

Zápis ze schůze Akademického senátu ETF 9. ledna 2018

Přítomni: Jan Kranát (předseda), Ondřej Fischer, Peter Morée, Petr Sláma, Jaroslava Šťastná;
Nicolai Ivaschiv (místopředseda), Irena Benešová, Benjamin Roll

Omluveni: Eva Křížová, Tereza Pustková, Jonáš Zejfart

1. Schválení Jednacího řádu AS a Volebního řádu AS

Senátu byly předloženy návrhy nového JŘ a VŘ. Kromě formálních legislativních úprav vzniklých rozdělením původního Volebního a jednacího řádu (VJŘ), neobsahují návrhy žádné podstatné změny vůči dosavadnímu stavu.

V návrzích JŘ a VŘ byl ponechán též systém jednotné studentské komory, tzn. bez kurií pro teologické a neteologické programy. S úplným přechodem studentů PSP na budovu v Černé 9 se situace ještě může změnit, ale zatím není důvod chránit studenty teologického programu před přehlasováním. Naposledy se senát kuriemi zabýval 1. 12. 2015 a neschválil je.

Proběhla diskuse na téma kurií. P. Sláma shrnul důvody pro jejich zavedení: studenti teologických programů jsou již teď v menšině a v budoucnu by mohli být ve volbách přehlasováni. P. Morée namítl, že přehlasování zatím nehrozí a není třeba systém příliš komplikovat.

J. Kranát navrhl JŘ a VŘ ponechat bez kurií.

Schváleno: 8-0-0

JŘ a VŘ schváleny: 8-0-0

2. Termíny volby kandidáta na děkana a volba volební komise

J. Kranát navrhl zahájit proces volby děkana počátkem letního semestru. 12. 2. osloví J. Kranát hromadným mailem akademickou obec, B. Roll výzvu umístí na facebook. Na 27. 2. bude svolána akademická obec k představení kandidátů a 6. 3. bude provedena volba.

Schváleno: 8-0-0

Dle čl. 13, odst. 2 VJŘ byla navržena volební komise ve složení P. Morée (předseda), N. Ivaskiv a I. Benešová. Komise vyzvedne 19. 2. Z knihovny urnu s návrhy kandidátů, zjisti jejich souhlas s kandidaturou a 6. 3. zorganizuje volbu.

Schváleno: 7-0-1 (Benešová)

3. Nevyhlášení doplňovacích voleb do AS

J. Kranát informoval, že senátor Jakub Ort přerušil studium a tím zanikl jeho mandát. Vzhledem k tomu, že není k dispozici žádný náhradník, ale volby do AS proběhly už v květnu, není podle čl. 11, odst. 3 VJŘ třeba konat doplňovací volby, usnese-li se o tom AS. V AS zbývá 11 senátorů, quorum zůstává 6 senátorů.

J. Kranát děkuje Jakubu Ortovi za obětavou práci pro senát.

Návrh: Nekonat doplňovací volby do AS.

Schváleno: 9-0-0

4. Různé

P. Sláma informoval o výsledku práce Komise pro PRopagaci fakulty. Na základě několika setkání komise, mj. také s rektorem soukromé VŠ CEVRO prof. Josefem Šírou, vzniklo doporučení adresované vedení fakulty, jak posílit PR fakulty (v příloze zápisu). V této souvislosti se v nejbližších dnech setkají děkan s odborníkem na PR mgr. Ondřejem Lukášem. AS ETF zdvořile žádá děkana, zda se tohoto jednání může účastnit také předseda Komise pro PR N. Ivaschiv.

Návrh: Bude-li to vhodné, navrhujeme vyslat N. Ivaschiva za AS na setkání O. Lukáše s děkanem ETF. AS pověřuje předsedu, aby tuto žádost tlumočil panu děkanovi.

Schváleno: 8-0-0

Zapsal: J. Kranát

Schváleno: 9-0-0

Příloha:

1) Zápis z Komise pro PR z 23. 6. 2017

Příloha zápisu

Porada komise pro (formulaci zadání a nalezení pracovníka pro) PR fakulty

na fakultě 23. 6. 2017

Přítomni: Petr Gallus ThD, bc. Nicolai Ivaschiv, bc. Adéla Pfannová, doc. Petr Sláma ThD
Host: prof. Ing. Josef Šíma, PhD, rektor CERVRO

Prof. Šíma vyjádřil ochotu podělit se o své zkušenosti s vedením soukromé akreditované vysoké školy i zkušenosti se získáváním a udržením studentů.

- CEVRO má v současné době asi 800 studentů několika oborů
- V roce 2015 byl nově otevřen anglický program PPE (philosophy, politics and economy), má 4 semestry, ale dá se zvládnout za 1 kalendářní rok
- na propagaci má dva zaměstnance a na marketing si najímá firmu

Jak oslovit / získat zájemce?

- a) ne tištěná média obecně
- b) soustředit se na přílohy o vzdělávání a studiu (= nechybět tam, kde jsou ostatní)
- c) outdoorová reklama (poutače v metru) – sama o sobě drahá, spíše podpoření d)
- d) ale: 2/3 studentů přišly na základě osobní reference
- e) efekt placených služeb je maximálně 30%, mohou ale podpořit d)
- f) smysl má cílená reklama nových médií (FB, twitter, instagram, YouTube, google ads), zde ale třeba udržovat, zásobovat čerstvým materiálem.
- g) osvědčilo se oslovit střední školy nejen s nabídkou studia, ale také s nabídkou popularizujících přednášek, několik desítek projevilo zájem >> „spanilé jízdy vyučujících“
- mohou jezdit i schopní studenti-bývalí absolventi daných gymnázií, zvážit finanční odměnu
- h) spanilé jízdy vyžadují na straně vyučujících
– ochotu pustit se do něčeho takového
– schopnost populárně vyzdvihnout, co je v oboru relevantní horizontu středoškoláka.
- i) letní škola pro středoškoláky v prostorách CERVRO
- j) středoškolské soutěže na témata ukazující na CERVRO
- k) systematická práce s lektory z řad veřejně známých politických osobností (Tomáš Sokol, Alexandr Vondra, Cyril Svoboda, Magda Vašáryová...)
- l) systematická práce na komunitní stránce školy (večírky, letní škola, promoce, koncerty, happeningy, výstavy, večery s hostem, autorská čtení...)
- m) estetika (i detailů) a přehlednost prostředí a prostor, důležitost pohledu zvenčí
- n) samozřejmě Gaudeamus apod.

Závěry následné rozpravy:

- 1) O nové studenty, končící středoškoláky, se musíme systematicky a dlouhodobě snažit, a to efektivní **propagací fakulty**, viz body b), c), e), f), a g)

2) Nejde jen o nábor nových, ale také o ty současné, kteří bývají dezorientovaní a dezintegrovaní. Je třeba zlepšit **vnitřní komunikaci v rámci fakulty**, aby studenti rozuměli smyslu kurzů a jejich vzájemné souvislosti a aby lépe rozuměli fungování fakulty (na koho se obrátit, když...)

3) Alespoň část problému komunikace v rámci fakulty by mohl pomoci řešit **studentský farář**, který by ke své teologické (liturgické, pastorační) úloze **přibral funkci koordinátora komunikace na fakultě**. Stojí za zvážení, zda by zřizovatelem této komunitně-komunikační části úvazku (anebo celého?) neměla být spíše fakulta než církev.

4) Komise dále doporučuje, aby byl co nejdříve přijat **odborník na PR, který by obstarával vnější komunikaci**. K jeho úkolům by patřilo:

- vymýšlet a řídit prezentaci fakulty navenek (správa nových médií, organizace „spanilých jízd“ na fakultě a v terénu, péče o aktuální seznam atraktivních témat a tvář fakulty a jejich relevantní prezentaci v médiích).
- spravovat agendu studentské evaluace studia (anebo je toto věc vnitřní komunikace?)
- předkládat kritické podněty z dotazníků i ze své komunikace s vnějším světem do konkrétních návrhů vyučujícím i vedení fakulty na změnu.
- pečovat „vnějšima očima“ o estetiku fakultních interiérů.

5) Komise proto doporučuje, aby se v dlouhodobém horizontu zřídilo **oddělení vnitřní a vnější komunikace fakulty**. Toto oddělení by zastřešovalo a koordinovalo činnosti 2), 3) a 4).

6) Bez ohledu na časový horizont navržených změn je třeba určit, na koho se obracet s drobnými návrhy a úpravami prostoru, které jinak často kvůli profesní slepotě nevidíme (nefunkční hodiny ve 3. patře, unavená cedule CBS ve 4. patře, vyžilý koberec u vstupu apod.), a to tak, aby se věci opravdu měnily a nezapadly v procesu dlouhého plánování a schvalování.

Petr Sláma 23. 6. 2017

doplnili Petr Gallus, Kolja Ivaskiv a Adéla Pfannová