli nebo prochází programem České zbrojovky, je jich 16 v trvalém pracovním poměru.

Česká zbrojovka také zadává odborná témata pro zpracování diplomových a bakalářských prací a umožňuje vykonání odborných praxí při studiu vysoké školy. Ve školním roce 2020/2021 využívá těchto možností devět studentů, z nichž čtyři pracují na bakalářské práci, jeden na ročníkové práci, jeden na diplomové práci a tři jsou na praxi ve firmě. „Sami

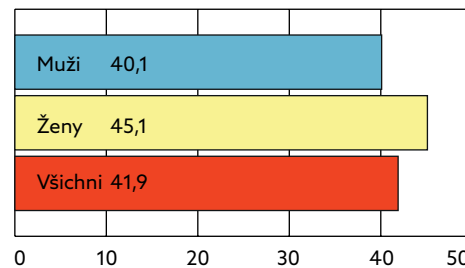
## ZAMĚSTNANCI PODLE BYDLIŠTĚ



## PRŮMĚRNÁ DÉLKA PRAC. POMĚRU



## PRŮMĚRNÝ VĚK ZAMĚSTNANCŮ



Zdroj: CZUB

aktivně přicházíme s tématy vhodnými pro závěrečné práce, v lednu tohoto roku jsme oslovili tři vysoké školy – Univerzitu obrany, VUT Brno a ČVUT Praha se zájmem o spolupráci při konkrétních tématech zpracování diplomových prací,“ říká Tomáš Stoszek.

Specialitou je program Junior zbrojovák. Běží od roku 2018 a je zaměřený na podporu technického vzdělávání. Určený je pro všechny studenty technických oborů středních škol již od 1. ročníku. Výhodami pro studenty jsou oborová stipendia (kapesné), prospěchová stipendia (za průměr známek na vysvědčení) a příspěvek na obědy. Ve finančním vyjádření jde o zhruba 15 až 20 tisíc korun za rok. Vybraným studentům nabízí podnik odbornou praxi a garanci zaměstnání v České zbrojovce. Platí, že na jak dlouho je uzavřena smlouva na poskytnutí podpory, tak dlouho musí zůstat podpořený student zaměstnán ve firmě. ■

ČESKÁ MINCOVNA

# Zlatá horečka na severu Čech

Enormní zájem o investiční jistotu a prostředek pro uchování hodnoty v podobě mincí z drahých kovů vyhnal loňské tržby podniku v Jablonci nad Nisou nad 1,7 miliardy korun. Meziroční nárůst přesáhl v tomto ukazateli 50 procent. V závěru tohoto roku by se měla úspěšná mincovna představit v Dubaji na odložené Všeobecné světové výstavě EXPO 2020.

Soukromá společnost Česká mincovna z Jablonce nad Nisou, která začala razit mince 1. července 1993, má za sebou výjimečný rok. Může za to celková situace, způsobená pandemií covid-19. Nejistoty, které s sebou toto bezprecedentní dění přineslo, vyústily v mimořádný zájem trhu o spolehlivé investice. Vezmeme-li v potaz, že za šampiona mezi takovými jistotami je považováno zlato, je logické, že se poptávka výrazně posunula k produktům právě mincovny, která nabízí investičních možností celou řadu.

„Situace na trhu v roce 2020 ukázala, že se lidé v době krize čím dál více uchylují k investování s cílem uchování hodnoty. Česká mincovna i přes velmi složitou situaci na trhu s drahými kovy – například slévárny nebyly schopné uspokojit zvýšenou poptávku z důvodu omezení výroby – zachovala výrobu a dodávky podle původního emisního plánu

a uspokojila zákazníky jak vlastními produkty, tak i zvýšený zájem o slitky či cihly,“ zdůrazňuje obchodní ředitel Aleš Brix.

Zájem klientů umožnil podniku nejen zachovat pracovní místa, ale dokonce ho přiměl k navýšení výrobní kapacity a rozšíření počtu zaměstnanců. „Také jsme museli investovat do moderních strojních zařízení, které nám umožní nabídnout vysokohmotnostní produkty, jako jsou mince a medaile o velikosti tří a více kilogramů,“ doplňuje Brix.

V čerstvých nekonsolidovaných hospodářských výsledcích zní pak loňská čísla o počínání mincovny následovně: tržby skočily oproti předložsku o 50,9 procenta na více než 1,7 miliardy korun (1,2 v roce 2019). Mezi nabízenými produkty nejvíce zabodovaly tzv. bullion coins, tedy mince z drahého kovu určené především pro investiční záměry. Proдалo se

jich za 341 milionů korun (meziroční nárůst o 138,5 procenta ze 143 milionů). „Pravdou je, že jsme původní výhled na rok 2020 splnili už polovinou července,“ netají se Aleš Brix.

## Zlato je fenomén

Emisní plán České mincovny nabízí více než 200 vydání za rok. Podnik reaguje na zájem investorů, na přání numizmatiků a drobných střídatelů. Cílem je, aby každý našel, co hledá.

„Při přípravě emisního plánu na další rok pokračujeme v započatých víceletých cyklech a ve sběratelských sériích. V naší nabídce jsou různé směry od historických událostí přes významné osobnosti, architekturu a kulturu. V neposlední řadě sem patří i nabídka pro nejmenší sběratele třeba ve formě vzdělávacího komiksu – Vznik mincí v českých zemích. Návrhy na témata sbíráme během roku jak od odborníků z oboru mincovnictví, tak i od laické veřejnosti,“ vysvětluje marketingový manažer Jaroslav Černý.

Pestrá paleta produktu zahrnuje mince s motivy českého lva, orla, investiční zlato a stříbro, platinu i palladium, případně stříbrné mince s broušenými kameny. Hlad po zlatě vede.

„Zlato je fenomén, který výrazně ovlivňuje lidstvo zhruba 4000 let. Za tu dobu se nikdy nestalo bezcenným, proto je považováno za dobrého držitele hodnoty. Letos navíc patří opět mezi nejvýnosnější aktiva, protože jeho dolarová hodnota od začátku roku stoupla o více než 16 procent. To je v době, kdy se hodnota amerického akciového indexu S&P 500 snížila o více než dvě procenta, velmi dobrý výsledek,“ připomíná obchodní ředitel Brix.

Zlato navíc patří mezi méně volatilní aktiva. „Přesto jsou známy případy, kdy se investoři



Český lev představuje úplně první rýze investiční mince ražené v tuzemsku. Na snímku je řada pro rok 2021.



Zlaté mince splňují standardy tzv. „bullion coins“, které jsou univerzálně uznávány na celém světě. Slouží především jako investice a prostředek k uchování hodnoty.





Dobytí severního pólu se v průběhu 20. století stalo posedlostí pro celou řadu objevitelů. Jejich dobrodružství připomíná první zlatá mince České mincovny z minisérie Polárníci.

jmenovat známým soulovím *Cash is King*“, které nám říká, že v některých případech je nejvýhodnější směnít všechna aktiva na peníze,“ upřesňuje obchodní ředitel.

Po této epizodě se cena zlata opět vrátila k růstu.

## Bez zubu inflace

Na podzim 2017 představila Česká mincovna produkt Zlaté spojení. Od této doby zaznamenává stále rostoucí zájem mezi zákazníky.

„V současné době evidujeme více než 4500 klientů, kteří si Zlaté spojení založili. Nejčastější kombinací je spojení 1000 korun měsíčně na dobu pěti let a jako produkt, na který si zájemci spoří, přesvědčivě vede investiční zlatá mince Český lev,“ líčí Jaroslav Černý z marketingu.

Jde o druh postupného strádání, které si může dovolit opravdu každý. Pravidelné měsíční platby, které si zájemce nastaví podle vlastních možností, se na jeho účtu mincovny průběžně mění ve zlaté mince nebo cihly.

„Naspořené zlato, na rozdíl od virtuálních jedniček a nul na bankovním kontě, existuje fyzicky – můžete si na něj sáhnout, odnést si ho domů, uložit v trezoru České mincovny, uchovat pro budoucí generace nebo ho se ziskem odprodat,“ vysvětluje obchodní ředitel Aleš Brix.

Výhodou je, že na rozdíl od tradičních peněz zlato odolává znehodnocení úspor vlivem inflace. Nákup investičního zlata i jeho prodej jsou navíc osvobozeny od zdanění.

Zmíněný Český lev je vůbec úplně první ryze investiční mince, kterou mincovna představila. Stalo se tak před čtyřmi lety. Mince se symbolem české státnosti splňují standardy bullion coins, které jsou univerzálně akceptovány na celém světě. Pestrá produktová řada čítá 39 položek v ceně od jednotek po stovky tisíc korun. „Investorům imponuje atraktivní cenou, snadnou obchodovatelností podpořenou zpětným výkupem i silným českým motivem,“ podotýká Brix.

## Do Dubaje s hologramy

Česká mincovna vyrobí za rok přibližně 100 milionů kusů oběživa. Z tohoto objemu se

v úhrnu za 12 měsíců ztratí z oběhu 30 až 40 milionů mincí.

„Největší podíl putuje do zahraničí v kapsách turistů, ať náhodně či cíleně. České koruny jsou významným suvenýrem. Téměř celá Evropa platí eury, to tedy není pro turisty zajímavost,“ objasňuje úbytek Aleš Brix.

Tuzemské mince jsou, viděno očima cizinců, navíc krásné a se zajímavými tématy vztahujícími se k národní historii. „Mají hlubší modelaci a výraznější reliéf. I proto se velmi dobře prodávají naše sady oběžných mincí nejen jako sběratelský artikl ale i jako dárky. Ne nadarmo byla naše bimetalová padesátikoruna v Americe prohlášena za nejkrásnější minci světa,“ konstatuje obchodní ředitel Brix.

Jen zlomek mincí se „ztratí“ ve studnách hradů a zámků, malá část dále zůstává u domácích střadatelů v „kasičkách“ na dovolenou.

Raritou je mince o váze 130 kilogramů zlata, největší vyrobená klasickou mincovní technikou. „Je to největší zlatá mince v Evropě



Česká mincovna nabízí i stříbrnou minci „pro štěstí“ s českým křišťálem z dárkové řady Crystal Coin. Jmenuje se Čtyřlístek pro štěstí.

a druhá na světě. Česká mincovna ji zhotovila na zakázku ČNB. Měří v průměru 53,5 cm a její nominální hodnota je 100 milionů korun. Vyrobená byla u příležitosti výročí 100 let československé koruny,“ vysvětluje Brix.

V závěru tohoto roku, pokud to okolnosti dovolí, se Česká mincovna předvede v národním pavilonu na Všeobecné světové, už jednou odložené výstavě EXPO 2020. Zapojí se do rotační expozice České poklady.

„Připravujeme produkty, které naši výrobu charakterizují a zároveň dokládají zručnost a ruční práci, abychom dostáli příslušnosti k tématu pokladů. Půjde o investiční mince Český lev ve všech velikostech, tedy od 1/25 trojské unce až po tři kilogramy, respektive pět kilogramů ve zlatě a a stříbře. Vysokohmotnostní mince budou mít vyražený hologram. Díky němu vypadají jako z budoucnosti a nenajdete je nikde jinde na světě,“ líčí Aleš Brix. EXPO má začít v říjnu, sbírka České mincovny by měla být k vidění v prosinci. ■

obchodující se zlatem nestačili divit. Například v druhé polovině 70. let vzrostla cena zlata za pouhé čtyři roky z úrovně lehce nad 100 dolarů za trojskou unci až k 800 dolarům za trojskou unci. V té době zažívalo světové hospodářství stagflaci. Ropné šoky vyvolaly vysoký růst inflace, který byl doprovázen ekonomickou stagnací. Na této situaci se ukázalo, že hodnota zlata dokáže výrazně růst, když se jiným typům aktiv příliš nedaří,“ líčí Brix.

## Stále bezpečný přístav

Tuto přednost potvrdil vývoj po propuknutí finanční krize v roce 2008. Tehdy hodnota zlata nejprve klesla, aby následně zažila silný růst, který vyvrcholil v roce 2011.

„Investoři v té době hledali bezpečný nástroj pro své investice kvůli obavám z dluhové krize v eurozóně. Cena zlata v reakci na tuto situaci dosáhla svého historického maxima, když na krátkou dobu překonala úroveň 1900 dolarů za trojskou unci,“ podtrhuje ředitel obchodu Brix.

Následovalo období přibližně do poloviny roku 2018, kdy cena zlata klesala nebo stagnovala. V tomto období zažívala globální ekonomika mimořádný růst a investoři se přesouvali do rizikovějších aktiv. To se ve druhé polovině roku 2018 začalo měnit. Cena zlata se tou dobou pohybovala pod úrovní 1200 dolarů za trojskou unci. Během loňského roku se zlato prodávalo dokonce i za více než 2000 dolarů, v současnosti se obchoduje za 1767 dolarů za trojskou unci.

Růst cen zlata v časech boje s koronavirem tak opětovně ukázal, že zlato je velice likvidním aktivem a dá se ho bez problémů směňovat.

„Je pravda, že v době razantního poklesu na trzích potřebovali investoři peníze, aby mohli vypořádat ztrátové pozice a udržet klíčové finanční toky. Z tohoto důvodu začali prodávat téměř všechno včetně zlata, čímž snížili jeho cenu. Vzniklou situaci můžeme po-

JAROSLAV HANÁK

# Potřebujeme funkční kurzarbeit

Doufám, že se s vládou a Poslaneckou sněmovnou blížíme finálnímu kompromisu. Příklad Německa a dalších ukazuje, že tento druh dohody mezi zaměstnanci, zaměstnavatelem a státem dokáže v krizi podržet prosperující firmy, aby si udržely zaměstnance a pomohly domácí ekonomice, zdůrazňuje prezident Svazu průmyslu a dopravy.

**Svaz průmyslu a dopravy ČR provedl průzkum, podle něhož chtělo v březnu spustit testování zaměstnanců na covid-19 na 84 procenta firem. Jaké jsou aktuální údaje: máte data o tom, kolik testů už firmy provedly, jakých – a nakolik se to promítá do jejich rozpočtů?**

Za to, jak podniky přistoupily k současné situaci a přispívají k jejímu řešení, jim patří obrovské díky. Po prvním týdnu povinného testování jsme udělali mezi našimi členy další průzkum. Zúčastnilo se ho přes 150 firem, které zaměstnávají více než 114 tisíc zaměstnanců. Jasně ukázal, že ve výrobních podnicích problém není. Průměrně zachytily méně než jedno procento nakažených. I ti největší odpůrci antigenních testů musí uznat, že testy by případná ohniska nákazy odhalily.

Z firem se staly největší testovací a trasovací centra. Je to ohromně náročné pro zaměstnance, HR týmy a samozřejmě i finančně. Podle zmíněného průzkumu platí 80 procent firem za testy více než 100 korun, příspěvek státu tedy pokryje asi polovinu. Pokud platí podniky šedesát korun ze své kapsy, daly firmy do veřejné služby přes sto milionů korun ze svého za týden. Za měsíc testování by to činilo zhruba půl miliardy navíc ještě k dalším hygienickým opatřením, která podniky zavedly.

**Je plošné testování ve firmách nutné, nebo mělo už přijít i dřív, v zájmu zachování provozu a dodržování bezpečnostně-hygienických pravidel?**

Řada členů Svazu průmyslu k testování dobrovolně přistoupila už dříve. Někteří testují rizikové kontakty dokonce už rok. Zavedli ale hlavně řadu hygienických opatření, která nerozvolnili ani přes léto, a daří se jim držet nákazu pod kontrolou. To ostatně dokázal i náš průzkum po prvním kole povinného testování. My jsme za Svaz průmyslu vládu vyzývali už od podzimu, aby testování firmám usnadnila. Apelovali jsme, aby si mohly zřídit vlastní testovací místa

a umožnili proplácení antigenních testů ze zdravotního pojištění. O samotestech jsme si mohli nechat zdát. Vláda jejich používání schválila až těsně před zavedením povinného testování. Máme informace jen od našich členů, bohužel se nejspíš najdou i firmy, kde se na opatření nedbá. Doufám ale, že je jich minimum, a neměli bychom je s těmi poctivými v žádném případě házet do jednoho pytle. Na dodržování povinností by měly dohlédnout kontrolní orgány.

**Jakou roli sehrál během posledních 12 měsíců Svaz pro své členské firmy? S jakými počiny jste spokojen, a s jakými naopak ne?**

*Pokud platí podniky šedesát korun ze své kapsy, daly firmy do veřejné služby přes sto milionů korun ze svého za týden. Za měsíc testování by to činilo zhruba půl miliardy navíc.*

Od začátku krize jsme v tom s podniky spolu a snažíme se jim tu cestu maximálně usnadnit. Hned po loňském vypuknutí krize jsme zajistili, aby byly průchodné hranice, nezastavil se export a co nejdříve se eliminovaly zbytečné bariéry pro řadu podnikatelských činností. Společně s našimi členy a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků jsme pro podniky vytvořili Hygienický manuál, který jsme třikrát revidovali. Firmám všech velikostí dává jasný návod, jaká opatření zavést a dodržovat, aby zajistily svým zaměstnancům bezpečné pracoviště. Podařilo se nám s ministerstvem financí domluvit několik daňových opatření, mezi ně patří například uplatnění daňové ztráty zpětně, zrychlené odpisy, daňová uznatelnost řady výdajů v době krize, osvobození DPH u darů apod. Podíleli jsme se na nastavení programu Antivirus, který funguje velmi dobře. Ale není to nástroj na dlouhodobé fungování a podporu zaměstnanosti. Na to potřebujeme opravdu funkční kurzarbeit, o jehož finální podobě aktivně a intenzivně vyjednáваме už přes rok. Právě délka tohoto procesu je jedna z bolístek, ale



Zástupci firem i zaměstnanců chtějí být zapojeni do rozhodování o tom, kam půjdou peníze z Národního plánu obnovy. Žádají to prezident SP ČR Jaroslav Hanák (na snímku) a šéf ČMKOS Josef Středula.



Jaroslav Hanák je prezidentem Svazu průmyslu a dopravy České republiky od roku 2011.

doufám, že už se chýlíme ke zdárnému konci. Ačkoli jednání probíhala jak na horské dráze a v jednu chvíli to vypadalo i na naprostý krach, jsem moc rád, že společně se všemi sociálními partnery jsme tak dlouho přesvědčovali vládu a celou Poslaneckou sněmovnu o nutnosti přijmout smysluplný a funkční kurzarbeit, že nás snad konečně vyslyšeli. Velice doufám, že se blížíme finálnímu kompromisu. Znovu chci na všechny apelovat, že většina okolních států, viz zejména Německo, zvládá ekonomicky tuto krizi, ale i jiné, jako třeba tu po roce 2008 právě proto, že mají ve svých právních rádech ukotvený systém Kurzarbeit. Dokáže podržet fungující a prosperující firmy v případě krize, ať už ekonomické nebo při živelné pohromě, aby si udržely své zaměstnance a pomohly ekonomice daného státu.

**Tvrdí se, že krize zpravidla obnaží skryté problémy. Pokud souhlasíte, jaké slabiny odhalila ve fungování českého státu a jeho ekonomiky tato pandemie?**

### JAROSLAV HANÁK

V roce 1991 spoluzaložil Asociaci dopravních, spedičních a servisních firem Čech, Moravy a Slezska, v jejímž čele stojí dodnes. Od roku 1991 je viceprezidentem pro osobní dopravu ve sdružení Česmad Bohemia. Od roku 2003 je prezidentem Svazu dopravy ČR, v témže roce byl zvolen viceprezidentem Svazu průmyslu a dopravy ČR. O osm let později se stal jeho prezidentem. Ve funkci byl potvrzen v letech 2015 a 2019.

Nemohu v tomto bodě neohodnotit, jak se s celou situací poprala vláda. Kdybych měl reakci státu hodnotit před rokem, asi bych byl shovívavější. Ta situace loni na jaře byla naprosto nečekaná, a bylo to něco, s čím jsme se zatím nikdo nesetkal. Letos už je situace jiná. S pandemií žijeme už rok a naše vláda se skoro z ničeho nepoučila. Stále

nemá jasný plán a dělá unáhlená rozhodnutí na poslední chvíli. Nejen podnikatelé, ale ani lidé neví, co bude platit zítra a zda to pozítří už nebude jinak. Opatření často nebyla široce diskutována, vláda je na poslední chvíli měnila, což přineslo jen chaos a nedůvěru.

Další slabinu odhaluje například i příprava Národního plánu obnovy. Jednotlivé resorty spolu nedokážou komunikovat. Přitom máme jedinečnou příležitost v následujících letech využít pro náš budoucí růst skoro rekordní výši evropských prostředků, a stát nad nimi nedokáže přemýšlet jako nad celkem. Každý resort si hraje na svém písečku.

Tragicky dopadla celá krize na školy a studenty. České školství nebylo na takovou situaci připravené a bohužel si troufnu říct, že se situace za celý rok o mnoho nezlepšila. Nejvíce se obávám nedostatku praktických zkušeností a dovedností žáků odborných škol, proto taky jako zaměstnavatelé voláme, aby se mohli co nejrychleji vrátit na praxe, jakmile to situace dovolí.

### A naopak, je vidět nějaké přínosy?

Musím pochválit naše zdravotníctví a poděkovat všem zdravotníkům. Máme ohromné kapacity, některé státy západní Evropy nám mohou závidět. Jako dobrý počin hodnotím i program Antivirus. Pomohl mnoha firmám udržet klíčové zaměstnance. Potvrdilo se, že firmy, které v posledních letech investovaly do digitální transformace, se s krizí lépe vypořádávají a řada z nich pokračuje v pozitivních výsledcích. Právě ponaučení z využití digitalizace bychom si měli vzít napříč oblastmi, od podnikání po školství. Stejně tak se nezastavují výzvy v oblastech jako dekarbonizace či cirkulární ekonomika.

### Máte nějakou předpověď, recept, jak by se situace mohla dále vyvíjet?

Za nejdůležitější pokládám očkování, které je cestou z této krize. Vláda musí udělat maximum, abychom proočkovali populaci co nejdříve. Firmy jsou připraveny s tímto pomoci a některé už se připravují na registraci vlastních očkovačích center. Zatím ale musíme počítat s tím, že tu s námi každodenní boj s koronavirem bude ještě minimálně do poloviny roku. Některé změny ale nepočkájí. Abychom udrželi krok s konkurencí, musíme se zaměřit na strukturální změny ve vzdělávacím systému včetně přeškolení a doškolení zaměstnanců, na rychlejší digitální transformaci, podporu inovací či snižování administrativní zátěže. V evropském prostoru budeme usilovat především o to, aby průmyslová strategie EU vyvažovala nároky spojené s plněním klimatických cílů a nepodkopávala konkurenceschopnost průmyslu nejen v České republice, ale – v našem zájmu – i v celé Evropě. ■

# Podzim 2020: krátké nadech s demonstranty, foto roku



Hlavní cenu v soutěži Czech Press Photo 2020 získal fotoreportér České tiskové kanceláře (ČTK) Roman Vondrouš. Mezi 5000 fotografiemi uspěl se snímkem muže procházejícího v Praze dezinfekční branou, která byla instalována jako opatření proti šíření koronaviru. Snímek zvítězil také v kategorii Reportáž. Pořadatelé soutěže výsledky 26. ročníku vyhlásili 2. prosince 2020 on-line na sociálních sítích. Na snímku vědec Tomáš Mikolov.

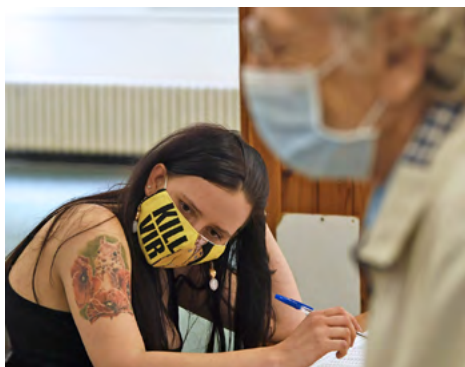


Válečná veteránka Emilie Řepíková (vlevo) a premiér Andrej Babiš (vpravo) dostali 27. prosince 2020 jako první v Ústřední vojenské nemocnici v Praze v den zahájení očkování proti nemoci covid-19 první dávky vakcíny.



Kaplanka Doubravka Vokáčová navštěvuje 6. listopadu 2020 v Praze pacienty s covidem-19.

# nutí, další restriktce, střety



Členka volební komise 2. října 2020 na pražské základní škole Brdičkova, kam lidé chodili volit zástupce do Senátu.



Demonstrace proti opatřením proti koronaviru a za návrat dětí do škol se konala 17. listopadu 2020 na Václavském náměstí v Praze.



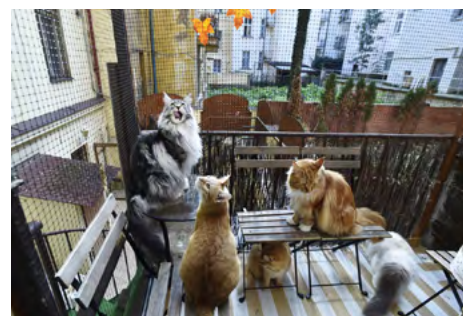
Hosté opouštějí 9. prosince 2020 známou pivnici U Medvídků v Praze. Bary, restaurace a další stravovací zařízení musí nově zavírat nejpozději ve 20:00.



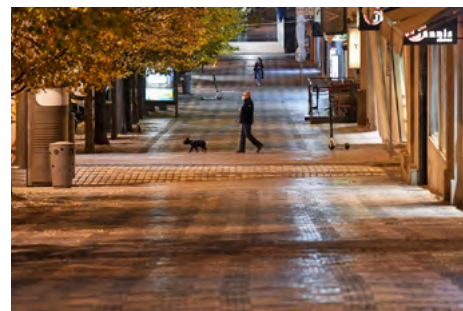
Žákyně se loučí 13. října 2020 s učitelkou Marcelou Langerovou na základní škole Kvítková ve Zlíně. Škola přejde od následujícího dne k distanční výuce všech ročníků z důvodu vládního nařízení k omezení šíření nového typu koronaviru.



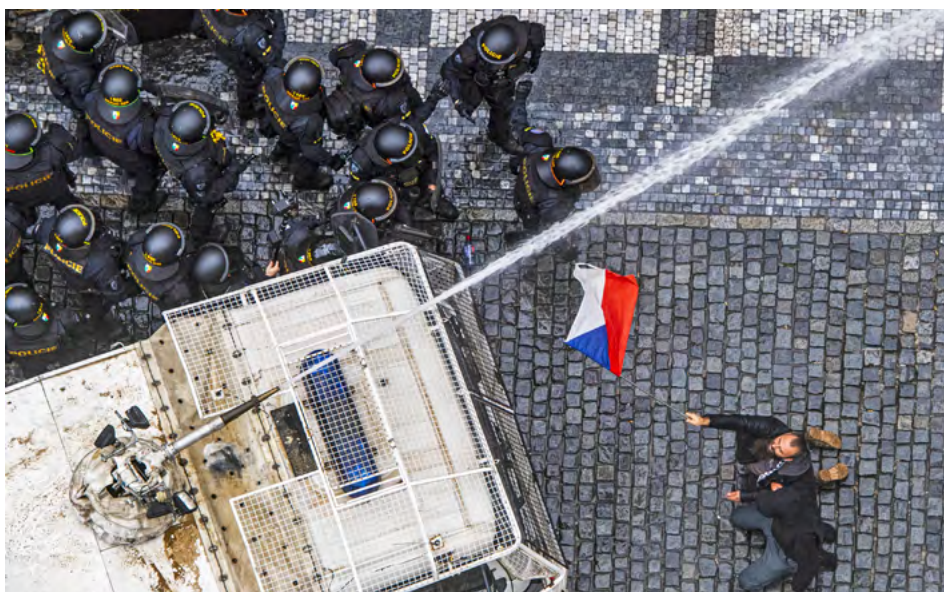
Návštěvnice si prohlíží 3. prosince 2020 výstavu Sluneční králové v Národním muzeu v Praze. Výstavu archeologických nálezů ze starověkého Egypta považuje muzeum za své největší současné lákadlo.



Kočky v uzavřené Kočičí kavárně na snímku pořízeném 24. října 2020 v Praze na Smíchově.



Muž venčí psa na liduprázdném večerním Václavském náměstí v Praze 28. října 2020, kdy začala v Česku platit další zpřísněná opatření.



Demonstrace fanoušků v Praze na Staroměstském náměstí se 18. října 2020 po ukončení zvrhla v bitky s policií. Policejní těžkooděnci demonstranty vytlačili za pomoci petard, slzného plynu, psvodů a těžké techniky. Policie použila i vodní děla.



Lékaři po úspěšném provedení tracheostomie na anesteziologicko-resuscitačním oddělení krnovské nemocnice 5. listopadu 2020.

Foto: ČTK

## NÁSLEDNÁ INTENZIVNÍ PÉČE

# Nová nemoc, speciální přístup

Pandemie nového typu koronaviru vytvořila novou kategorii nemocných, kteří potřebují následnou intenzivní péči. Odlehčit přeplněným nemocnicím pomáhají specializovaná pracoviště, mezi něž patří síť nestátních zdravotnických zařízení následné intenzivní péče a dlouhodobé ošetrovatelské intenzivní péče Chronicare v Praze, Nymburku, Brně a Ostravě.

Následná intenzivní péče (NIP) spadá do oboru intenzivní medicíny, nejde o dlouhodobou lůžkovou péči (dříve LDN) nebo rehabilitační péči. Spektrum diagnóz je pestré: nejčastěji jde o pacienty po úrazech hlavy nebo vícečetných poraněních orgánů, lidi po úrazech páteře a míchy a cévních mozkových příhodách – a nově o ty, kdo utrpěli selhání plic následkem koronavirové infekce.

*„Uvědomujeme si vážnost zhoršující se situace s epidemií covid-19. Naši absolutní prioritou je plynule navázat na intenzivní terapii ARO pacientů na oddělení následné intenzivní péče. Spolupracujeme se všemi ARO v okolí a v rychlém čase se snažíme zajistit překlad na naše oddělení, což znamená uvolnění akutního lůžka,“* uvádí primář oddělení následné intenzivní péče Chronicare v Nymburku Anton Baluch.

## Změny pod náporom viru

Tamní prostředí se za půl roku změnilo k nepoznání. *„Na chodbách stojí stolky přeplněné ochrannými pomůckami, čepice, pláště, respirátory a chirurgické rukavice. Následná intenzivní péče se změnila na postcovidovou intenzivní péči. Z 16 ventilovaných lůžek máme 14 s pacienty po covidu. Bojujeme o životy lidí, kteří by bez koronavirové infekce měli před sebou dalších pět až deset let kvalitního života,“* podotýká primář Baluch.

O postcovidové pacienty pečují lékaři i v ostatních zařízeních následné intenzivní péče Chronicare. *„Následná intenzivní péče vznikla ve snaze odlehčit jednotkám ARO nebo JIP, aby se lidé, kteří už překonali akutní aktivní fázi onemocnění, mohli posunout k nám. Začalo to loni v říjnu, kdy výrazně přibýlo případů postcovidových symptomů, ty postupně vytěsnily naše původní pacienty s nemocemi plic nebo neurologickými diagnózami,“* líčí Anton Baluch.

## Důsledná péče o dýchací cesty

Přístrojové vybavení lůžek následné intenzivní péče v zařízeních Chronicare splňuje nejvyšší normy v rámci poskytování zdravotní péče a je srovnatelné s vybavením pracovišť ARO. Pracoviště poskytují dlouhodobou



Aplikace kašlacího asistenta (coughassist) jako součásti dechové rehabilitace.



Rehabilitace s přístrojem Motomed v rámci fyzioterapie – pasivní pohybová léčba dolních končetin.

intenzivní ošetrovatelskou péči pacientům, u kterých nastala po překonání akutní fáze onemocnění covid-19 stabilizace zdravotního stavu, a přesto i nadále vyžadují intenzivní ošetřování. To je v první řadě zaměřeno na důslednou péči o dýchací cesty. Intenzivní fyzioterapie je nedílnou součástí péče, významně přispívá ke zlepšení fyzického i psychického stavu a následné resocializaci pacienta.

*„Na NIP nejsou důležití jenom lékaři, kvalita oddělení je postavena hlavně na práci sester, sanitářů, rehabilitačních pracovníků,“* zdůrazňuje primář Baluch. *„Snažím se je motivovat těžší prací. Tím, že přijímáme komplikovanější případy, se třeba sestry musí proti minulosti naučit spoustu nových věcí a mohou z této lekce vyjít silnější a odolnější,“* podotýká primář.

Hlavním cílem je návrat pacienta domů. V Nymburku jsou schopni ročně hospitalizovat zhruba 120 pacientů z akutní péče. *„Z toho počtu jich 70 procent naše pracoviště opouští, ideálně po svých. A 12 až 14 jich od nás odchází s vybavením pro domácí umělou plicní ventilaci,“* konstatuje Anton Baluch. ■

# ZŮSTAŇTE V OBRAZE S CZECHTRADE

**SLEDUJTE AKTUÁLNÍ INFORMACE PRO  
VAŠE PODNIKÁNÍ A OBCHOD  
SE ZAHRANIČÍM**

## AKTUALITY ZE SVĚTA

V reakci na stávající situaci vám přinášíme aktuální zprávy o vývoji obchodování v téměř 60 zemích světa, které najdete v přehledné podobě na webu **CzechTrade** a na oficiálním portálu pro podnikatele **BusinessInfo.cz**.



[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)



[www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

## SLEDUJTE NÁS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Budte s námi v kontaktu i online, ať vám neuniknou novinky ze světa byznysu, akce a projekty pro podnikatele, ale ani úspěchy českých exportérů a řada dalších užitečných informací.



## JEDNODUCHÁ CESTA K INFORMACÍM

Nechte si bezplatně zasílat na svůj e-mail informace prostřednictvím newsletteru **CzechTrade denně**. Podle vašich potřeb si nastavte filtr na aktuální informace o zahraničních poptávkách, tendrech a dalších novinkách z vybraných zemí.



[www.czechtrade.cz/sluzby/informacni-servis](http://www.czechtrade.cz/sluzby/informacni-servis)



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



IPSOS

# Výzkum: životní styl populace se během pandemie proměnil

Jak se žije s pandemií v Česku? Jak se chová česká populace a manažeři firem? O výsledcích výzkumů agentury IPSOS hovoří Jakub Malý, ředitel této společnosti v České republice. Podle něj původní lehkou paniku vystřídal úbytek optimismu a sílící přesvědčení, že boj s pandemií hned tak neskončí. „Obavy zdravotnického rázu ustupují strachu z ekonomických dopadů krize,“ zdůrazňuje Jakub Malý.

**Je to už rok, co se celý svět potýká s pandemií koronaviru. Jak česká společnost vnímá koronavirovou krizi?**

Postoje a názory veřejnosti měříme pravidelně od začátku pandemie v březnu 2020, takže vidíme, jak se vnímání měnilo v čase. Po vypuknutí pandemie zavládla lehká panika, 8 z 10 lidí se cítilo koronavirem ohroženo, nejčastěji nejstarší generace. Panoval ale zároveň velký souhlas s přijatými opatřeními i vůle je dodržovat. Lidé nosili roušky, dodržovali hygienická pravidla, výrazně omezovali sociální kontakty. Byli optimističtí a věřili, že se viru zbavíme v řádu jednotek týdnů. Postupem času však optimismus klesal, sílilo přesvědčení, že boj s koronavirem bude běh na dlouhou trať. A ten pocit stále trvá. Světlem na konci tunelu by mohlo být očkování...

**Současná krize má dva aspekty, zdravotní a ekonomický. Bojí se lidé více o zdraví, nebo spíše ekonomických dopadů protiepidemických opatření?**

Zpočátku se lidé báli hlavně o zdraví. Vir byl nový, nic jsme o něm nevěděli, v médiích to bylo velmi exponované téma. S novými a novými opatřeními, zavíráním provozů a dalšími restrikcemi si lidé stále více uvědomovali také negativní dopady na ekonomiku. Polovina lidí uvádí, že se ekonomických dopadů krize obává více než zdravotních aspektů. Více než polovina lidí se bojí dopadů koronakrize na zdroj jejich příjmů, výrazné je to zejména u OSVČ a zaměstnanců malých firem. Třetina pracujících se obává propouštění.

**Pandemie jistě mění i nákupní chování zákazníků. Jaké pozorujete změny?**

Jednoznačné je posílení online nákupů, dnes nakupují i ti, kteří to ještě před rokem odmítali. Na internetu nakupuje běžně i starší generace, ať už sama nebo s pomocí svých dětí či vnoučat. Ochota nakupovat přes internet se však liší podle kategorií zboží, nejraději lidé online nakupují spotřebiče a elektroniku, ale také knihy či hračky. Během pandemie významně narostla ochota nakupovat online zejména lékárenské výrobky a potraviny.

**Dlouhodobý lockdown, zavření škol, častější využívání home office a další omezení měly jistě dopad i na životní styl populace. Často se hovoří i o dopadech na mentální zdraví...**

Ano, výzkumy IPSOS potvrzují, že životní styl populace se během pandemie proměnil. Třetina lidí přiznává, že přibrala na váze, v průměru o šest kilogramů. Čtvrtina populace cvičí méně nebo přestala cvičit úplně, jde zejména o ty, co pracují často z domova, a také o mladé lidi. U lidí starších 40 let výrazný pokles pohybové aktivity nepozorujeme. To patrně souvisí s uzavřením sportovních a fitness center, která navštěvují častěji právě mladší ročníky. Na druhou stranu část populace pandemie naopak pozitivně nakopla, asi pětina začala více cvičit, někteří se dali na meditaci, začali s otužováním.

Dopady současné situace na duševní pohodu pozorujeme bohužel i v našich datech.



**ZMĚNY  
NÁKUPNÍHO  
CHOVÁNÍ**

Bude v budoucnu více využívat online nákupy a služby **62%**

Využívá mobilní aplikace k obsluze nákupů a služeb více než dříve **43%**

Objevil nové produkty, které dříve nevyužíval **33%**



**FINANČNÍ  
SITUACE**

Nyní budu muset více šetřit **64%**

Plánuji teď vše v krátkodobém horizontu **62%**

Mám větší strach z ekonomických důsledků krize než ze zdravotních **46%**

Zdroj: Ipsos, reprezentativní vzorek populace ČR, únor 2021

Čtyři z 10 lidí přiznávají, že se u nich oproti době před pandemií zvýšila míra stresu. Největší nárůst stresu pozorujeme u mladých lidí do 29 let, uvádí to skoro polovina z nich, ve skupině studentů pak ještě více. Příčinou je omezení kontaktů, lidé se cítí izolovaní, osamělí. Míru stresu dále zvyšuje pocit nejistoty a také obavy o zdraví. Bohužel tedy i v této oblasti pandemie páchá nemalé škody...

**I přesto, co bylo řečeno, vidí lidé i nějaká pozitiva současné situace?**

Určitě, je to technologický posun, urychlení inovací v oblasti digitalizace a komunikace, na tom se ostatně shodují i tři čtvrtiny populace. Lidé přiznávají, že nyní více

## INFORMACE O IPSOS

IPSOS je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě IPSOS v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde IPSOS Mystery Shopping Global Support Centre a vedení IPSOS Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). IPSOS disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divízi specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. IPSOS je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje. Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

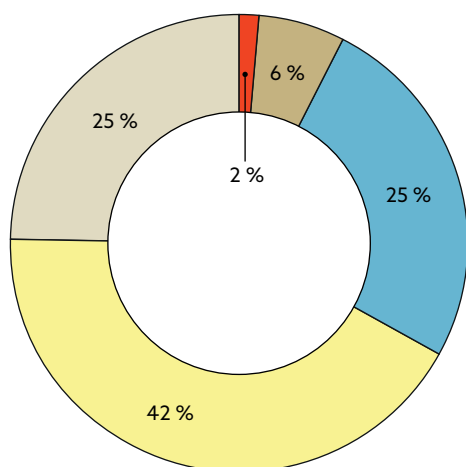




Foto: Ipsos

přemýšlejí o důležitých životních hodnotách, kladou také větší důraz na péči o zdraví a o rodinu. V osobní rovině lidé oceňují, že oproti situaci před pandemií tráví více času s rodinou a také tráví volný

#### DOPAD PANDEMIE NA MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY



- Výrazně nám to pomohlo
- Spíše nám to pomohlo
- Nijak se to v naší firmě neprojevílo
- Spíše nám to uškodilo
- Výrazně nám to uškodilo

Zdroj: Ipsos pro AMSP, cílová skupina malé a střední firmy, únor 2021

#### JAKUB MALÝ

Z pozice Managing Director IPSOS CZ řídí největší tuzemskou výzkumnou agenturu, která je součástí největší nezávislé výzkumné sítě na světě. Má více než 20 let zkušeností ve výzkumu trhu, působí v roli konzultanta pro stanovení a implementaci výzkumných zjištění. Podílí se také na rozvoji a implementaci metod pro využití virtuální reality ve výzkumu. Je dlouholetým členem globální výzkumné asociace ESOMAR.

čas v přírodě. Na druhou stranu jsou Češi také poměrně realističtí. S tím, že se díky koronakrizi svět změnil k lepšímu, souhlasí pouze 16 procent lidí.

#### Jak reagovali top manažeři ve firmách?

Z výzkumů IPSOS vyplývá, že prakticky dvěma třetinám firem pandemie nějakým způsobem uškodila. Firmy začaly více využívat finanční rezervy a úspory a bohužel začaly odkládat i investice. Mnoho manažerů začalo v rámci krizového řízení i měnit obchodní strategii (přechod na e-commerce, využívání nových kanálů aj.), neboť je jasné, že i byznys se změní. Některé firmy se „vrhly“ do inovací výrobků či služeb, digitalizace procesů se výrazně urychlila, protože „šťěstlí přeje jen odvážným“. Naopak hodně se začalo šetřit na poli PR, marketingu a HR.

**IPSOS se zabývá výzkumem trhu a veřejného mínění. Jaké změny se udály ve vašem oboru? A jak jste na ně reagovali?**

Ano, i obor výzkumu trhu byl poznamenán pandemií. Klienti pochopitelně přehodnocovali marketingové rozpočty. Musím říct, alespoň z naší zkušenosti, že většina klientů si ale zároveň uvědomovala, že v době celospolečenských změn informace o měnícím se spotřebitelském chování potřebují více než kdy jindy. Byla to tedy výzva na obou stranách.

Výzkum trhu obecně zaznamenal velký přesun aktivit do online prostředí. V IPSOS jsme výrazně pokročili v digitalizaci naší práce, i když jsme si často mysleli, že už to víc nejde. Opět se potvrdilo, že pro úspěšné postavení se krizí čelem jsou zásadní navázaná dlouhodobá partnerství a spolupráce; namátkou zmíním Univerzitu Karlovu, Asociaci společenské odpovědnosti či laboratoř pro virtuální realitu Virtuplex. Zní to jako klišé, že krize plodí příležitosti, ale je v tom velká pravda. I pro letošní rok jsme nadále optimisté. Nemůžu skončit jinak než přáním, ať to všichni zvládneme! ■

## PENNY MARKET

# Závazky se plní. Vůči zákazníkům i pracovníkům

Obchodní řetězec PENNY MARKET, s více než 390 prodejny nejširší retailová síť v tuzemsku, investoval v roce 2020 desítky milionů korun do ochrany zdraví svých zaměstnanců a zákazníků. Náročný rok, který se odehrál ve znamení pandemie nového typu koronaviru, zvládl PENNY se ctí. Své cíle dodržel jak z pohledu celé republiky, tak z perspektivy svých firemních cílů. Společnost otevřela osm nových obchodů a na 60 jich modernizovala. Celkově investovala do svého rozvoje stovky milionů korun.

Nyní, rok po přijetí prvních nouzových opatření s dopady na celou zemi a její ekonomiku, PENNY konstatuje, že se firma – stejně jako naprostá většina ostatních – dostala do stavů, které si nikdo loni na jaře nedokázal představit.

*„Koronavirová krize nás opakovaně vystavila situacím, které jsme museli řešit doslova ze dne na den. Museli jsme se vyrovnat se zajištěním zásobování, zachování úrovně prodeje, a v neposlední řadě zajistit péči a ochranu zdraví našich zaměstnanců i zákazníků. Díky nasazení a přístupu všech zaměstnanců jsme všechny těžké situace zvládli se ctí. Pro mne byl rok 2020 zkouškou charakteru. Jsem hrdý na to, že máme tým, který dokázal, i v nelehké době plně změň v osobním i pracovním životě, zajistit naše služby na vysoké úrovni tak, jak jsou naši zákazníci zvyklí,“* zhodnotil uplynulé období Jens Krieger, generální ředitel PENNY MARKET.

## Miliony pro přítomnost. V zájmu budoucnosti

Do boje s covidem-19 investoval řetězec desítky milionů korun. V průběhu jarní vlny jako jeden z prvních zajistil svým zaměstnancům ochranné prostředky. Celkem firma nakoupila na ochranu před nákazou přibližně 110 tisíc litrů desinfekce, 650 tisíc roušek, 75 milionů jednorázových rukavic. Všechny své prodejny vybavila ochrannými plexiskly (1600 pokladen) a automatickými desinfekčními přístroji.

Od vypuknutí epidemie zavedl PENNY mimořádné úklidy prodejen a desinfekci nákupních vozíků i košíků. Pro zaměstnance nabízel a nabízí po celou dobu, jako prevenci, zdarma citrusy, pomeranče, zázvor, čaje a další produkty na posílení imunity.

*„Rok 2020 pro nás měl být rokem rozvoje a modernizace naší společnosti. Už na jaře se ukázalo, že bude především zkouškou našeho charakteru, stability a vnitřní síly. Ze dne na den jsme se museli vyrovnat s krizí, která přesáhla vše, co jsme si do té chvíle dokázali představit. I v takovou chvíli se nám*

*podařilo zajistit pro naše zákazníky i naše zaměstnance bezpečné prostředí,“* zdůraznil Mathias Mentrop, jednatel PENNY.

Díky rychlé reakci, operativnosti a flexibilitě zvládl PENNY MARKET řadu opatření, která ochránila a stále chrání všechny kolem. *„Naši lidé byli, jsou a budou v první linii, a nám se podařilo především díky nim splnit to, co od nás lidé očekávají: zajistit zásobování všemi produkty a prokázat, že se na nás mohou vždy a za všech okolností spolehnout. I přes složité podmínky jsme nepřestali myslet na budoucnost. Modernizaci prošlo více než 60 našich prodejen. Otevřeli jsme osm zcela nových. S nadějí se díváme do budoucnosti, kdy překročíme hranici 400 našich obchodů. Míst, kde lidé nejen dostanou to, co potřebují, ale současně míst, kde se setkávají,“* dodal Mathias Mentrop, jednatel PENNY.

## 400 prodejen? Už za pár měsíců

Otevřením osmi nových prodejen po celé republice se řetězec přiblížil hranici 400 prodejen s červenožlutým logem. Na jednu novou prodejnu je zapotřebí přibližně 32 tisíc cihelných bloků. Je položeno průměrně 1300 m<sup>2</sup> dlažby, na každé prodejně se klade 8900 metrů silnoproudých kabelů.

Jako první se loni v lednu dočkali nové prodejny městského typu obyvatelé pražských Holešovic. Tento objekt je součástí kancelářského a nákupního Rosmarin Bussines Centra v Dělnické ulici. Ve stejný den se otevřelo zcela nové PENNY ve středočeských Řevnicích. Na začátku března zahájila na volném pozemku v centru města v Tyršově ulici v Týnci nad Labem třetí nová prodejna roku 2020. Byla navržena s netradičně členěnou několikastupňovou sedlovou střechou, díky níž dokonale zapadla do místní zástavby.

Zkraje prosince přibýly nové obchody v Netolcích, v Ivanovicích na Hané, Hořicích a Chocni. Poslední loňskou novou stavbou PENNY se

stala prodejna v Rožmitále pod Třemšínem. V roce 2021 se jako první mohou těšit z nové prodejny občané středočeské Dobrovice nedaleko Mladé Boleslavi, která byla postavena za šest měsíců na místě bývalého pivovaru. Součástí tohoto projektu byly i úpravy okolí, které byly završeny výsadbou nových stromů.

Následně „dobyli“ řetězec bránu do Krkonoš, pobočka v Jilemnici na příjezdu od Nové Paky posunula firmu dále k hranici 400 obchodů v Česku. *„Zvolili jsme vzhled s využitím kamenného obkladu, který nám koresponduje s atmosférou města na vstupu do Krkonoš,“* řekl Mathias Mentrop, jednatel PENNY.

Maximální hranice, kam by se chtěl řetězec v počtu prodejen dostat, určena není. *„V tomto roce budeme dále pokračovat v modernizacích a stavbě nových obchodů. Počítáme s tím, že jich letos otevřeme minimálně 10 nových, takže ve druhé polovině roku bychom měli otvírat ten čtyřtý. Plánujeme takto postupovat i v dalších letech,“* předeslal tiskový mluvčí PENNY Tomáš Kubík.



Na ochranu svých zaměstnanců zajistil PENNY MARKET 650 tisíc roušek a 75 milionů jednorázových rukavic.



Od vypuknutí epidemie zavedl PENNY mimořádné úklidy prodejen a desinfekci nákupních vozíků i košíků.

## Odměny a bonusy za práci v první linii

Svým zaměstnancům poskytl PENNY MARKET, kromě bezpečí a ochrany proti koronavirové krizi, rovněž finanční jistoty. Od 1. března loňského roku zvýšil všem pracovníkům mzdy v průměru o pět procent. V průběhu jarní a podzimní vlny epidemie navíc dočasně zvedl hodinovou mzdu.

Jenom na mimořádných odměnách rozdělila firma mezi své lidi téměř 100 milionů korun. Kromě toho obdržel každý zaměstnanec dvakrát poukázky na nákup zboží v celkové hodnotě 5000 korun, což představovalo dalších více než 40 milionů korun.

Počet zaměstnanců se v průběhu roku, i díky nově otevřeným prodejnám, navýšil přes 200 na současných více než 5900 zaměstnanců. „Kritické chvíle, kterými jsme si prošli na jaře a na podzim a jimiž stále procházíme, ukázaly, jak zásadní je zdravá a silná ekonomická situace firmy. Díky tomu jsme mohli zajistit nejen bezpečné podmínky pro všechny naše zaměstnance, ale současně je i odměnit za nadstandardní výkony a přístup v krizové době,“ uvedl Radek Hovorka, jednatel PENNY. Ten v průběhu roku nastoupil na místo Martina Peffka, který přešel na novou pozici na centrále společnosti koncernu REWE.

Loni v listopadu, v době vrcholící podzimní krize, zvýšila firma všem zaměstnancům hodinovou mzdu o 10 procent, zaměstnanci obdrží také poukaz na nákup v hodnotě 3500 korun.

Od 1. března 2021 ocenil pak řetězec všechny své pracovníky v prodejnách a logistických centrech opětovným přidáním, tentokrát v průměru o tři procenta. Základní mzda pokladní na plný úvazek činí takto minimálně 25 tisíc korun.



„Poslední rok byl pro všechny velmi náročný, což si zaslouží spravedlivou odměnu. Bez našich kolegyní a kolegů bychom nedokázali zajistit bezproblémový chod naší společnosti,“ podtrhl Radek Hovorka, jednatel PENNY.

Mzdy navýšil řetězec za posledních pět let už posedmé, základní mzda pokladních vzrostla za tuto dobu o více než osm tisíc korun.

## Pomoc potřebným, boj proti plýtvání

Ve svých dlouhodobých společenských aktivitách pokračoval PENNY i v obtížném roce 2020. Významnou měrou podpořil Českou

## O SPOLEČNOSTI

PENNY MARKET je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil PENNY MARKET před 24 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 390 prodejen, což je nejširší síť v Česku, a poskytuje práci více než 5800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

## ZELÉNÉ PRODUKTY

**18** výrobků podle České cechovní normy  
**53** místních pekáren  
**14** položek masa a masných výrobků podle PENNY Animal Welfare Standard  
**2200** tun ovoce a zeleniny zachráněné díky produktové řadě Neobyčejné kousky

federaci potravinových bank. Firma pro ni nadále zajišťuje zázemí v podobě centrálního skladu v Modleticích. Podpora v hodnotě 11 milionů korun řadí tuto potravinovou banku k evropské špičce. Kromě obvyklých dodávek potravin ve výši 60 tun věnoval řetězec potravinovým bankám také dva mimořádné dary potravinové pomoci v celkové hodnotě 6,5 milionu korun. To představuje dalších 100 tun pomoci potřebným.

Celkem tedy PENNY loni daroval přibližně 160 tun potravin, což dává dohromady 320 tisíc porcí jídla. „Důsledně bojujeme proti plýtvání, a současně potravinové banky podporujeme nejen dary. Trvanlivé potraviny, které jsou i po uplynutí minimální doby trvanlivosti stále vhodné ke konzumaci, shromažďujeme průběžně na všech našich téměř 400 prodejnách, a každý týden je dodáváme potravinovým bankám,“ popisuje Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.

Za poslední tři roky doputovalo z firmy do potravinových bank takřka 350 tun potravin a drogistického zboží. To je přibližně 700 tisíc porcí jídla. V roce 2019 přispěl řetězec 57,5 tunami, o rok dříve 43,5 tunami. Sami zákazníci věnovali za tuto dobu prostřednictvím některé z 60 zúčastněných prodejen 83 tun pomoci. Nejžádanější jsou polévky, rýže a luštěniny, těstoviny, dětská výživa, konzervy, trvanlivé mléko, olej a základní a dětská drogerie.

„I nadále podporujeme seniory prostřednictvím Nadace Krása pomoci, která obdržela dary ve výši 1,4 milionu korun. Rozšířili jsme také svůj projekt na důstojné zacházení se zvířaty Animal Welfare z prasat a skotu na kuřata a pokračovali ve všech svých aktivitách ve zlepšování kvality života a ochrany životního prostředí,“ připomíná mluvčí PENNY MARKET Tomáš Kubík. ■

UNIVERZITA KARLOVA

# Odborníci debatovali v Karolinu o roku s virem

Názory odborníků na očkování i testování, dopady pandemie na školství i ekonomiku, průzkumy nálad ve společnosti, jak se změnila za poslední rok – to byla hlavní témata diskusí on-line konference, která se 24. března konala v pražském Karolinu. Konferenci s názvem „Rok s covid-19. A jak dál?“ organizovala Univerzita Karlova.

Debaty byla rozdělena do pěti tematických panelů: Vzdělávání, Věda, Ekonomika, Zdraví a Společnost. Diskutovalo se přímo v historickém Vlasteneckém sále, část hostů byla připojena on-line. Veřejnost měla možnost se ptát prostřednictvím e-mailů nebo chatů na sociálních sítích.

Debaty byly mezi školami už před covidem, se prohloubily. Jak zdůraznil ministr školství Robert Plaga, je třeba vytvořit vzorový vzdělávací program pro méně aktivní školy a hledat systémové nástroje, aby se nůžky přestaly rozvírat. Jednou z priorit po zmírnění epidemie a návratu dětí do škol by měla

se aplikovat v počátečních stádiích nemoci. Intenzivně se na něm pracuje.

„A já jsem si jist, že do několika měsíců budeme mít preparáty, které budou účinné. Opravdu jsem přesvědčen, že ta epidemie s létem tohoto roku vymizí. To je moje



O zdraví a zdravotnictví debatovali přímo v sále Karolina lékaři Martin Balík (vpravo) a Hana Roháčková, virtuálně se připojil ministr zdravotnictví Jan Blatný (na obrazovce uprostřed).



V bloku o školství se střídali prorektorka UK Radka Wildová (uprostřed) a šéf Asociace ředitelů základních škol Michal Černý (vlevo), přes internet se připojili ministr školství Robert Plaga a prorektorka UK Milena Králíčková.

## Panel Vzdělávání

Prorektorka UK pro koncepci a kvalitu vzdělávací činnosti Radka Wildová v úvodním bloku o vzdělávání uvedla, že jakkoli byl uplynulý rok pro školství extrémně náročný, nakonec byl úspěšný. „Ukázalo se, že naprostá většina učitelů je s to zvládat práci v on-line prostředí a virtuální výuku. Také žáci a studenti se naučili spoustu věcí, osvojili si nový přístup k práci, umí si zorganizovat denní režim, zlepšili se v používání techniky,“ řekla. V pozmeněném režimu pokračuje program Erasmus. „Na vysokých školách se prohloubila internacionalizace studia, studenti sledují on-line výuku zahraničních partnerů,“ podotkla prorektorka UK pro studijní záležitosti Milena Králíčková.

Wildová upozornila, že zásadní nové slabé místo se za uplynulý rok neodkrylo. Rozdíl,

být podle odborníků také náprava nerovností vzniklých na distanční výuce. Podle Plagy to může trvat další dva až tři roky. Ministerstvo připravuje plán, který by měl zahrnovat letní doučovací kempy i další vzdělávání ve školách či v kroužcích. Plaga na to chce získat miliardy korun z evropských zdrojů.

## Panel Věda

Koronavirová epidemie s létem letošního roku vymizí, předpověděl na konferenci biochemik a prorektor UK pro vědeckou činnost Jan Konvalinka. Se svou optimistickou předpovědí přišel v debatě o vývoji nových léků v panelu věnovaném vědě. Klinických testů, které se v současnosti dělají, je podle něj obrovské množství. Zatím se však nepodařilo najít širokospektrální účinné virostatikum, které by bránilo rozvoji choroby a dalo

optimistické přesvědčení,“ sdělil Konvalinka, podle kterého je důležité, aby se s vývojem nových přípravků nepřestávalo. „Aby příští koronavirus, který se bezpochyby objeví, nebo příští chřipková epidemie, která přijde a může být smrtící, abychom na ni byli připraveni, abychom na ni měli širokospektrální virostatika, která zaberou,“ připomněl odborník.

Účinný lék na koronavirus je důležitý i kvůli vysoké úmrtnosti, která za prvních šest týdnů letošního roku vzrostla v Česku

HLAVNÍ PARTNER KONFERENCE



o 46 procent oproti průměru za stejné období v letech 2015–2019. Na konferenci to řekla demografka Dagmar Džúrová z Katedry sociální demografie Přírodovědecké fakulty. Z více než 90 procent je nadúmrtnost vykázaná v souvislosti s nemocí covid-19. Nejvíce lidí umíralo ve věkové kategorii 75 až 84 let, dodala Džúrová.

## Panel Ekonomika

Pandemie nemoci covid-19 za několik let vejde do učebnic ekonomie jako první příklad globální exogenní krize. Tedy krize, která na rozdíl od finanční krize po roce 2008 nevznikla v důsledku chybných lidských rozhodnutí. Přes rychlé vypnutí celých sektorů ekonomiky nebyl zatím poškozen potenciál českého hospodářství, a to se proto po uvolnění restrikcí s velkou pravděpodobností rychle vzpamatuje. Shodli se na tom účastníci ekonomického panelu Ladislav Křišťoufek z Institutu ekonomických studií FSV UK, hlavní ekonom České spořitelny David

na jedno procento z nynějších 0,25 procenta, tedy o kroku, který není pro krizové situace úplně typický.

Ačkoliv se diskutující shodli, že k uvolnění restrikcí i možností českého hospodářství je potřeba se pomoci očkování, trasování a izolace co nejdříve vypořádat s šířením koronaviru, Wittasek upozornil na možnost, že se země a její ekonomika budou muset s virem „naučit žít“ dlouhodobě.

## Panel Zdraví

Pandemie covid-19 ukázala o zdravotnictví dvě zásadní věci: máme robustní, dobře fungující a strukturované zdravotnictví se skvělými zdravotníky, a to řada jiných zemí nemá, konstatoval vedoucí lékař intenzivní péče VFN Martin Balík v panelu věnovaném zdraví. Pandemický rok ale také odhalil neadekvátní postavení intenzivní medicíny. „Zatímco intenzivní péče zaujímá zhruba deset procent lůžkového fondu nemocnic,

Jak podtrhl Martin Balík, koronavirová pandemie je výzvou pro organizaci zdravotnického systému, a to zřejmě ve ztížených podmínkách, protože ekonomický propad postihne i samotný zdravotní systém.

## Panel Společnost

Dopadům nemoci covid-19 na společnost se věnoval průzkum agentura IPSOS. Podle něj většina Čechů (70 procent) začala v covidovém roce více přemýšlet o hodnotách života, lidé si také více vážili společně stráveného času s rodinou a měnili se i pohled na problematiku životního prostředí. Současně se více než polovina obyvatel momentálně cítí být ve stresu, 40 procent uvedlo, že v porovnání s dobou před pandemií se u nich míra stresu zvýšila. O své zdraví se lidé nejvíce báli v březnu 2020 během prvního lockdownu. Přes léto byl relativně klid, nyní má obavu o zdraví 71 procento Čechů, uvedl ředitel IPSOS Jakub Malý.



Biochemik Jan Konvalinka míní, že epidemie v létě vymizí. Řekl to v panelu o vědě, kterého se zúčastnila mimo jiné i Dagmar Džúrová z Katedry sociální geografie a regionálního rozvoje PFF UK.



Řada účastníků se do diskuzí připojovala přes on-line aplikace. Účastníci debaty o školství a vzdělávání se například shodli, že prestiž učitelského povolání během pandemie nesmírně vzrostla a ministři školství doufají, že přitáhne budoucí učitele.

Navrátil a Libor Wittasek, majitel investiční skupiny Impactive.

Podle Navrátila vlády pumpují peníze do reálné ekonomiky, ne do záchran finančního sektoru. Protože však lidé mají méně možností utrácet a v důsledku zrušení superhrubé mzdy někdy i více prostředků na účtech, rostou obavy centrálních bank z růstu inflace krátce po rozvolnění koronavirových restrikcí, nyní očekávaném zřejmě v létě. ČNB například ještě v letošním roce uvažuje o zvýšení základní úrokové sazby

z nákladů na hospitalizace vysává 40 až 50 procent,” upozornil.

„Nemocnice byly špatně vybaveny, prevence chyběla a teď se ukázalo, že infekce byly na druhé koleji,” doplnil epidemiolog a šéf odborné skupiny ministerstva zdravotnictví Petr Smejkal. Účastníci diskuse se shodli v tom, že české zdravotnictví obecně naráží na neschopnost řídit procesy a spoléhá na improvizaci. Zřetelné jsou problémy ve vakcinaci obyvatel i v testování ve firmách.

Průzkum ale ukázal třeba i to, že téměř třetina Čechů od začátku pandemie přibrala na váze, a to v průměru šest kilogramů. Na druhou stranu 17 procent začalo více cvičit a 14 procent snížilo spotřebu alkoholu.

Téměř polovina Čechů věří, že na konci roku 2021 bude situace ohledně koronaviru lepší než nyní, převážně díky očkování. Podle celé třetiny lidí bude situace stejná, zhoršení očekává 17 procent populace. U této skupiny se kumuluje nedůvěra k opatřením a k politické reprezentaci, která by měla situaci řešit. ■

PARTNEŘI KONFERENCE



Český rozhlas



deník



## QUINTA-ANALYTICA

# Dohnali výpadek a chtějí dále růst

Klientů, kteří mají zájem o laboratorní analýzy a klinické studie, přibývá. Pandemie koronaviru některé projekty společnosti QUINTA-ANALYTICA brzdí, na druhé straně ale přináší nové příležitosti. Spoluprací se subjekty, které vyvíjejí a vyrábějí vakcíny proti nemoci covid-19, přispívá QUINTA-ANALYTICA k boji proti zákeřnému viru.

Pokud by měl Roman Grunt, generální ředitel společnosti QUINTA-ANALYTICA, stručně definovat, jaký byl rok 2020, řekl by, že byl prostě „jiný“. „Na jedné straně jsme stejně jako většina firem nejen v České republice pocítili dopady koronavirové krize, na druhé straně ale registrujeme zvýšený zájem o naše služby ze strany klientů, velkých farmaceutických společností,“ říká. Plán roku se díky úsilí všech zaměstnanců podařilo nejen splnit, ale dokonce i mírně překročit, a skončil tak s lepšími výsledky než ten předešlý.

## Pomáhají v boji proti viru

QUINTA-ANALYTICA je jednou z nejvýznamnějších společností ve střední a východní Evropě specializujících se na služby pro farmaceutické společnosti jako smluvní výzkumná organizace. Zaměřuje se na laboratorní analýzy a klinické studie léčiv, požadované národními úřady pro kontrolu léčiv před uvedením léčivých přípravků na trh. Komplexní farmaceutickou analýzu provádí i u léků již registrovaných a určených k distribuci na trh. Veškerá činnost probíhá v souladu s předpisy Správné klinické, laboratorní a výrobní praxe. Pro provádění všech těchto aktivit je QUINTA-ANALYTICA certifikována Státním ústavem pro kontrolu léčiv a prošla také úspěšně několika inspekcemi americké lékové agentury FDA. Klienty společnosti jsou významné nadnárodní firmy z farmaceutického byznysu s ústředími v západní Evropě, Americe či Asii.

V současné době využívají služeb společnosti QUINTA-ANALYTICA i některé ze subjektů, které jsou aktivní ve vývoji a výrobě vakcín proti nemoci covid-19. „V laboratorní oblasti máme jeden konkrétní projekt týkající se podpory v analytických činnostech výroby vakcín, v klinické oblasti pak jednáme s několika obchodními partnery v souvislosti s možnými studiemi již existujících léčiv nebo vakcín na některé mutace viru,“ upřesňuje ředitel firmy Roman Grunt a dodává, že možnost účastnit se procesu boje proti koronaviru považuje za velkou čest.

## Striktní opatření přetrvávají

Nejhorším obdobím bylo pro pražskou farmaceutickou společnost loňské jaro, kdy se musela z důvodu opatření zavedených

kvůli šíření nemoci covid-19 zastavit činnost kliniky, která je závislá na dobrovolnících. Po dobu tří měsíců neběžely klinické studie, představující jedny ze stěžejních služeb, které firma nabízí. Z velké části se zastavila



Generální ředitel QUINTA-ANALYTICA Roman Grunt si na loňský rok nestěžuje. Znamenal sice jistá omezení, ale celkově firma skončila se slušnými výsledky.



Přes všechny obtíže spojené s celosvětovou pandemií zájem klientů o služby společnosti v loňském roce rostl.

i návazná činnost v bioanalytické laboratoři. Jakmile Státní ústav pro kontrolu léčiv vydal na konci května pozitivní stanovisko k pokračování studií, přijala firma řadu opatření minimalizujících riziko nákazy a práce se znovu naplno rozběhly. Aby zajistili dostatek personálu nejen na klinice, ale i v jiných odděleních, zavedli v QUINTA-ANALYTICA na omezenou dobu směnný provoz.

Pokud to bylo možné, pracovalo se v režimu home office, porady a jednání se konaly online. Podobně se projednávaly i obchodní případy. Roman Grunt to vidí ale jako značně limitující faktor: „*Jednání s klientem prostřednictvím různých online komunikačních platforem sice šetří čas a peníze, ale nemůže to vyvážit osobní kontakt, který je v této branži důležitý.*“ Vzhledem k přetrvávající neutěšené pandemické situaci ale pracuje společnost v podobném módu dodnes. Režim home office umožňuje fakt, že vedle samotné práce v laboratořích existuje určité penzum činností, jako je analýza

výsledků a zpracování dokumentace pro klienty, které je možné dělat i „na dálku“.

Striktní opatření související se spoluprací s dobrovolníky jsou také dodnes samozřejmostí. Každý dobrovolník musí absolvovat PCR test před každou fází studie a zároveň je v průběhu déle trvající studie podroben antigenním testům.

## Zájem klientů roste, ale...

Přes všechny obtíže spojené s celosvětovou pandemií zájem klientů o služby společnosti QUINTA-ANALYTICA v loňském roce rostl. Je to především zásluha velmi kvalitně odváděné práce odborníků v laboratořích a na klinice a zároveň plného nasazení nového obchodního týmu. V roce 2019 ho firma znatelně posílila a začala intenzivněji komunikovat se současnými i potenciálními zákazníky, což začíná přinášet své ovoce.



Účastníky klinických studií, které představují jednu ze stěžejních služeb společnosti QUINTA-ANALYTICA, jsou ročně desítky dobrovolníků.



Veškerá činnost v laboratořích i na klinice QUINTA-ANALYTICA probíhá v souladu s předpisy Správné klinické, laboratorní a výrobní praxe.

Právě zvýšený zájem o služby oddělení analýz proteinů a peptidů a také oddělení výzkumu a vývoje pomohl nejen vykrýt loňský výpadek kliniky, ale znamenal dokonce i přeplnění plánu roku 2020.

Ředitel Roman Grunt k tomu říká: „*Jistě nelze přesně určit, jakou měrou se na zvýšeném zájmu klientů podílí vysoká kvalita naší práce, dobré reference a implementace obchodní strategie. Nesmíme ale na druhou stranu opomíjet fakt, že farmaceutické firmy také zaznamenávají propad hospodaření kvůli poklesu léčených pacientů, kteří mají v současné pandemické situaci obavu chodit k lékaři, a tedy je zde i riziko negativního dopadu na nás v podobě menšího množství analytické činnosti.*“

## Společnost se rozšiřuje

Loni na podzim zahájila činnost nová laboratoř QUINTA-ANALYTICA v Brně, která se zaměřuje na analýzy vysoce účinných léčiv využívaných při léčbě nejzávažnějších onemocnění, například onkologických. Tato laboratoř proto disponuje vybavením pro práci s těmito typy léků a zaměstnanci dodržují speciální postupy, aby se eliminovalo riziko jakékoliv kontaminace.

Investice, především do vybavení, dosáhla řádu milionů korun. Laboratoř sídlí v pronajatých prostorách nové budovy v areálu bývalého farmaceutického podniku Lachema Brno.

Důvody otevření laboratoře v Brně vysvětluje Roman Grunt takto: „*Kapacita našich laboratoř v Praze už nám přestávala stačit. Technicky by nebyl problém pražskou laboratoř rozšířit, ale narážíme na limity se sehnáním kvalifikovaných pracovníků na specializované pozice. Ekonomika sice ochladla a volných lidí je na trhu více, ale ne v odbornostech, které my potřebujeme. Brno nám umožnilo se geograficky rozšířit a zaměřit se na novou skupinu potenciálních zaměstnanců. Víme, že moravská metropole má ve farmaceutické oblasti velkou historii a slušnou zásobu vysokoškolsky vzdělaných lidí, kteří ale nemají zájem stěhovat se do Prahy.*“

V současné době pracuje v brněnské laboratoři osm lidí, cílový stav je mít jich do konce příštího roku dvacet.

QUINTA-ANALYTICA by ráda rozšířila i klinické kapacity. Stejně jako u laboratoře, poohlíží se po partnerovi dále od Prahy, nejlépe na Moravě. Jako nejvýhodnější by se jevila spolupráce s externím partnerem, ideálně nemocnicí, která by poskytla kapacitu včetně zdravotnického personálu. „*Zahájili jsme už v loňském roce rozhovory na toto téma s jednou moravskou nemocnicí, ale je jasné, že v současné době, kdy jsou nemocnice zatížené covidovými pacienty, musíme realizaci tohoto projektu odložit,*“ říká Roman Grunt. I za současného stavu jsou ale v QUINTA-ANALYTICA na další klienty připraveni. ■

ŠKODA AUTO

# Vyrábí bezpečně a pomáhají ostatním

Přes loňský výpadek ve výrobě a značné investice do ochrany zdraví zaměstnanců během pandemie nezměnila ŠKODA AUTO nic na své strategii – i nadále směřuje k elektromobilitě, digitalizaci a chytré mobilitě. Zároveň se významně angažuje ve společném boji proti koronaviru v regionech, kde má své výrobní závody.

Nebýt toho, že má každý ze zaměstnanců ústa a nos zakryté rouškou nebo respirátorem, běží provoz v automobilce na první pohled jako obvykle. Na první pohled. Ve skutečnosti se v průběhu uplynulého roku změnilo mnohé. Do ochrany zdraví zaměstnanců během pandemie investovala ŠKODA AUTO už více než miliardu korun.

Testování na covid-19 je sice ve firmách s více než 250 zaměstnanci povinné až od letošního 3. března, ŠKODA AUTO ho ale nabídla svým zaměstnancům už loni v říjnu a přebírala přitom související náklady. V souladu s vládními nařízeními od le-

tošního března testovací kapacity výrazně rozšířila a dnes má systém testovacích míst v závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách, ve Vrchlabí a také v administrativním centru v Praze. Týdně otestuje desítky tisíc zaměstnanců, a to zejména prostřednictvím antigenních samotestů přímo na pracovišti.

## Testují a připravují očkování

V rámci rozsáhlých souborů opatření Bezpečná výroba a Bezpečná kancelář, které automobilka přijala po dohodě s Odbory

KOVO s cílem zabránit šíření koronaviru, platí aktuálně více než osm desítek opatření. Samozřejmostí je povinnost nosit vždy a všude ochranu dýchacích cest – k tomu firma vybavila zaměstnance rouškami nebo respirátory třídy FFP2. V závodním stravování jsou nastavena nadstandardní bezpečnostně-preventivní opatření, stravovací kapacita je flexibilně řízena a mezi jídelními stoly jsou dělicí plexiskla. Díky zavedení rozsáhlých ochranných opatření došlo k nárůstu nálezů zaměstnanců během výkonu práce v automobilce jen v desetině případů, ostatní nákazy vznikly mimo společnost.



Za projekt ANTICOID-19, který cílí na ochranu zdraví více než 36 tisíc zaměstnanců, získala automobilka Cenu personalistů za nejlepší projekt v řízení lidských zdrojů v roce 2020.





Foto: ŠKODA AUTO

Bezplatné rychlotesty nabídla ŠKODA AUTO svým zaměstnancům už loni na podzim. Od letošního března v souladu s vládním nařízením testovací kapacity významně rozšířila.

Společnost ŠKODA AUTO je velmi aktivní i pokud jde o blížící se očkování. Ve spolupráci s Odbory KOVO už připravila vlastní síť očkovacích center, a jakmile to půjde, může rychle a efektivně své zaměstnance naočkovat. Od začátku letošního března se k očkování mohou online předregistrovat. Zájem je značný – za několik prvních dnů se předběžně přihlásilo více než osm tisíc zaměstnanců.

Už nyní pomáhají očkovací týmy společnosti ŠKODA AUTO nemocnicím a dalším zařízením v okolí Mladé Boleslavi a angažují se v rámci rozsáhlé imunizace rizikových skupin. Kromě toho poskytuje automobilka i logistickou podporu při vakcinaci: pro dopravu ampulí a svoz seniorů a dalších rizikových skupin do veřejných očkovacích center poskytla vozy svých carsharingových služeb Uniqway a HoppyGo, které tak proti pandemii pomáhají již podruhé.

## Proti koronaviru společně

Projektů na podporu organizací, které se snaží zastavit pandemii covid-19, vznikla ve ŠKODA AUTO hned v první polovině loňského roku celá řada. Prostřednictvím platformy HoppyGo dala automobilka dobročinným organizacím, obcím, dobrovolníkům a zdravotníkům k dispozici flotilu více než 200 vozů a 150 elektrických skútrů služby BeRider.

Regionům, kde má výrobní závody, poskytla ŠKODA AUTO také přímou finanční pomoc v celkové výši téměř deset milionů korun. Tato pomoc přispěla odpovědným orgánům a obcím mimo jiné k lepšímu zásobování seniorů potravinami a ostatními

## PRŮMYSL 4.0

ŠKODA AUTO čím dál více spoléhá na technologie Průmyslu 4.0. Příkladem může být závod ve Vrchlabí, který vyrábí automatické přímo řazené převodovky DQ200. Dodávají se i do modelů jiných značek koncernu Volkswagen. Pro přestavbu výrobní linky v tomto závodě využila automobilka „digitální dvojče“. Pomocí digitální simulace si tak předem otestovala všechny procesy a scénáře, zatímco regulérní výroba v závodě běžela dál. Objednávky nových dílů pro CNC-obráběcí linky se od června 2020 posílají automaticky, díly k CNC-strojům pak dopravují roboty. Také v oblasti trvalé udržitelného rozvoje definoval závod ve Vrchlabí v průběhu roku 2020 nová měřítka: jako první výrobní závod společnosti ŠKODA AUTO na celém světě produkuje komponenty s neutrální uhlíkovou bilancí.

předměty každodenní potřeby a k poskytování nutné zdravotnické péče.

ŠKODA AUTO se angažovala také v zajišťování ochranných pomůcek. Oddělení Technického vývoje automobilky spolupracovalo s Českým institutem informatiky, robotiky a kybernetiky na ČVUT v Praze na vývoji procesu 3D tisku pro výrobu respirátorů nevyšší třídy ochrany FFP3. Jejich výhoda spočívá v tom, že jsou díky výměnnému filtru znovu použitelné. ŠKODA navíc pro vývoj poskytla i finanční prostředky. Po úspěšné certifikaci se začaly okamžitě v automobilce vyrábět a dodávat nemocnicím i lékařům. Kromě toho se v Kvasinách tiskly pro zdravotnický personál také ochranné štíty, které snižují riziko kapénkové nákazy.

## Digitální budoucnost

V polovině loňského roku uspořádal ŠKODA AUTO Digilab globální online hackathon, který nazval COVID Mobility Race. Soutěž měla jasné zaměření, a to pokusit se odpovědět na otázky typu: Jak je možné uskutečnit nákup a předání vozu a zabránit přitom přenosu infekce? Pomocí jakých digitálních možností si mohou zákazníci virtuálně prohlédnout vůz, o nějž mají zájem? Jak budou digitální služby mobility přispívat k rozvoji automobilového průmyslu v době pokoronavirové?

„Aktuální situace ukázala, že náš každodenní život může být výrazně víc digitální, než jak tomu bylo dosud. Proto pro nás aktuální krize znamená i příležitost. Zkušenosti, které jsme získali, chceme využít ve prospěch naší společnosti a našich zákazníků,“ řekl Andre Wehner, Chief Digital Officer ŠKODA AUTO.

Více než pět desítek zúčastněných týmů z 19 zemí našlo překvapivá a perspektivní řešení. Zvítězil tým izraelské firmy Matter, který předvedl 3D technologii pro virtuální showroom. ŠKODA AUTO Digilab projekt dál rozvíjí a chystá implementaci technologie.

## Investice se nezastavily

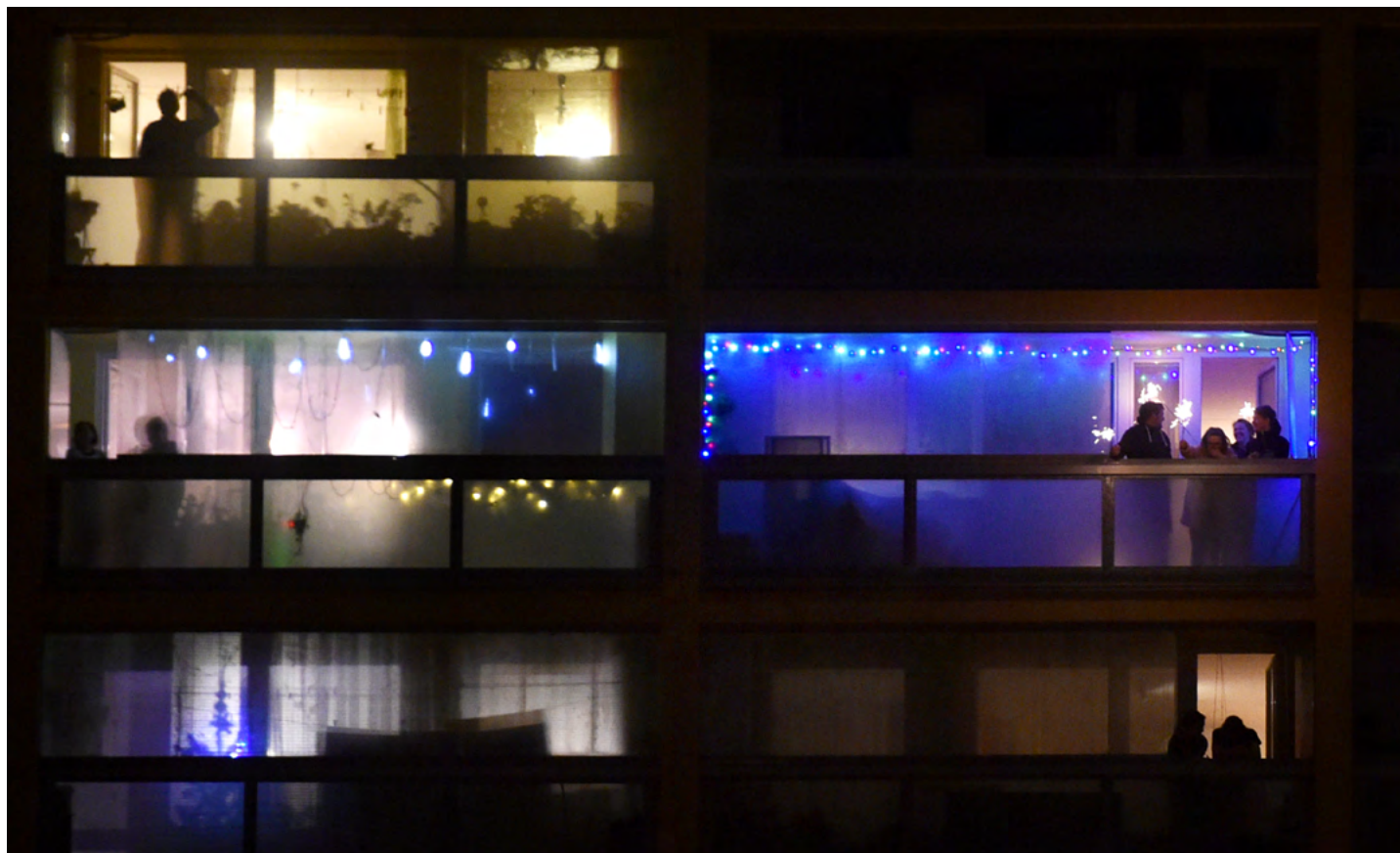
Přes všechny mimořádnosti a více než měsíční přerušení výroby loni na jaře, které se odrazilo v počtu v Česku vyrobených vozů, sjelo v závodech Mladá Boleslav a Kvasiny v roce 2020 z linek přes 750 tisíc vozů. Koncem listopadu byla v Mladé Boleslavi na nejmodernější montážní lince zahájena sériová výroba modelu ŠKODA ENYAQ iV s čistě bateriovým elektrickým pohonem. Do tohoto projektu investovala automobilka 32 milionů eur.

Na stejné lince se vyrábí OCTAVIA, souběžně ji opuštějí vozy na bázi modulární elektrifikované platformy (MEB) i modulární platformy s příčně uloženým motorem (MQB). Tento koncept je v koncernu VW jedinečný.

Automobilka kromě toho vyrábí také motory, nápravy, karoserie, převodovky a vysokonapěťové akumulátory. Ani tady se investice nezastavily. Například do nové obráběcí linky pro ultra jemnou povrchovou úpravu bloků nových tříválcových motorů EVO řady EA211 plazmou investovala společnost zhruba 29 milionů eur.

V závodě Kvasiny, kde se vyrábí modely ŠKODA SUPERB, SUPERB iV s plug-in-hybridním pohonem, KODIAQ, KAROQ a také SEAT ATECA, nasadila ŠKODA AUTO v červnu 2020 robota, který z palet odebírá startovací akumulátory a v režimu just-in-sequence je dodává na výrobní linku. Kromě toho umí také stohovat prázdné palety nebo obaly a v případě potřeby na skladě objednat nové palety se startovacími akumulátory. Pohybuje se pomocí mobilního navádění. ■

# Zima 2021: večerní zákaz vyc povinné nošení respirátorů



Silvestrovské oslavy v noci na 1. ledna 2021 na sídlišti Jižní Město v Praze. V Česku platí od 21:00 do 05:00 kvůli riziku šíření koronaviru zákaz vycházení, většina lidí proto příchod nového roku slavila doma.



Soubor Cirk La Putyka pořádal 21. ledna 2021 v rámci iniciativy #kulturunezastavis akci Oživené výlohy, při které ve výlohách vybraných zavřených podniků v centru Prahy vystoupili herci, akrobati i hudebníci spojení s tímto souborem.



Osobní předání vysvědčení na ZŠ Husova v Liberci.



V Karlových Varech 26. ledna 2021 hustě sněžilo.

# házení, přetížené nemocnice,



Žena v pražském OC Harfa v den, kdy začala platit povinnost nosit zesílenou ochranu dýchacích cest.



Nezařazený poslanec Lubomír Volný (Jednotní), který odmítá v Poslanecké sněmovně nosit roušku, přichází 26. ledna 2021 v Praze na jednání mandátového a imunitního výboru.



Z přetížené krajské nemocnice v Náchodě záchranáři 9. února 2021 odvezli 15 pacientů s covidem-19 do nemocnic na Moravě.

TMM CZ

# Hybrid je součástí nového přístupu

Budeme-li mít potřebnou infrastrukturu a svobodu pohybu, jsou elektrické modely v pořádku. V tuto chvíli ale nejsme ještě tam, kde potřebujeme, nejde tedy o jejich masové využití, říká generální manažer pro administrativu TMM CZ Robert Kiml.

Precizně vyrovnané, kus za kusem, se po finální trajektorii sunou kupředu osobní auta. Jsou kompaktní, malá, v několika barevných provedeních. Jde o vozy Toyota, Peugeot a Citroën, tedy triumvirátu, který dal v Kolíně-Ovčárech při spuštění výroby před 16 lety tamním provozům pojmenování TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile).

Na jaře 2021 vypadá vše jako při starém. Do předního auta, jež právě prošlo výstupní kontrolou, usedá personál. Startuje, řadí a veze vůz na plochu před budovu. Tam hustě sněží. Pěšky jde zpět, denně nachodí až deset kilometrů.

Vrací se však nikoli do TPCA, nýbrž do TMM CZ. Rozepsáno Toyota Motor Manufacturing Czech Republic, s.r.o.

## Malé kompakty. Zn. Rychle, efektivně, levně

Změna se udála k 1. lednu nového roku. Podle plánu, bez problémů, v očekávání věcí příštích. „Byla to dlouhodobě naplánovaná změna, oznámená už v roce 2018. V té době se firmy Peugeot a Citroën rozhodly, že s ohledem na společný akviziční projekt nebudou dále pokračovat v joint venture s Toyotou. No a Toyota se rozhodla, že výrobu převezme a spustí tady svůj výrobní program,“ konstatuje generální manažer pro administrativu TMM CZ Robert Kiml.

Vysvětlení se jmenuje Opel. Právě na jeho převzetí se P+C dohodly s General Motors, což jim vyneslo značné výrobní kapacity navíc. Ve výsledku oba hráči zjistili, že další výrobu v České republice nepotřebují.

„Z našeho pohledu, tedy Toyoty, je podstatné, že fabrika zůstává v Česku, výroba jakbysmet. Naši zaměstnanci si udrží svoje pracovní příležitosti, naši partneři a dodavatelé to samé. Pokračujeme v byznysu, jako tomu bylo předtím,“ zdůrazňuje Kiml.

Zachován je momentálně také sortiment, třebaže se změny nedají vyloučit. Ostatně jako v žádném byznysu.

„Momentálně vyrábíme Toyota Aygo, Citroën C1 a Peugeot 108. V polovině roku spustíme výrobu Toyoty Yaris,“ vypočítává Robert Kiml, který je zodpovědný za vedení administrativy v TMM CZ a celkovou podporu výrobního procesu. Stará se například o korporátní záležitosti, lidské zdroje, rozvoj a vzdělávání, bezpečnost, IT, finance a další oblasti.

Specifikou kolínského továrny je zaměření na malá kompaktní vozidla. Odpovídají tomu výrobní linky, vyměřené vzdálenosti, používané technologie. Prostě vše. „Areál je navržený a uzpůsobený k masové výrobě kompaktních modelů. Dává nám to šanci vyrábět rychle, efektivně a levně,“ shrnuje šéf administrativy Kiml.

Má to ale úskalí. Jmenuje se modernizace. „Můžete inovovat, jako to děláme za pochodu, čili vyměnit model. Poté upravujete pracovní postup, jednotlivé díly, jenže pořád využíváte stejnou linku. Anebo můžete přistoupit ke generální obměně, to znamená, že vyměníte vyráběný automobil. V takovém případě musíte modernizovat veškerou technologii. Existuje ještě třetí stupeň, kdy modernizujete celou fabriku. Nastává totální změna výrobního programu. Tehdy musíte odstranit i část linky, eventuálně ji rozšířit, modifikovat. Je to celková rekonstrukce za cenu obrovských investic,“ líčí Robert Kiml.

Z místních linek sjíždí každoročně 200 až 230 tisíc nových aut, práci má 3500 lidí. Přechod pod Toyotu udělal z Kolína plnohodnotnou evropskou adresu této značky číslo osm.

## Japonský systém, evropské díly

Toyotu založil v roce 1937 Kičiro Tojoda. Automobilka je největším výrobcem automobilů na světě, dělá jak osobní automobily, tak dodávky, nákladní auta, motory, autobusy, roboty a jiné. Je osmou největší společností světa. Sídli ve městě Tojota v prefektuře Aiči. V Ovčárech odstartovala výroba v roce 2005.

„Nacházíme se uprostřed montážní haly u tzv. trim line. Sem přichází tělo automobilu, aby

podstoupilo montáž kabelových svazků. Tedy všeho, co je uvnitř auta a co zákazník nevidí,“ vysvětluje Robert Kiml, v pracovní vestě a s přilbou na hlavě v roli průvodce.

„Vyrábíme si vlastní karoserii, jednotlivé plechy svaříme dohromady, pak se to po jednotlivých šroubcích sestavuje dohromady. Není pravda, že se sem vozí každý šroub extra. Celky jako motor, převodovka, sedačky přijdou smontované, ať už z Česka, z EU nebo odjinud, do aut se vkládají. Na montážní lince se odehrává určitá kombinace sestav a kompletace jednotlivých dílů,“ pokračuje ve výkladu.

A co je vlastně v areálu v Kolíně japonské? „Výrobní systém, který používáme, je systém Toyoty. Byl v ní vyvinut, uplatňuje se v Japonsku, Asii, pracujeme podle něj. Většinu našich pracovních úkonů děláme podle toho, jak je nastavena výroba v Toyotě. Na druhou stranu, 95 procent dílů, co tu máme, je vyrobeno v Evropě. Zčásti od japonských firem, dílem od evropských. Ale také systém kontroly, design a sledování jsou japonské, podle naší matky,“ upřesňuje Kiml.

Všechny činnosti se dějí v jediném komplexu, který sestává z lisovny, svařovny, montážní linky, logistických prostor, linky kvality a administrativních pracovišť. Pás, po němž se vozidla pohybují, měří dva kilometry. Následuje expedice k odběrateli.

„Když dostane z centrály výrobní pokyn, že máme vyrobit automobil s nějakými specifikacemi, tento vůz už má kupce. V polovině případů je jím koncový zákazník, o zbylou polovinu se dělí dealeri a distributoři. Ti zásobují daný trh a potřebují mít zásobu, aby ho vykryli,“ připomíná Robert Kiml.

## Stopka číslo dvě

O něco později, ve stejný den, kdy natáčel v kolínském Toyotě štáb ČTK, podnik oznámil, že zastaví od pondělí 22. března na 14 dní výrobu automobilů. Začátkem měsíce přitom přešel, kvůli zvýšení výrobní kapacity, ze dvousměrného na třismsměrný provoz.

Jako důvod uvedla firma nedostatek polovodičů, které jsou důležité pro výrobu. „Situaci zavinily nepříznivé povětrnostní podmínky v Severní Americe,“ sdělil mluvčí firmy Tomáš Paroubek.

S téměř roční přesností se opakuje situace z jara 2020, kdy automobilka stopla provoz před půlnocí 18. března, tehdy kvůli špatnému vývoji pandemie koronaviru. Odstávku firma několikrát prodloužila, výrobu obnovila až v pondělí 25. května.

„Musím říci, že to byl unikátní rok,“ ohlíží se zpět generální manažer pro administrativu Robert Kiml s dovětkem, že „česká“ Toyota loni ztratila asi pětinu tržeb.



„Potkali jsme se s věcmi, které jsme v historii automobilového průmyslu nezažili. Museli jsme přerušit výrobu. Řešili jsme ochranu zaměstnanců před něčím, co se dá těžko popsat. Máme velmi silně nastavené bezpečnostní předpisy, děláme různá ergonomická opatření, jenže co se týče virů, je to specifikum doby, na něž jsme se museli adaptovat,“ vypočítá Kiml.

Pro loňský začátek pandemie má slovo „drama“. „Nikdo nevěděl, co se bude dít, zda je část zaměstnanců ohrožena či nikoli. Za těch 12 měsíců se odehrál obrovský přerod. Naučili jsme se fungovat. Zjistili jsme, že jsme schopni vyrábět, jen jsme to museli nastavit tak, abychom zajistili bezpečí našich lidí. Abychom mohli vyrábět a zajistit budoucnost i na projektech a neohrozili budoucnost firmy,“ říká Kiml.

### Elektromotory ano, ale....



Výhled na příští časy se dá nabídnout jen stěží. Obecnější teze se však rýsují. „Trh s automobily je závislý na společenské poptávce. Ta je částečně nasměrována na vyšší ekologičnost modelů. Na české straně je zase zájem o levné dopravní prostředky. Elektrické auto to není, to má velmi drahou baterii,“ podotýká Kiml.

Přesto se nové výzvy nedají ignorovat. „Jsme svědky přerodu společenské poptávky vůči elektromobilitě. Toyota už v roce 1997 představila první hybridní automobil, a víme, že přijde totální přeměna automobilového průmyslu. Mezitím musí nastat nějaký přechodný čas, než se přesuneme do jiné dimenze. Hybrid je součástí tohoto přerodu. Zajistí svobodu pohybu a poskytne efektivní využití nových technologií,“ myslí si Kiml.



Bohatší klienti se nejspíš vynasnaží přejít do elektrického modu, většina obyvatel a firem se zachová podle ekonomické výhodnosti: „Aby to zafinancovali a udrželi a dalo jim to jistou svobodu. Budeme-li mít infrastrukturu a svobodu pohybu, jsou elektrické modely ok. V tuto chvíli ještě nejsme tam, kde potřebujeme, nejde o jejich masové využití,“ podtrhuje Robert Kiml.

Preferenci ceny nepovažuje jen za český fenomén. „Vezměte si úspěch levné značky Dacia, jak se dobře chytla ve Francii či Anglii. Spousta lidí chce mít nové auto, chce ho častěji měnit,“ zobecňuje manažer.

A připojuje historickou paralelu. „V roce 1990 byla špičková auta za půl milionu, terénní za 1,5 milionu. Nyní, po 30 letech, nejvíce roste segment SUV. Tyto vozy jsou v daleko lepší výbavě, přitom v přepočtu ve stejné ceně jako v roce 1990. To ukazuje schopnost automobilového průmyslu zefektivnit a zlevnit výrobu, navzdory zvyšování cen elektřiny, ropy a inflace,“ uzavírá Robert Kiml. ■

Generální manažer pro administrativu TMM CZ Robert Kiml zodpovídá mimo jiné za celkovou podporu výrobního procesu. Vozy druhé generace Toyota Aygo bodují zejména na jihu Evropy a jsou nejspěšnější z kolínské trojice, kam patří Citroën C1 a Peugeot 108



UNIVERZITA  
KARLOVA

# POJĎ STUDOVAT NA KARLOVSKU

Vyber si z téměř 600 studijních programů na největší univerzitě v ČR. Studuj v Praze, Hradci Králové nebo v Plzni. Zapojíme Tě do špičkové vědy, přátelského prostředí a mezinárodní spolupráce. Těšíme se na Tebe!

**NAKARLOVSKU.CZ**





PROTEXT

ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ

