

ROK S COVIDEM-19. A JAK DÁL?

Jakub Malý, IPSOS

Březen 2021

GAME CHANGERS



AGENDA



Ipsos monitoruje názory a postoje veřejnosti od začátku pandemie v březnu 2020. Sběr dat probíhá na reprezentativní vzorku o velikosti cca 1000 respondentů / vlna.

Rok s COVID-19 v ČR

1

ROK S COVID-19 V ČR

V únoru tohoto roku jsou obavy z koronaviru menší než byly na konci března minulého roku po zavedení nouzového stavu a omezení pohybu. Na druhou stranu se výrazně zhoršilo očekávání, kdy se podaří dostat vir pod kontrolu.

3/2020 2/2021



Cítím se být **ohrožen/a koronavirem**

81 % ↘ **71 %**



Koronavirus představuje **hrozbu pro můj zdroj obživy**

66 % ↘ **54 %**



Dostat koronavirus pod kontrolu bude trvat **více než 6 měsíců**

26 % ↘ **70 %**



Pocit ohrožení roste s věkem. Nejvíce ohroženi se dlouhodobě cítí lidé starší 65 let.

Méně se o zdroj obživy obávají vysokoškoláci a lidé starší 65 let.

Vysokoškoláci častěji očekávají, že dostat koronavirus pod kontrolu bude trvat několik měsíců a déle.

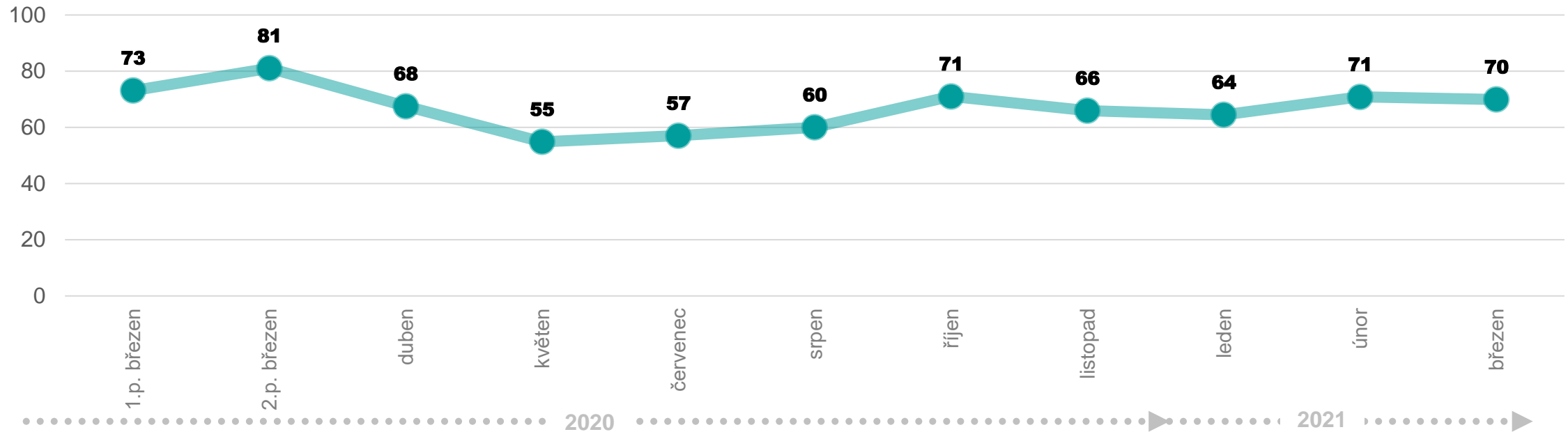
↘ ↗ Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázek: Do jaké míry se vy osobně cítíte být ohrožen/a koronavirem?; Jak velkou hrozbu podle Vás představuje koronavirus pro vaše zaměstnání nebo zdroj obživy?; Jak dlouho si myslíte, že bude trvat, než se podaří virus dostat pod kontrolu?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

ROK S COVID-19 V ČR, POCIT OSOBNÍHO OHROŽENÍ KORONAVIREM

Nejvyšší míru ohrožení koronavirem cítili Češi v 2. polovině března minulého roku, v následujících dvou měsících klesala. V březnu 2021 byla míra ohrožení srovnatelná s říjnem 2020, kdy byl podruhé kvůli pandemii vyhlášen nouzový stav.



Nouzový stav byl vyhlášen 12.3., následovala nej přísnější vládní opatření (omezení pohybu, uzavřené školy, obchody, restaurace, kultura...).

V květnu byl ukončen nouzový stav a došlo k uvolnění většiny vládních protiepidemických opatření. Volnější režim platil i přes léto.

Po krajských volbách došlo k vyhlášení nouzového stavu a znovuzavedení protiepidemických opatření. Aktuálně je nouzový stav plánovaný do 28.3.









Co dělá Čechům starosti?

2

ČEHO SE ČEŠI V DŮSLEDKU KORONAVIROVÉ KRIZE OBÁVAJÍ?

Nejčastěji se lidé obávají, že bude docházet ke zvyšování cen. Od srpna 2020 roste mezi Čechy obava, že budou muset snižovat své životní závazky nebo budou nuceni vyčerpat svou finanční rezervu.

	8/2020	2/2021
 V důsledku koronakrize bude docházet ke zvyšování cen (inflaci)	86 %	88 %
 Obávám se, že v důsledku koronakrize budu muset snižovat své životní standardy	54 % 	60 %
 Obávám se, že budu muset vyčerpat svou finanční rezervu	41 % 	47 %
 Mám obavu, že v budoucnosti kvůli následkům koronakrize nebudu moci splácet své závazky	29 %	31 %



Častěji se inflace obávají lidé, kteří žijí sami (jednočlenné domácnosti).

Nejčastěji se snižování životních standardů obávají lidé ve věku od 40-49 let a rodiny s dvěma a více dětmi.

Vyčerpání finanční rezervy se nejméně obávají lidé starší 65 let.

Největší obavu o splácení závazků mají lidé ve věku od 18-29 let a lidé od 40-49 let.

 Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Coronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

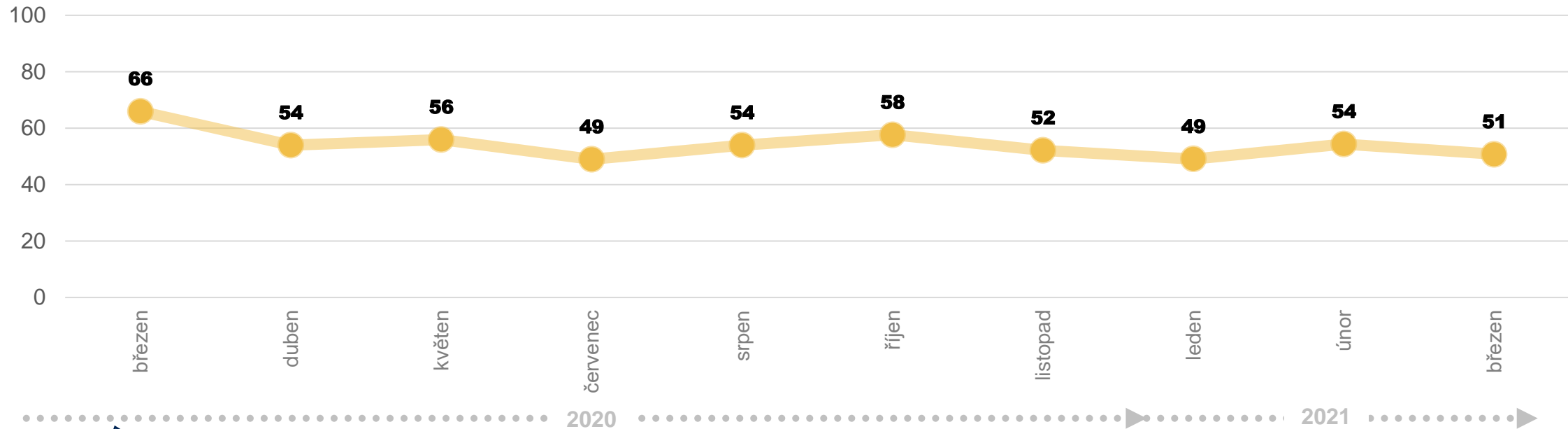
Jak se mění chování ve společnosti?

3



POCIT OHROŽENÍ ZAMĚŠTNÁNÍ NEBO ZDROJE OBŽIVY

Češi v průběhu roku více řeší svoji ekonomickou situaci. Největší obavy o svůj zdroj obživy měli v březnu 2020, kdy pandemie začala. Vývoj míry ohrožení citlivě reaguje na přísnost opatření v daných měsících.



Nouzový stav byl vyhlášen 12.3. následovala nej přísnější vládní opatření (omezení pohybu, uzavřené školy, obchody, restaurace, kultura...),

V květnu byl ukončen nouzový stav a došlo k uvolnění většiny vládních protiepidemických opatření. Volnější režim platil i přes léto.

Po krajských volbách došlo k vyhlášení nouzového stavu a znovuzavedení protiepidemických opatření. Aktuálně je nouzový stav plánovaný do 28.3.

JAK SE MĚNÍ CHOVÁNÍ VE SPOLEČNOSTI?

Ve společnosti přibývá lidí, kteří více šetří a plánují vše v krátkodobém horizontu. Otázky ohledně ochrany zdraví jsou v únoru 2021 hodnoceny srovnatelně s dubnem 2020 – většina Čechů plánuje být v kontaktu s lidmi opatrná i nadále.



Finanční situace

	4/2020	2/2021
Nyní budu muset více šetřit	59 %	64 %
Plánuji teď vše v krátkodobém horizontu	49 %	62 %
Mám větší strach z ekonomických důsledků krize než ze zdravotních	49 %	46 %



Ochrana zdraví

	4/2020	2/2021
Považuji bezpečnostní hygienická opatření na úřadech a u obchodníků za samozřejmá	91 %	88 %
Budu v kontaktu s lidmi opatrný i nadále	82 %	82 %
Záleží mi na bezpečnostních opatření ze strany mého zaměstnavatele	60%	62 %



Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

Jak se mění nákupní chování?

4

JAK SE MĚNÍ NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ?

Lidé v únoru častěji souhlasí s tím, že budou více využívat online nákupy a služby. 43 % Čechů více využívá mobilní aplikace k obsluze nákupů a služeb více než dříve.



Nákupy a služby

4/2020 2/2021

Nákupy a služby **on-line** budou v budoucnu více využívat

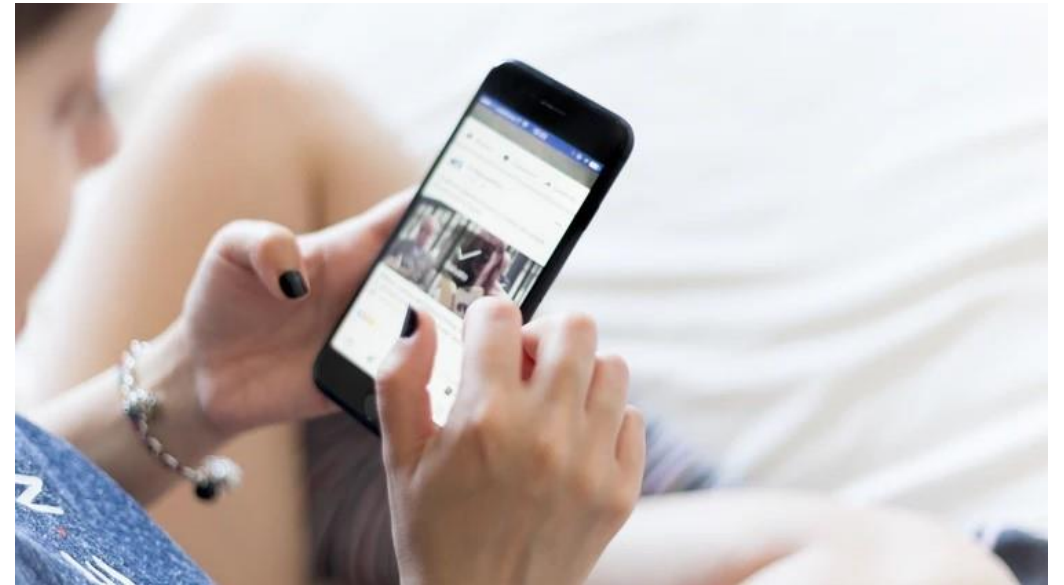
47 % ↗ **64 %**

Využívám mobilní aplikace k obsluze nákupů a služeb více než dříve

27 % ↗ **43 %**

Objevil/a jsem nové produkty a služby, které dříve nevyužíval/a

25% ↗ **33 %**



Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

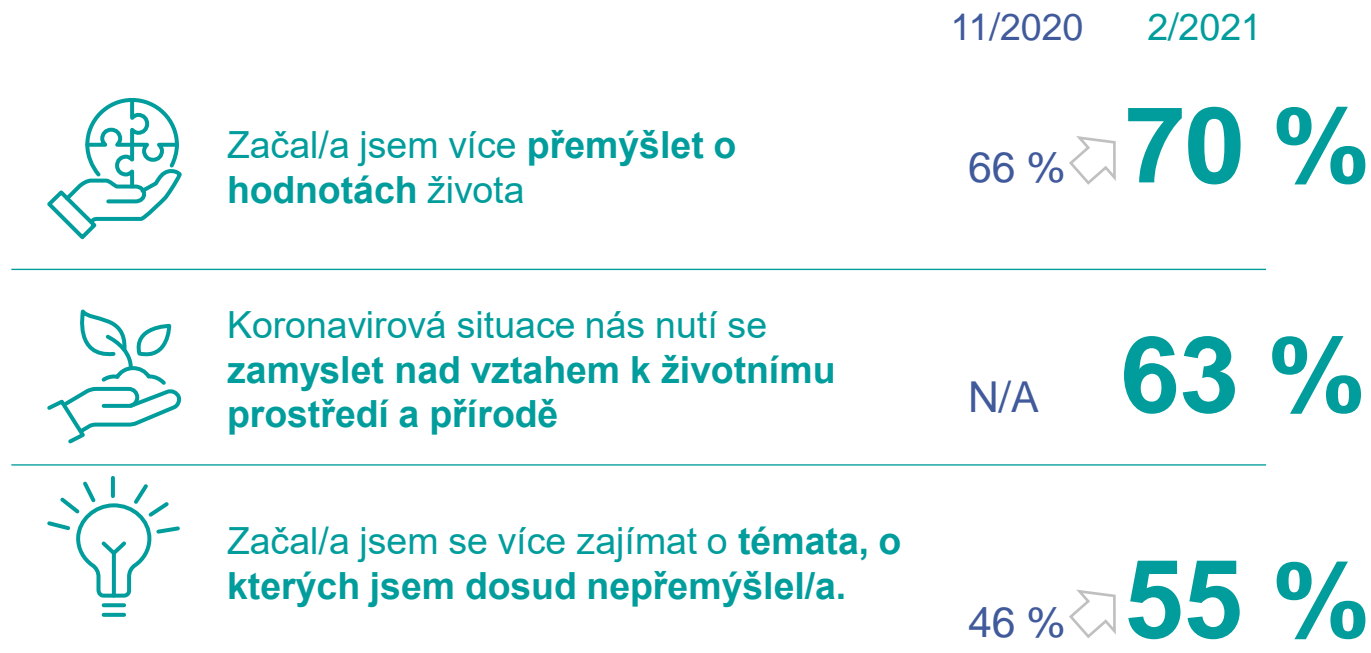


Jak se Čechům mění hodnoty v důsledku COVID-19?

5

JAK SE MĚNÍ HODNOTY V DŮSLEDKU COVID-19?

Většina Čechů (70 %) začala přemýšlet o hodnotách života i o našem vztahu k přírodě.



O hodnotách života častěji přemýšlí ženy a studenti.

Častěji s tvrzením, že koronavirová situace nás nutí k zamyšlení nad vztahem k přírodě, souhlasí ženy.

Studenti a mladí lidé (18-29 let) častěji souhlasí s tím, že se začali zajímat o témata, o kterých doposud nepřemýšleli.

 Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázek: Vyjádřete prosím váš souhlas či nesouhlas s následujícími výroky, které souvisejí s letošní aktuální situací ve společnosti/ ve světě.: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky? N/A – výrok jsme v dané vlně neměřili.

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, únor 2021. n = cca 1000 respondentů

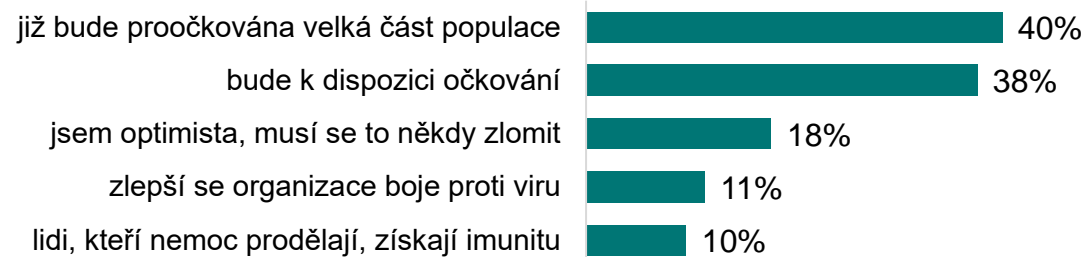
Jaké jsou příležitosti a predikce na rok 2021?

6

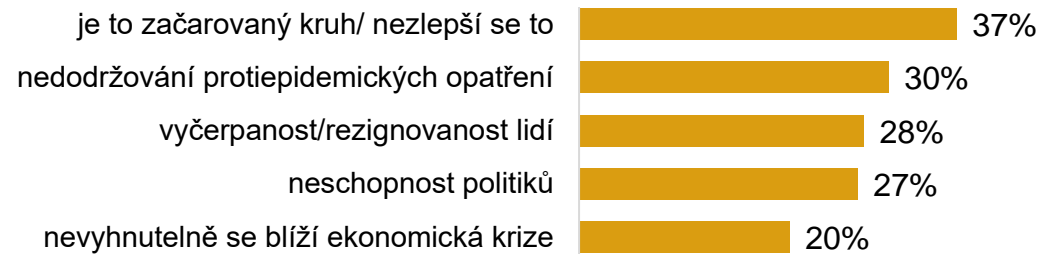
JAKÁ BUDE SITUACE OHLEDNĚ KORONAVIRU NA KONCI LETOŠNÍHO ROKU?

Téměř polovina Čechů věří, že na konci roku 2021 bude situace ohledně koronaviru lepší než nyní. Podle necelé třetiny lidí bude situace stejná, zhoršení očekává 17 % populace.

49 % Čechů si myslí, že situace bude lepší, protože ...



17 % Čechů si myslí situace bude horší, protože ...



29 % Čechů si myslí situace bude stejná, zbytek neví.



Výroba vakcíny jde dopředu, a pokud se dokážeme proočkovat a zpomalí se šíření viru, snad se nastartuje ekonomika a vše se bude pomalu vracet do "starých,, kolejí.



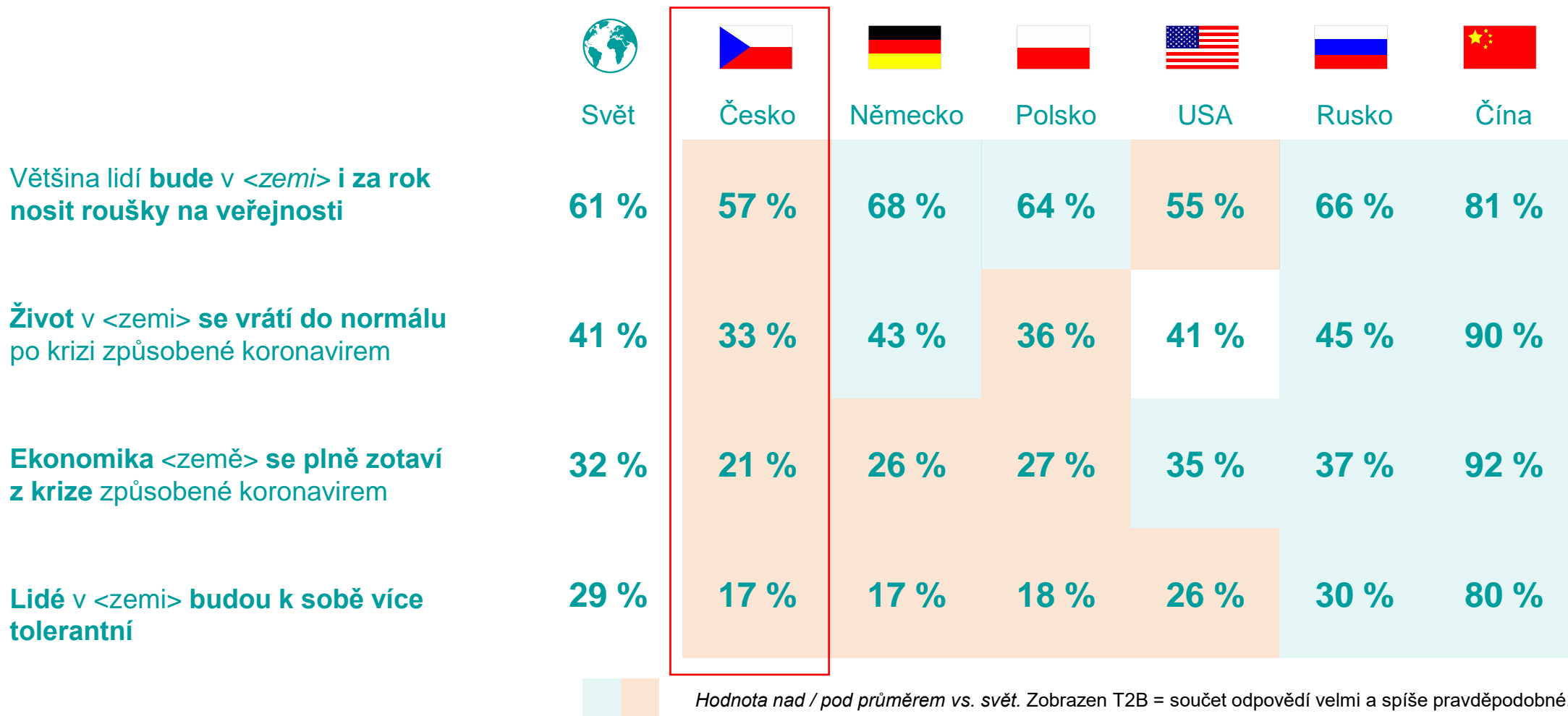
Kvůli novým mutacím budou málo účinné už i tak nedostatkové vakcíny. Lidé se budou opětovně infikovat virem.

Jaká si myslíte, že bude situace ohledně koronaviru na konci roku 2021? Uvedl/a jste, že situace ohledně koronaviru bude na konci roku 2021 lepší než je teď. Proč si to myslíte? Uvedl/a jste, že situace ohledně koronaviru bude na konci roku 2021 horší než je teď. Proč si to myslíte?

Zdroj: Ipsos Coronavirus tracking, únor 2021. n = cca 1000 respondentů

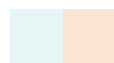
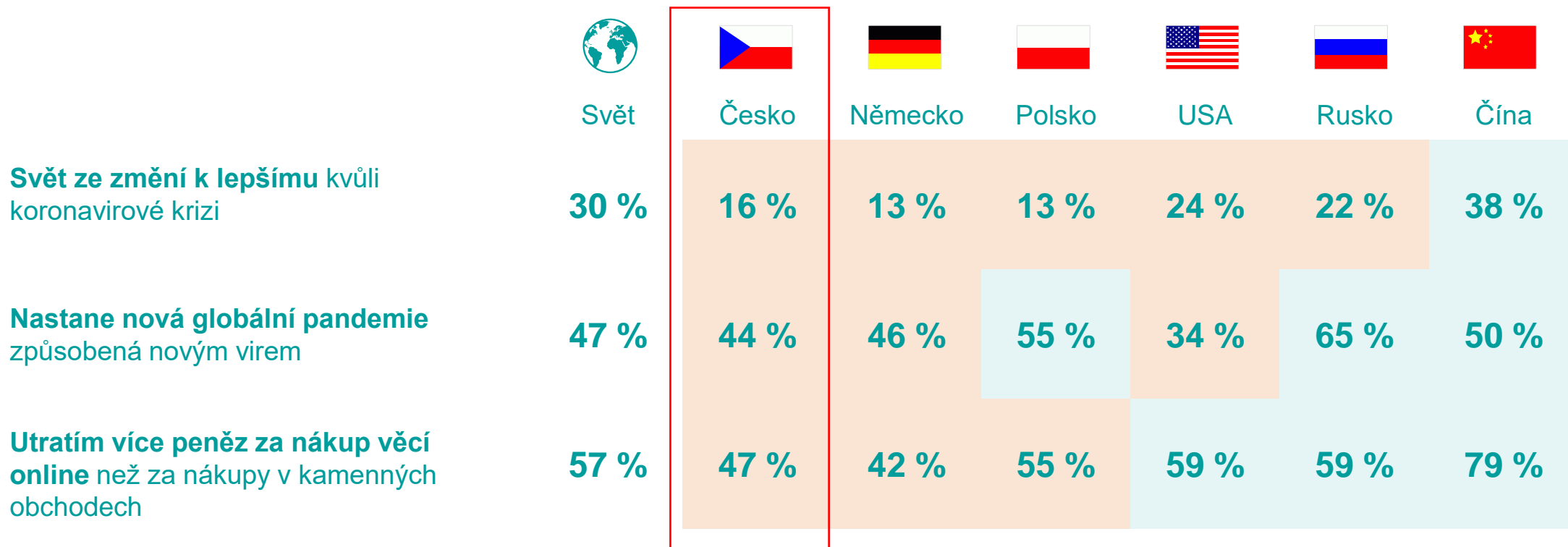
CO SE STANE V ROCE 2021?

Češi v porovnání se světem méně často předpovídají, že většina lidí bude i za rok nosit roušky na veřejnosti. Za méně pravděpodobné považují, že se život po krizi vrátí do normálu, nebo že se ekonomika se plně zotaví.



CO SE STANE V ROCE 2021?

Při porovnání se světem Češi v roce 2021 méně často očekávají, že nastane nová globální pandemie způsobená novým virem. Méně často i věří, že se svět kvůli koronaviru změní k lepšímu.



Hodnota nad / pod průměrem vs. svět. Zobrazen T2B = součet odpovědí velmi a spíše pravděpodobné.

SHRNUTÍ

1. Rok s COVID-19 v ČR?

Největší obava o zdraví byla v březnu 2020 během lockdownu. Přes léto byl relativně klid. Nyní má obavu o zdraví 71 % Čechů. Od začátku pandemie klesá optimismus ohledně doby, kdy se podaří dostat virus pod kontrolu (70 % si myslí, že dostat koronavirus pod kontrolu potrvá více než 6 měsíců).

2. Jakých dopadů pandemie se Češi obávají?

9 z 10 Čechů se obává zdražování, 6 z 10 se bojí, že budou muset snížit své životní standardy.

3. Jak se mění chování ve společnosti?

Češi v průběhu roku více řeší svoji ekonomickou situaci (více šetří, plánují v krátkodobém horizontu). Nadále dbají na ochranu zdraví (82 % lidí plánuje být v kontaktu s lidmi opatrní i nadále).

4. Jak se mění nákupní chování?

Lockdown přeje online i využívání mobilních aplikací i k obsluze služeb a nákupů. Od začátku pandemie se zvyšuje podíl Čechů, kteří plánují využívat online nákupy i v budoucnosti.

5. Jak se Čechům mění hodnoty v důsledku COVID-19?

Většina Čechů začala přemýšlet o hodnotách života i o našem vztahu k přírodě. V osobní rovině lidé souhlasí s tím, že oproti situaci před pandemií tráví více času s rodinou a také tráví volný čas v přírodě.

6. Jaké jsou příležitosti a predikce na rok 2021?

Pouze 17 % Čechů si myslí, že situace na konci roku 2021 bude horší než je teď. 49 % Čechů si myslí, že situace bude na konci roku 2021 lepší!



Markéta Kneblíková
Communications & PR Manager

marketa.kneblikova@ipsos.com

O SPOLEČNOSTI IPSOS

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích.

Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko).

Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum.

Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly.



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

